

กิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ของเด็กและเยาวชน

ภายใต้หัวข้อ

เยาวชนสร้างสรรค์สื่อ  
สื่อสร้างสรรค์วัฒนธรรม







# กิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ของเด็กและเยาวชน ภายใต้หัวข้อ: เยาวชนสร้างสรรค์สื่อ สื่อสร้างสรรค์วัฒนธรรม ชื่อโครงการ: **สร้างสรรค์ไทย (Creative Thai)**

## 1. หลักการและเหตุผล

การส่งเสริมและพัฒนาการผลิต และเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เป็นภารกิจตามมาตรา 5 แห่งพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2558 และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่ต้องการเสริมสร้างบุคลากรเด็ก เยาวชน ให้สามารถพัฒนาศักยภาพตลอดช่วงชีวิต การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดี และการพัฒนาการเรียนรู้ ส่งเสริมให้เกิดการตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของบุคลากรเด็ก เยาวชน ในฐานะเป็นขุมกำลังทางปัญญา และการสร้างสรรค์สื่อทางวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมสร้างค่านิยม จิตสำนึกให้คนในสังคมเห็นถึงความสำคัญของวัฒนธรรม ทั้งภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม (Intangible cultural heritage) หรือ มรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้ (Tangible cultural heritage) รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัฒนธรรมท้องถิ่นไปสู่เวทีระดับชาติ และระดับนานาชาติต่อไป

การดำเนินกิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ของเด็ก และเยาวชน ภายใต้หัวข้อ “**เยาวชนสร้างสรรค์สื่อ สื่อสร้างสรรค์วัฒนธรรม**” จึงได้ดำเนินการขึ้นในรูปแบบการจัดประกวดคลิปสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมวัฒนธรรม เพื่อเปิดโอกาสให้เด็ก และเยาวชนสามารถนำวัฒนธรรมท้องถิ่น ไปต่อยอดผ่านกระบวนการบอกเล่าเรื่องราวทางวัฒนธรรมที่สร้างความน่าสนใจ ความรู้ และต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่ม และการสร้างสรรค์ในการสร้างความตระหนักรู้ในวัฒนธรรมอันดีงามของคนในชุมชนและสังคม ผ่านรูปแบบการผลิตสื่อวิดีโอ (คลิปวิดีโอ) โดยใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ เพื่อการเสริมสร้างค่านิยม จิตสำนึกให้คนในสังคมเห็นถึงความสำคัญของวัฒนธรรมที่ดี

## 2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเปิดโอกาสให้เด็ก และเยาวชน ได้รับการส่งเสริมการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ส่งเสริม การบอกเล่าเรื่องราวทางวัฒนธรรมที่สร้างความสนใจ ความรู้ และต่อยอดวัฒนธรรมท้องถิ่นไปสู่ระดับชาติและระดับนานาชาติ

2.2 เพื่อส่งเสริมการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในการสร้างความตระหนักรู้ในวัฒนธรรมอันดีงามของคนในชุมชน และสังคม

2.3 เพื่อรณรงค์เสริมสร้างค่านิยม จิตสำนึกให้คนในสังคมเห็นถึงความสำคัญของวัฒนธรรม ทั้งภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม (Intangible cultural heritage) หรือมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้ (Tangible cultural heritage) รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัฒนธรรม

## 3. กลุ่มเป้าหมาย

เด็ก และ เยาวชน (อายุไม่เกิน 25 ปี)

หมายเหตุ: อายุนับวันสิ้นสุดการรับผลงาน

## 4. ระยะเวลาการดำเนินโครงการ

### 4.1 เปิดรับสมัครผลงาน

16 กุมภาพันธ์ - 31 พฤษภาคม พ.ศ. 2565

### 4.2 เรียนรู้หลักสูตรออนไลน์ตามวัตถุประสงค์โครงการฯ

23 กุมภาพันธ์ - 31 พฤษภาคม พ.ศ. 2565

### 4.3 ประกาศผลการประกวด

กรกฎาคม พ.ศ. 2565



ช่องทางติดตามข่าวสารโครงการฯ:  
Facebook: สร้างสรรค์ไทย



ติดต่อสอบถามรายละเอียดโครงการฯ:  
โครงการสร้างสรรค์ไทย  
Line ID: @creativethai





# กิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ของเด็กและเยาวชน ภายใต้หัวข้อ: เยาวชนสร้างสรรค์สื่อ สื่อสร้างสรรค์วัฒนธรรม ชื่อโครงการ: **สร้างสรรค์ไทย (Creative Thai)**

## คุณสมบัติผู้สมัครเข้าร่วมเข้าประกวด

1. ผู้สมัครร่วมโครงการอายุไม่เกิน 25 ปี โดยไม่เกินกำหนดภายในวันปิดรับสมัครผลงาน
2. สามารถสมัครได้ทั้งเดี่ยว และทีม โดยสมาชิกภายในทีมต้องมีอายุตามกฎหมายเช่นกัน
3. ไม่จำกัด เพศ การศึกษา อาชีพ ภูมิภาค และสัญชาติ

## กติกากการสมัครและส่งผลงาน

1. ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการฯ ผ่านช่องทางที่กำหนดเท่านั้น <http://ymc.regist-master.com/>

QR Code



2. การลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการและส่งผลงาน ผู้สมัครจะต้องกรอกรายละเอียดการสมัครในนามจังหวัดที่นำเสนอเนื้อหาทางวัฒนธรรมจังหวัดนั้นๆ ได้เพียง 1 จังหวัด ตัวอย่างเช่น ผู้สมัครมีที่อยู่ตามบัตรประชาชนอยู่จังหวัดเชียงราย แต่ส่งผลงานเนื้อหาทางวัฒนธรรมของจังหวัดขอนแก่น ผู้สมัครต้องลงสมัครในนามจังหวัดขอนแก่น เท่านั้น!
3. ผลงานจะต้องตรงตามวัตถุประสงค์โครงการ ในหัวข้อ “เยาวชนสร้างสรรค์สื่อ สื่อสร้างสรรค์วัฒนธรรม” ที่สามารถสื่อความหมาย และแสดงความสวยงาม อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมไทย ได้อย่างลงตัว มีความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอมุมมอง ทั้งนี้ เนื้อหาต้องไม่ขัดต่อกฎหมาย ความสงบเรียบร้อย หรือศีลธรรมอันดีของวัฒนธรรมไทย
4. คลิปผลงานต้องมีขนาด 16:9 แนวนอน (1920 x 1080 px) เพื่อความเหมาะสมในการลงช่องทาง Youtube
5. คลิปผลงานความยาวไม่ต่ำกว่า 3 นาทีและไม่เกิน 5 นาที (รวม Title ตอนเริ่มต้น และเครดิตปิดท้ายตามกติกา)
6. คลิปผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องขึ้นต้นด้วยโลโก้ สร้างสรรค์ไทย ความยาว 3-5 วิ และเครดิตลงท้ายด้วยโลโก้ กองทุนสื่อฯ 3-5 วิ  
**ผู้สมัครสามารถดาวน์โหลดไฟล์ได้ตามช่องทางข้อ 1**
7. คลิปผลงานต้องใส่โลโก้ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ไว้ที่มุมซ้ายบนของผลงานตลอดคลิป  
**ผู้สมัครสามารถดาวน์โหลดไฟล์ได้ตามช่องทางข้อ 1**
8. ผลงานจะต้องใช้เทคนิคการถ่ายทำด้วยโทรศัพท์เคลื่อนที่
9. หากมีบทพูดต้องมีการบรรยายใต้ภาพเป็นภาษาไทย และ/หรือภาษาอังกฤษให้ชัดเจน
10. อัฟโหลดคลิปผลงานเข้าประกวดโดยการสร้างช่อง Youtube ส่วนตัว พร้อมทั้งตั้งเป็น Unlisted เท่านั้น จนถึงวันประกาศผล หรือได้รับอนุญาตเผยแพร่จากโครงการฯ
11. การส่งผลงานโดยการคัดลอกลิงค์ลงยังช่องทางส่งผลงานตามช่องทางข้อ 1
12. ผลงานที่ส่งเข้าประกวด จะต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ใดๆ เช่น ภาพ เสียง เอฟเฟค ร่วมทั้งส่วนอื่นๆ ที่นำมาผลิตผลงาน มีเช่นนั้นผู้เข้าประกวดจะต้องรับผิดชอบความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองทั้งหมด
13. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่เป็นผลงานที่ทำซ้ำ ดัดแปลง ไม่เคยเผยแพร่ หรือรับรางวัลใดๆ และไม่ให้นำไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่นใด
14. ผลงานการประกวดทุกผลงานจะต้องผ่านตามกติกากการประกวดทุกข้อ หากผิดกติกาที่ทีมงานขออนุญาตตัดสิทธิ์ทันที
15. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งที่ได้รับรางวัลและไม่ได้รับรางวัล ทางกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีสิทธิในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ หรือนำไปใช้ภายใต้วัตถุประสงค์ได้ทุกประการ
16. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด





# กิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ของเด็กและเยาวชน ภายใต้หัวข้อ: เยาวชนสร้างสรรค์สื่อ สื่อสร้างสรรค์วัฒนธรรม ชื่อโครงการ: **สร้างสรรค์ไทย (Creative Thai)**

## เกณฑ์พิจารณาผลงานการประกวด

### ส่วนที่ 1: ความเข้าใจและความถูกต้องของเนื้อหาตามวัตถุประสงค์โครงการฯ

ผลงานประกวดเนื้อหากล่าวถึงการสร้างสรรค์สื่อทางวัฒนธรรมท้องถิ่น ส่งเสริมการสร้างค่านิยม สร้างจิตสำนึกให้คนในสังคมให้เห็นถึงความสำคัญของวัฒนธรรม พร้อมทั้งนำเสนอความน่าสนใจ นำเสนอความรู้ ต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มทางวัฒนธรรม เพื่อการตระหนักรู้ในวัฒนธรรมอันดีงามของคนในชุมชนและสังคม พร้อมสามารถนำโทรศัพท์เคลื่อนที่ในการสร้างสรรค์สื่อที่ได้ออกสู่สาธารณะ

30 คะแนน

### ส่วนที่ 2: การสร้างสรรค์วัฒนธรรมในมุมมองสร้างสรรค์

ผลงานการประกวดเป็นการหยิบยกวัฒนธรรมท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์นำเสนอได้อย่างชัดเจน สามารถนำองค์ความรู้มาบูรณาการเพื่อเพิ่มมูลค่าวัฒนธรรมได้อย่างดีเยี่ยมและยังคงสอดคล้องกับนิยามสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

20 คะแนน

### ส่วนที่ 3: การนำเสนอเนื้อหาการเขียนบทและการลำดับเรื่องให้น่าสนใจ

เนื้อหาผลงานการประกวดนำเสนอประเด็นทางวัฒนธรรมได้อย่างชัดเจน ถูกต้อง และดีงาม สามารถตีความและเล่าเรื่องให้ผู้ชมเข้าใจถึงคอนเซ็ปต์ของผู้ผลิตได้ การดำเนินเรื่องกระชับ ชัดเจน ดึงดูด มีความสร้างสรรค์ในการดำเนินเรื่อง และเนื้อเรื่องสามารถสะกดใจผู้ชมให้เกิดอารมณ์ร่วมในทางที่ดีได้

20 คะแนน

### ส่วนที่ 4: เทคนิคและคุณภาพของการถ่ายทำที่สร้างสรรค์สมบูรณ์

ผลงานจะต้องถ่ายทำด้วยโทรศัพท์เคลื่อนที่ เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการที่มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีใกล้ตัวผลิตและสร้างสรรค์สื่อที่ดี พร้อมนำเสนอมุมมองที่สวยงาม ผ่านมุมมอง กล้อง การเลือกแสง เสียง จาก อุปกรณ์เข้าจาก ได้อย่างเหมาะสม สวยงาม กับเนื้อเรื่องการนำเสนอ อีกทั้งการคัดเลือกนักแสดงหรือผู้เล่าเรื่องที่สามารถดำเนินเรื่องได้อย่างดี พร้อมการเลือกใช้ภาษาได้เหมาะสมกับเนื้อหา

15 คะแนน

### ส่วนที่ 5: การติดต่อผลงานนำเสนออย่างสร้างสรรค์และลงตัวกับเนื้อหา

ผลงานสามารถเลือกใช้เทคนิคที่เหมาะสมทำให้น่าสนใจ บทที่นำเสนอเกิดความสมบูรณ์พอเหมาะและสวยงาม ทั้งการเลือกเสียงประกอบ การใช้ภาพประกอบ การใช้ข้อความ การเข้าออกฉากที่มีความสั้นไหล เรียงลำดับเนื้อหาได้อย่างสมบูรณ์แบบและลงตัว รวมถึงการใช้วัตถุดิบสำเร็จรูปนำมาประกอบผลงานโดยไม่ผิดลิขสิทธิ์ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องตรงตามกติกาการสมัครและส่งผลงานทุกข้อ

15 คะแนน







กองทุนพัฒนาสื่อ  
ปลอดภัยและสร้างสรรค์  
THAI MEDIA FUND

กิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ของเด็กและเยาวชน  
ภายใต้หัวข้อ: เยาวชนสร้างสรรค์สื่อ สื่อสร้างสรรค์วัฒนธรรม  
ชื่อโครงการ: **สร้างสรรค์ไทย (Creative Thai)**

## รายละเอียดประเภทรางวัล

จำนวน 18 รางวัลพร้อมโล่รางวัล จากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

### รางวัลชนะเลิศ

จำนวน 1 รางวัล รางวัลละ 50,000 บาท

### รองชนะเลิศอันดับ 1

จำนวน 2 รางวัล รางวัลละ 40,000 บาท

### รองชนะเลิศอันดับ 2

จำนวน 4 รางวัล รางวัลละ 30,000 บาท

### รางวัลชมเชย

จำนวน 10 รางวัล รางวัลละ 10,000 บาท

### รางวัล Popular Vote

จำนวน 1 รางวัล รางวัลละ 30,000 บาท

**รวมมูลค่า 380,000 บาท**

