

กิจกรรมยุวบรรณารักษ์ ส่งเสริมการอ่าน



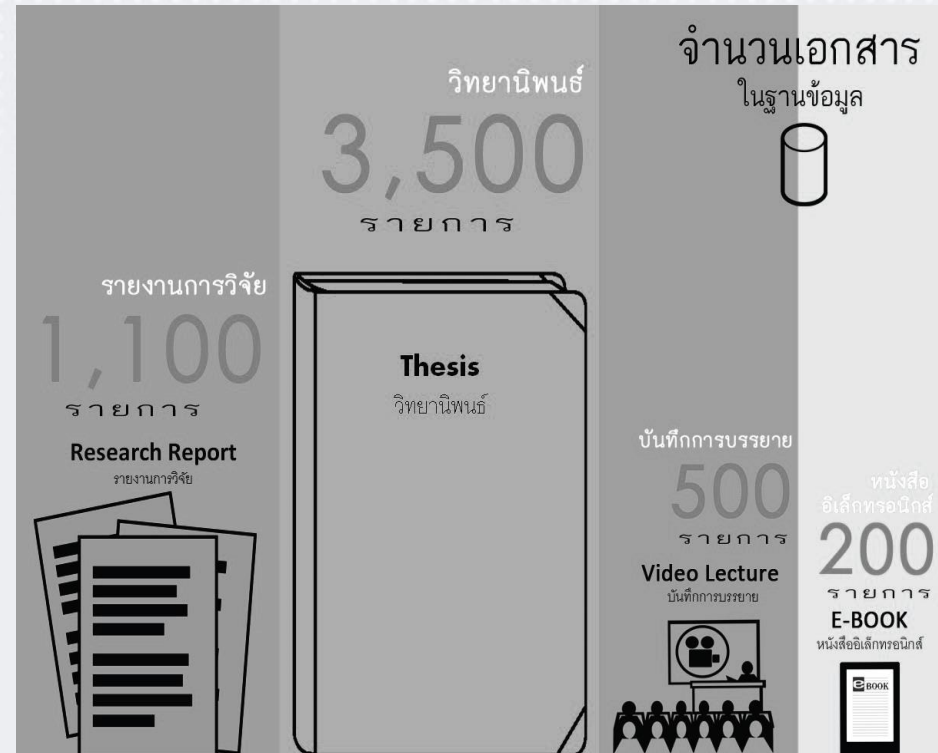
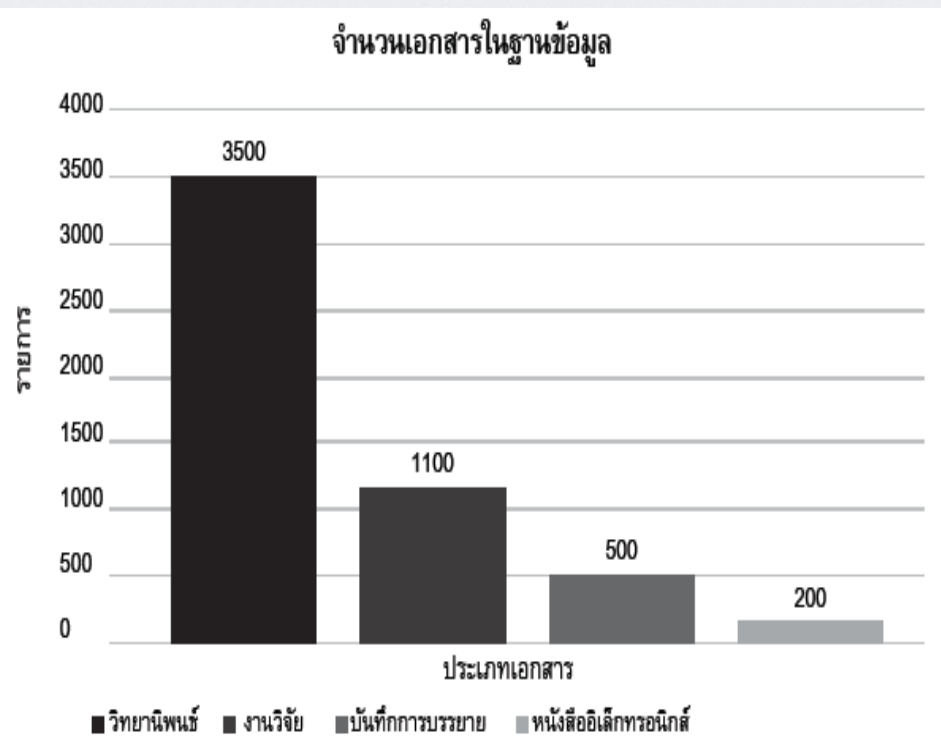


กิจกรรมส่งเสริมการอ่าน



อินโฟกราฟิก (Infographics)

ภาพแสดงข้อมูล และ อินโฟกราฟิกส์



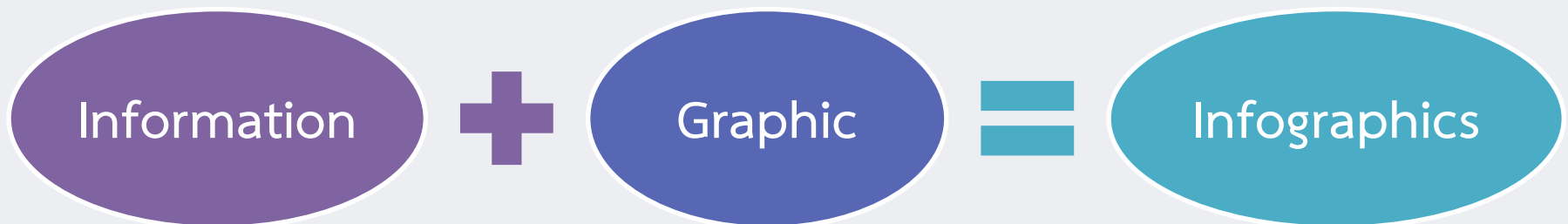
Infographics



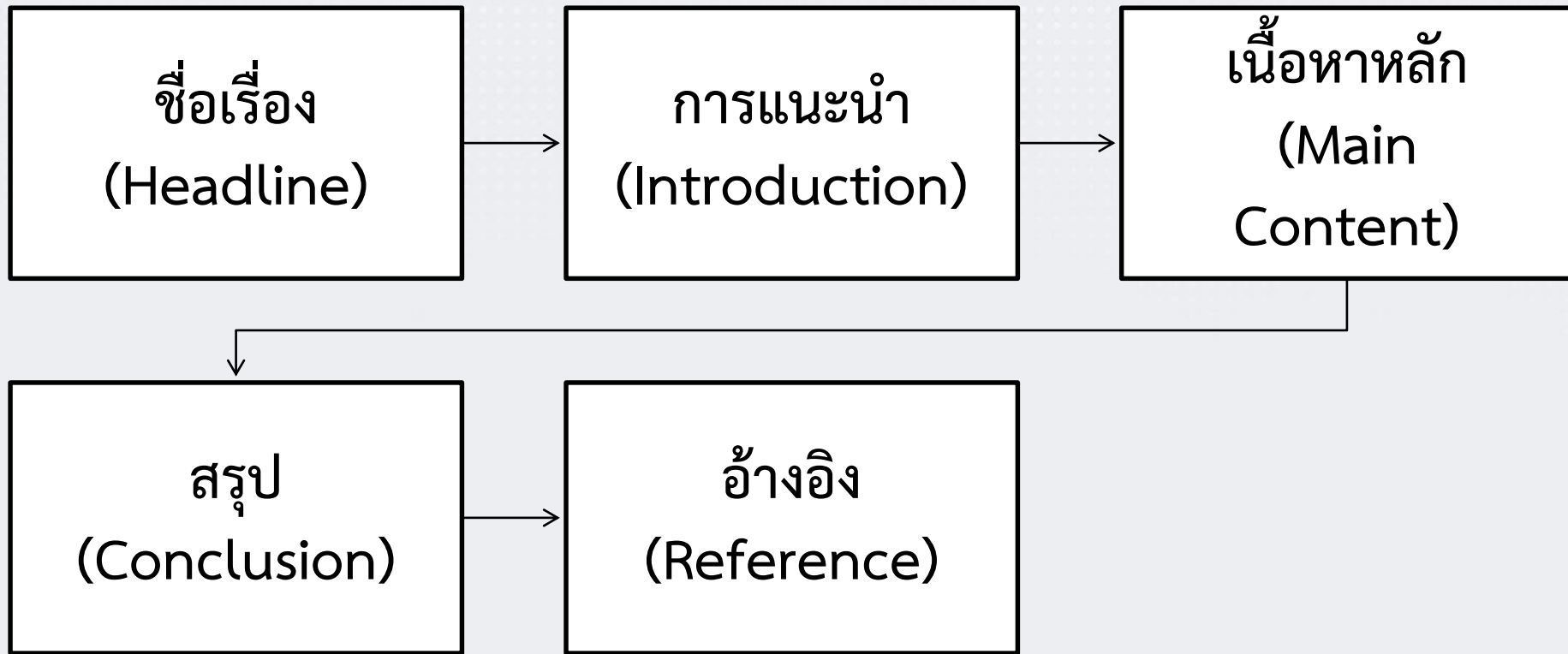
Infographics มาจากคำ 2 คำ คือ **Information** และ **Graphic**

Information หมายถึง สารสนเทศ หรือข้อมูลที่ถูกประมวลผลและจัดระบบไว้แล้ว

Graphic คือ ภาพหรือลวดลายประกอบต่างๆ ซึ่งสามารถปรากฏในมุมมอง หรือวัสดุที่หลากหลาย



โครงสร้าง



แผ่นพับ

อินโฟกราฟิก



หลักการในการใช้บริการ

หลักเกณฑ์ในการใช้บริการห้องบริการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง (Self-Directed Learning) มีดังนี้

1. ผู้มีสิทธิ์ใช้บริการ ได้แก่
 - 1.1 นักศึกษาของมหาวิทยาลัยขอนแก่น (ป.ตรี - ป.เอก)
 - 1.2 อาจารย์ ช่างราชการ และบุคลากรมหาวิทยาลัยขอนแก่น
2. การใช้บริการภายในห้องบริการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง (Self-Directed Learning)
 - 2.1 นักศึกษาใช้บัตรประจำตัวนักศึกษาทางด้านที่มีรหัสบริการใช้ในการตรวจสอบสิทธิ์ผ่านท่ากร้ออ่านบัตรที่มีประตูทางเข้า
 - 2.2 อาจารย์ ช่างราชการ และบุคลากรมหาวิทยาลัยขอนแก่นใช้บัตรประจำตัวที่ทางมหาวิทยาลัยออกให้และสมัครเป็นสมาชิกห้องสมุดเพื่อใช้บริการคอมพิวเตอร์ในการตรวจสอบสิทธิ์ผ่านท่ากร้ออ่านบัตรที่มีประตูทางเข้า
 - 2.3 เพื่อเป็นการรักษาอุปกรณ์สำนักงานและระบบที่ทางมหาวิทยาลัยมีที่ทางเก็บไว้

- บริการของสำนักวิทยบริการ
1. การสืบค้นสารสนเทศด้วยคอมพิวเตอร์
 2. บริการยืม - คืนทรัพยากรห้องสมุด
 3. บริการทรัพยากรสารสนเทศต่างๆ เช่น หนังสือ วารสาร ฐานข้อมูล
 4. หนังสือพิมพ์ รายกิจจากนอกมา เป็นต้น
 5. บริการสื่ออิเล็กทรอนิกส์และโสตทัศนวัสดุ เช่น เทปภาษา วีซีดี วีซีดีทางวิชาการ เป็นต้น
 6. บริการคอมพิวเตอร์ช่วยการศึกษา
 7. บริการสอนและแนะนำการใช้ห้องสมุด
 8. บริการเอกสารลดหย่อนหยดมหาวิทยาลัยขอนแก่น
 9. บริการรับ-ส่งทรัพยากรสารสนเทศภายในมหาวิทยาลัย
 10. บริการยืมระหว่างห้องสมุด
 11. บริการสารสนเทศคลังสาระสาขาวัทยา
 12. บริการข้อมูลของนักศึกษามหาวิทยาลัย
 13. บริการข้อมูลการศึกษาต่อ
 14. บริการข้อมูลสารสนเทศ
 15. บริการห้องประชุมกลุ่มย่อย

สำนักวิทยบริการ (สำนักหอสมุดและทรัพยากรการเรียนรู้) มหาวิทยาลัยขอนแก่น

วิสัยทัศน์

สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นแหล่งเรียนรู้ที่เลิศ (Excellent Resources Center) มีการบริหารจัดการที่มีคุณภาพและทันสมัย สร้างประโยชน์สูงสุดแก่งานวิชาการและการเรียนการสอน การวิจัย การพัฒนาชุมชนและประเทศชาติ เพื่อผลักดันให้มหาวิทยาลัยของขอนแก่นเป็นสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำของภูมิภาคอาเซียน

พันธกิจ

พันธกิจของสำนักวิทยบริการ (สำนักหอสมุดและทรัพยากรการเรียนรู้) มหาวิทยาลัยขอนแก่น คือ การบุกเบิก แสวงหา สร้างสรรค์ และพัฒนา ทรัพยากรในการบริหารและจัดการสารสนเทศที่เลิศ เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น ตลอดจนส่งเสริมทักษะการเรียนรู้และการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองที่เปี่ยมพลังเรียนรู้ โดยการจัดการ จัดเก็บ บำรุงรักษา และ บริการทางวิชาการในรูปแบบต่างๆ ทั้งที่เป็นสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์



หนังสือ... ที่สุดในโลก

สื่อ : ธนกร ธนกรน พงษ์ผะตอย : อานันท์ เพ็ญเวทย์

หนังสือแต่ละเล่มล้วนมีประวัติศาสตร์บอกเล่าเรื่องราวชีวิตดั่งเช่น 'หนังสือ ... ที่สุดในโลก' เหล่านี้ ที่ผนอหนังสือต่างอยากอ่าน และสัมผัสสักครั้ง

30.8 ล้านเหรียญสหรัฐ

คือทุนสร้าง Toy Story มีราคาเท่ากับหนังสือที่แพงที่สุดในโลกอย่าง Codex Leicester วารสารวิทยาศาสตร์ที่มีชื่อเสียงที่สุดของ นีโอบาค คริวส์ นีลส แกสส์ ประมวลในปี 1994

3.2 ล้านเหรียญสหรัฐ

คือราคาของ Ferrari F60 America มีค่าเท่ากับหนังสือการ์ตูนซูเปอร์แมน Action comic #1 ที่นำมาประมูลผ่าน ebay เลย ทั้ง ๆ ที่ออกมาตีพิมพ์ครั้งแรกเมื่อปี 1936 วางขายในราคาเพียง 10 เซนต์เท่านั้น

32.2 ชม.

The Complete Miss Marple

คือความหนาของหนังสือ The Complete Miss Marple นวนิยายของ อากาธา คริสตี ที่ได้ชื่อว่าเป็นหนังสือที่หนาที่สุดในโลกเพราะรวมผลงานที่มีตัวละครหลักชื่อ Jane Marple ทั้งหมด 12 ตอนหลักและ 20 ตอนย่อย มาไว้รวมกัน ทั้งเล่มมี 4,032 แผ่น

0.75 มิลลิเมตร

ขนาดของรูเข็ม

เข็มหรือไม ? มีหนังสือขนาดเท่าเข็มด้วย Shik no Kusabana (ดอกไม้แห่งตุ๊กตาล) มีเนื้อหาเกี่ยวกับชื่อและภาพดอกไม้ญี่ปุ่น 22 หน้า ซึ่งได้ชื่อว่าเป็นหนังสือที่เล็กที่สุดในโลก จัดแสดงอยู่ที่พิพิธภัณฑ์การพิมพ์ Toppaan โตเกียว

MS 408

รหัสลับจากมหาวิทยาลัยเยล

ม.เยลรวบรวมข้อเขียนวอยนิช (Voynich manuscript) หนังสือที่ไม่มีใครสามารถแปลความหมายได้

2,100,000 คำ

เรียงร้อยกันจนเป็นนิยายที่ยาวที่สุดในโลก

สองพี่น้องชาวฝรั่งเศส Geroges de Soudry และ Madeleine de Soudry เขียนนิยายรักโรแมนติก-สืบสวนสอบสวน เรื่อง Artaban (Cyrus the Great) ขึ้นในศตวรรษที่ 17 ที่มีความยาวถึง 13,095 หน้าหรือ 2,100,000 คำ

340 ภาษา

หนังสือฉบับภาษา

The Holy Bible

คือจำนวนที่กลับกริบเบิ้ลถูกแปล

ทำให้ The Holy Bible กลายเป็นหนังสือที่มีผู้แปลมากที่สุดในโลก ก็นับออกขายกว่า 3,900 ล้านเล่ม ตลอด 50 ปีที่ผ่านมา นั่นเพราะศาสนาคริสต์เป็นศาสนาที่มีคนนับถือมากที่สุดในโลก

ก่อนลงมือทำ Infographic



ตั้งคำถาม

ต้องการนำเสนออะไร?

ทำไม?

กลุ่มเป้าหมายคือใคร?

1. การวางแผน-วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย



- อะไรคือสิ่งที่กลุ่มเป้าหมายอยากรู้
- อะไรคือปัญหาหรือสิ่งที่ต้องการสื่อให้กลุ่มเป้าหมายทราบ
- คัดกรองหัวข้อที่สำคัญ

2. หา-รวบรวมข้อมูล



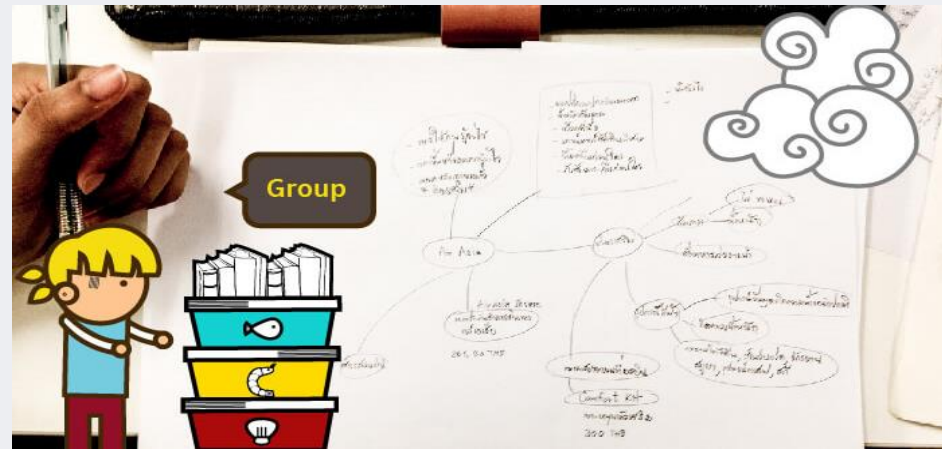
- มีประโยชน์
- มีคุณภาพ เนื้อหาต้องถูกต้อง
- ทันสมัย แปลกใหม่
- มีแหล่งที่มา



3. จัดหมวดหมู่



- รวบรวมข้อมูล
- มองภาพรวม
- จัดเรียงลำดับการนำเสนอ



4. ไอเดีย-ออกแบบ



คิดภาพและการนำเสนอให้เป็น Story



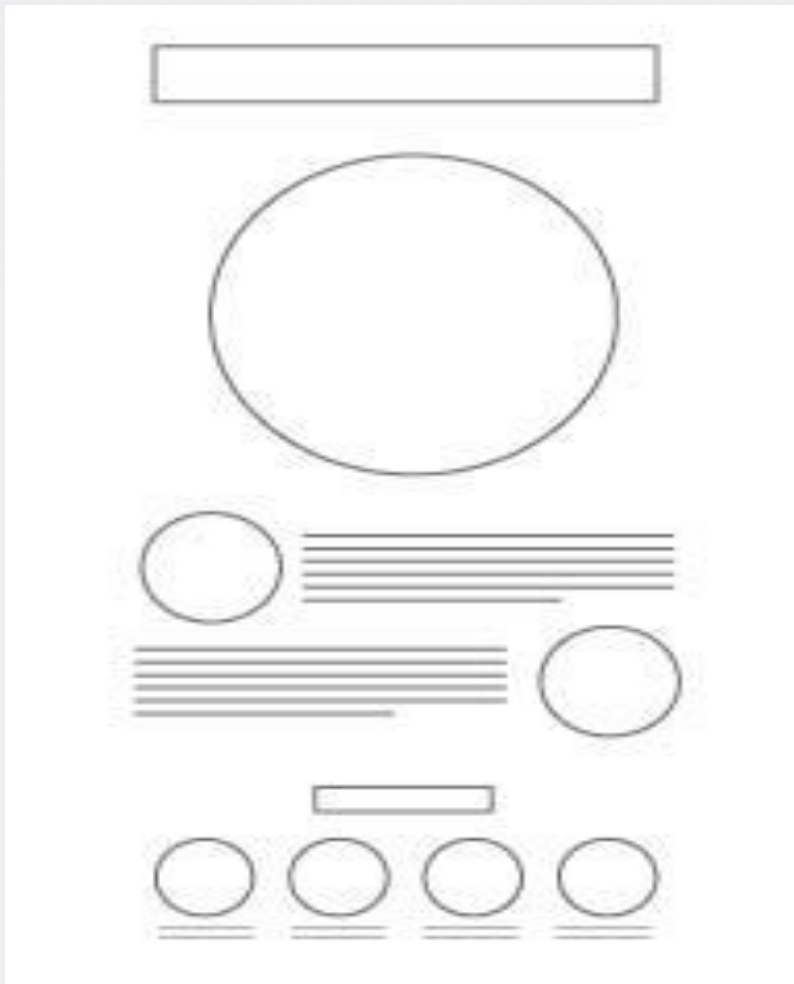


รูปแบบการนำเสนออินโฟกราฟิก



1. Visualized Article

สรุปบทความ และเลือกประเด็นก่อนนำเสนอ



Visualized Article



ลาวเหนือเมื่อปลายหนาว



นครเวียงจันทน์

21 ม.ค.40

เสด็จฯ ถิ่นนครเวียงจันทน์ ทอดพระเนตร ศูนย์พัฒนาและบริการด้านเกษตรห้วยซอน-ห้วยซั่วตามพระราชดำริและโรงเรียน วัฒนธรรมเด็กกำพร้าหลัก 67



แขวงอุดมไซ

22 ม.ค.40

แขวงอุดมไซ พระธาตุหลักเมือง เมืองหล้า วัดแซกคำ, การผลิตเกลือสินเธาว์, บ่อน้ำร้อน



แขวงหลวงน้ำทา

23 ม.ค. 40

ด่านบ่อเต็นและบ่อหาน เสด็จฯเมืองสิง ทอดพระเนตรวัดหลวงเชียงใจ เรือนพระยา เซกอง



SKL

School for Kids in Laos Inc.

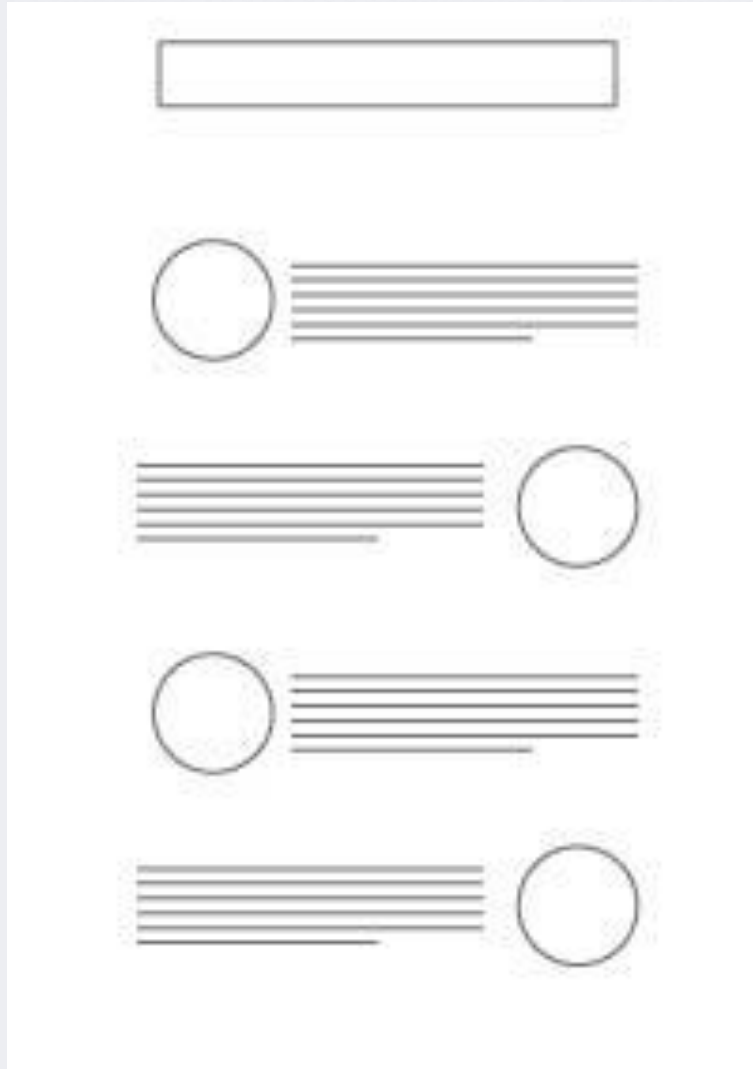
24 ม.ค.40

ตลาดเช้า โรงเรียนประถมสมบุญอุดมสินโพธิ์ไช และโรงพยาบาลประจำแขวงหลวงน้ำทา เสด็จฯกลับประเทศไทย

2. Listed



การเล่าเรื่องที่มีหัวข้อย่อยจำนวนมาก



7 BENEFITS OF USING A REAL ESTATE AGENT TO SELL YOUR HOME

- 01 \$ List at the right price.
- 02 🏠 Better home presentations.
- 03 🏠 Get more buyer exposure.
- 04 📈 Higher offers from Buyers.
- 05 ♀ Negotiates inspection results.
- 06 ⌚ Speeds up time to close.
- 07 \$ Home sells at top dollar.

Want MORE great content?
EASYAGENTPRO.COM

- 1 SECOND SUMMARY -
GET A REALTOR!



เส้นทางเสด็จฯ ลาวเหนือ วันที่ 1

01

นครเวียงจันทน์

ทรงพบประธานประเทศ ณ หอคำ



02

น้ำตกตาดซอน

เสวยพระกระยาหารกลางวัน



03

ศูนย์พัฒนาและบริการด้านการเกษตร

ห้วยซอน-ห้วยซั่ว ตามพระราชดำริ



04

โรงเรียนวัฒนธรรม

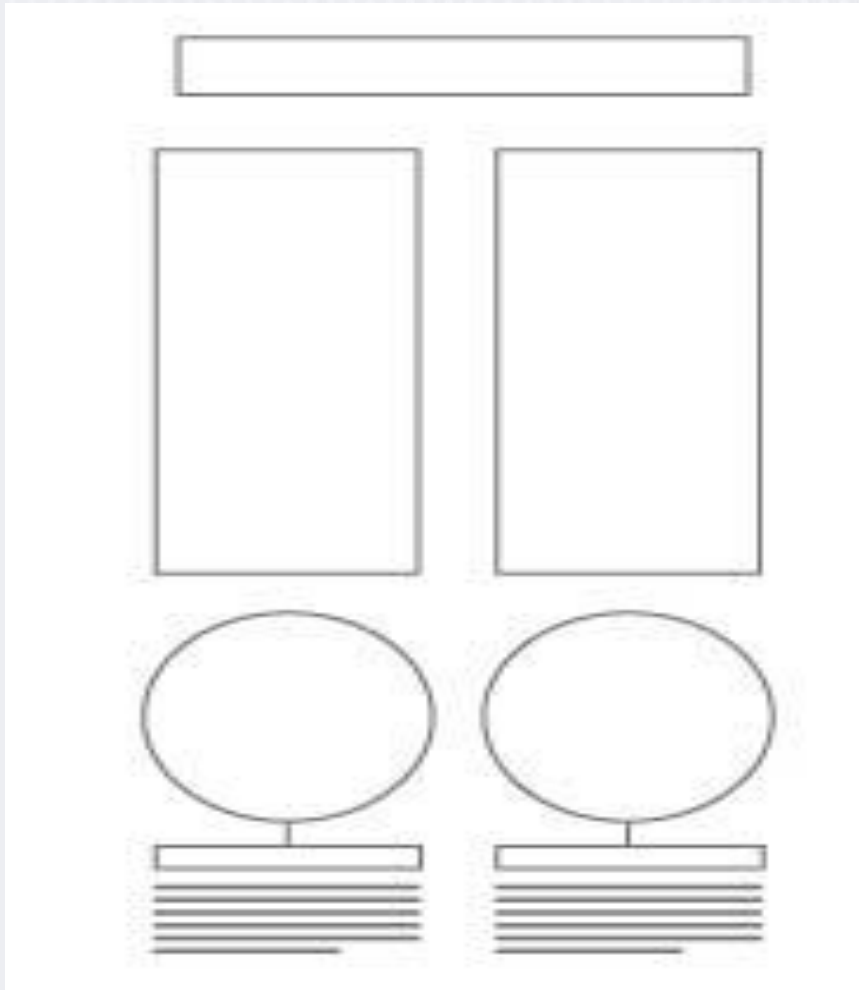
เด็กกำพร้าหลัก 67



3. Comparison



การใช้เปรียบเทียบให้เห็นความแตกต่างระหว่างของ 2 สิ่ง



FACT vs. FICTION

WILDLIFE: SHARKS

FICTION	FACT
The majority of sharks are all maneaters, preying on humans.	The majority of shark species actually eat fish or invertebrates.
All sharks are big in size with lots of sharp teeth.	There are actually more than 400 species that come in a variety of shapes and sizes.
Sharks don't play a vital role in maintaining the balance of life.	Many species sit at the top of the food chain, keeping other marine animal populations in check.
Nothing can hurt sharks since they are large and powerful.	Sharks are often caught as bycatch in longlines, trawl nets and seine nets, and then simply discarded.
Shark attacks happen as often as people get struck with lightning.	There were 3 shark related deaths in 2014 but about 100 Million sharks were killed by people annually.

VENNGAGE

Source: <http://www.worldwildlife.org/stories/shark-facts-vs-shark-myths>

Comparison



“พฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ต ของผู้หญิงใน 6 ประเทศ”



แหล่งที่มา: ผลการสำรวจ “Tech Trends: Women” เกี่ยวกับอุปนิสัยและค่านิยมต่อการใช้งานโทรศัพท์มือถือของผู้หญิงในวัยทำงาน ในประเทศไทย เวียดนาม มาเลเซีย สิงคโปร์ บราซิล และสวีเดน โดย เทเลนอร์กรุ๊ปและดีแทค

Structure



ปลูกฝังลูก ให้รักการอ่าน



1 **ขณะอ่านหนังสือให้ลูกฟัง** การชวนดูภาพในหนังสือ หยอกเย้า กอด สัมผัส เคลื่อนไหวร่างกายเด็ก จะสร้างความสนใจในตัวหนังสือที่เราอ่านให้ลูกฟังมากยิ่งขึ้น

2 **อ่านหนังสือให้ลูกฟังอย่างน้อยวันละ 5-15 นาที** ยิ่งช่วยให้ลูกน้อยได้ใกล้ชิดและผูกพันกับการอ่านหนังสือ

3 **ขณะที่อ่านหนังสือกับลูก ใช้เวลานี้พูดคุยและตั้งคำถาม** เพื่อเป็นการต่อยอดความคิดของลูก เชื่อมโยงประสบการณ์กระตุ้นให้ลูกได้ใช้ทักษะทางภาษาและความคิด

4 **ขณะที่อ่านหนังสือกับลูก** หากลูกถามคำถาม ควรตอบคำถามของลูก ไม่ควรเฉยหรือดูเพราะวัยเด็ก เป็นวัยอยากรู้อยากเห็น การได้ถามคำถามและฟังคำตอบ

5 **การเล่านิทาน ถ้าเป็นคุณพ่อคุณแม่มือใหม่** แนะนำให้อ่านหนังสือทุกตัวอักษร ไม่ใช่ออกเสียงว่าลูกจะไม่สนุก เพราะถ้าหากหนังสือเล่มนั้นเนื้อหาดี วิธีการเล่าถือเป็นประเด็นรอง

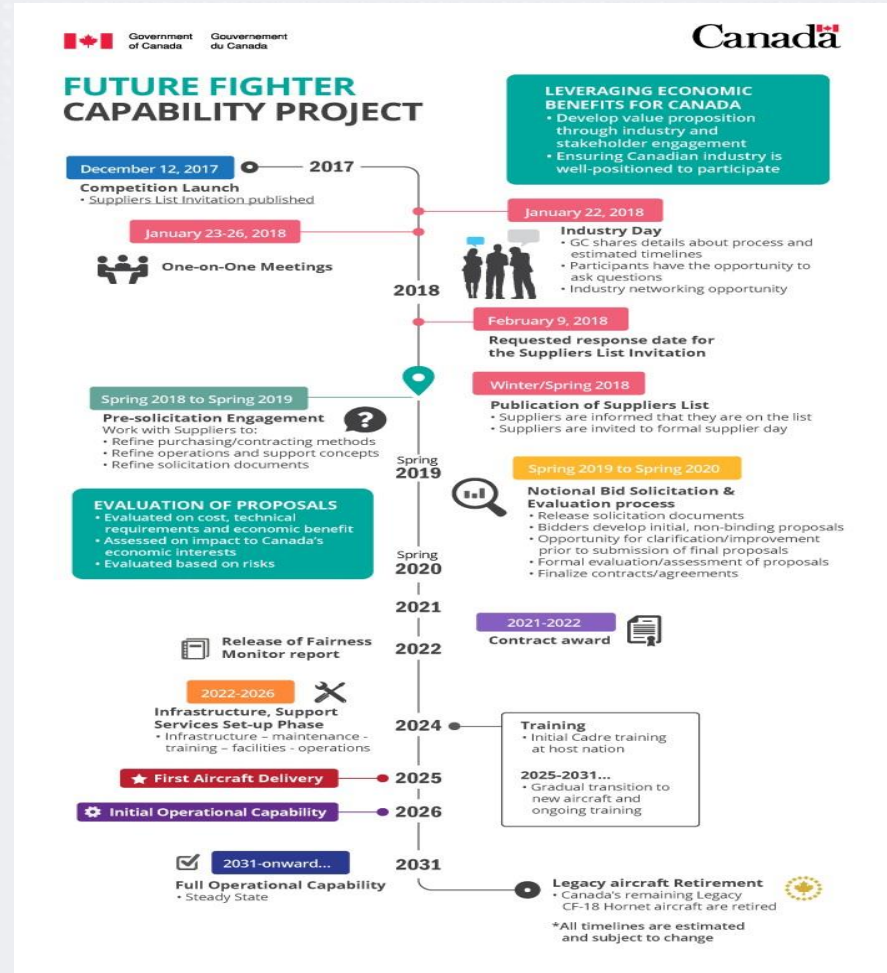
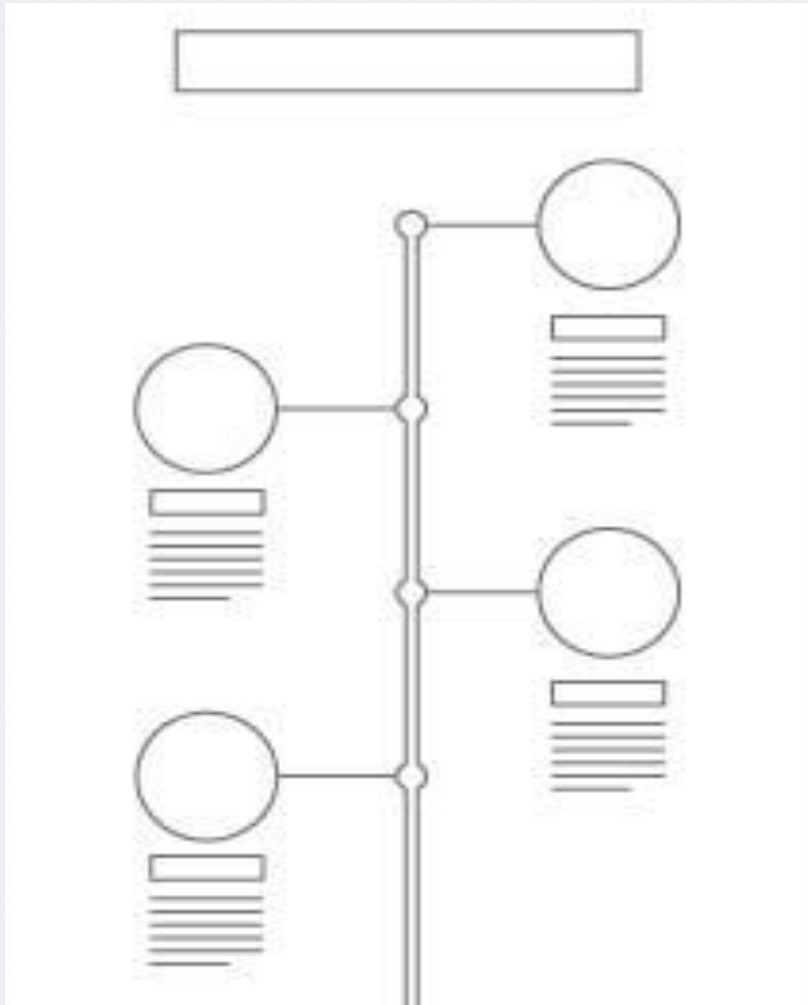
6 **จัดมุมหนังสือในบ้าน** มุมที่แสงสว่างเพียงพอ อากาศถ่ายเท สร้างบรรยากาศห้องสมุดในบ้าน ให้ลูกได้คัดเลือกหนังสือ อ่านหนังสือเอง

7 **จัดช่วงเวลาให้คนในครอบครัว** อ่านหนังสือร่วมกัน อย่างน้อยวันละนิดก็ยิ่งดี การทำให้ดูเป็นตัวอย่างนั้น เป็นสิ่งสำคัญที่ละเลยไม่ได้

5. Timeline



การเล่าเหตุการณ์ที่มีลำดับก่อนหลัง



Timeline



พ.ศ. 2452 - 2552

ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร. หม่อมหลวงคู่ ชุมสาย ผู้ก่อตั้งคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



4 พฤษภาคม 2478
สมรส กับนางสาวเจริญ บุณยฤทธิ์ (นางเจริญพัน ชุมสาย ณ อยุธยา)
 บุตรีพระยานาวิกโยธินสงคราม และคุณหญิงสม มีบุตร 2 คน คือ นางอุบลพัน พรหมโชติ และนายตะวันชาย ชุมสาย ณ อยุธยา

26 สิงหาคม
2452

เกิด ณ บ้านท่าบ่อสง่างาม อำเภอหนองสองห้อง อาจารย์ผู้เขียนอนุสรณ์ที่ 4 ใน 7 คน ของพระยาสิทธิศักดิ์สันติวงศ์และคุณหญิงดี



2476
ปริญญาตรี สาขาการศึกษาจาก College of Education, University of the Philippines, Los Banos



2484 ดุษฎีบัณฑิต สาขาจิตวิทยา (Ph.D. Psychology) จาก University of Michigan (Ann Arbor) U.S.A

รวมครบ 100 ปี
 ชาตกาล



32 43 45 51 54 58 60

ได้รับแต่งตั้งให้เป็น
 หนึ่งในคณะกรรมการจัดตั้ง
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
2506



ได้รับพระราชทานปริญญา
ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
 (จิตวิทยา) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
2522

ถึงแก่กรรม
 ณ หมู่บ้านธาราธรรม กรุงเทพฯ
 อายุ 87 ปี 1 เดือน 11 วัน



2552

2507- 2512



ได้รับแต่งตั้งเป็น
คณบดีคนแรก ของคณะมนุษยศาสตร์
 วิทยาการคณะศึกษาศาสตร์
 อธิการวิทยาลัย (หอศึกษาศึกษา)
 หัวหน้าโครงการจัดตั้งคณะศึกษาศาสตร์
 และคณบดีคณะศึกษาศาสตร์

2526

ได้รับพระราชทานปริญญา
ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ (จิตวิทยา)
 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 จัดพิมพ์หนังสือ
ร้อยคิด พันคำนึง
 ถึงหม่อมหลวงคู่ ชุมสาย
 และจัดงาน "100 ปีชาตกาล
 ศาสตราจารย์เกียรติคุณ
 ดร. หม่อมหลวงคู่ ชุมสาย"



2552

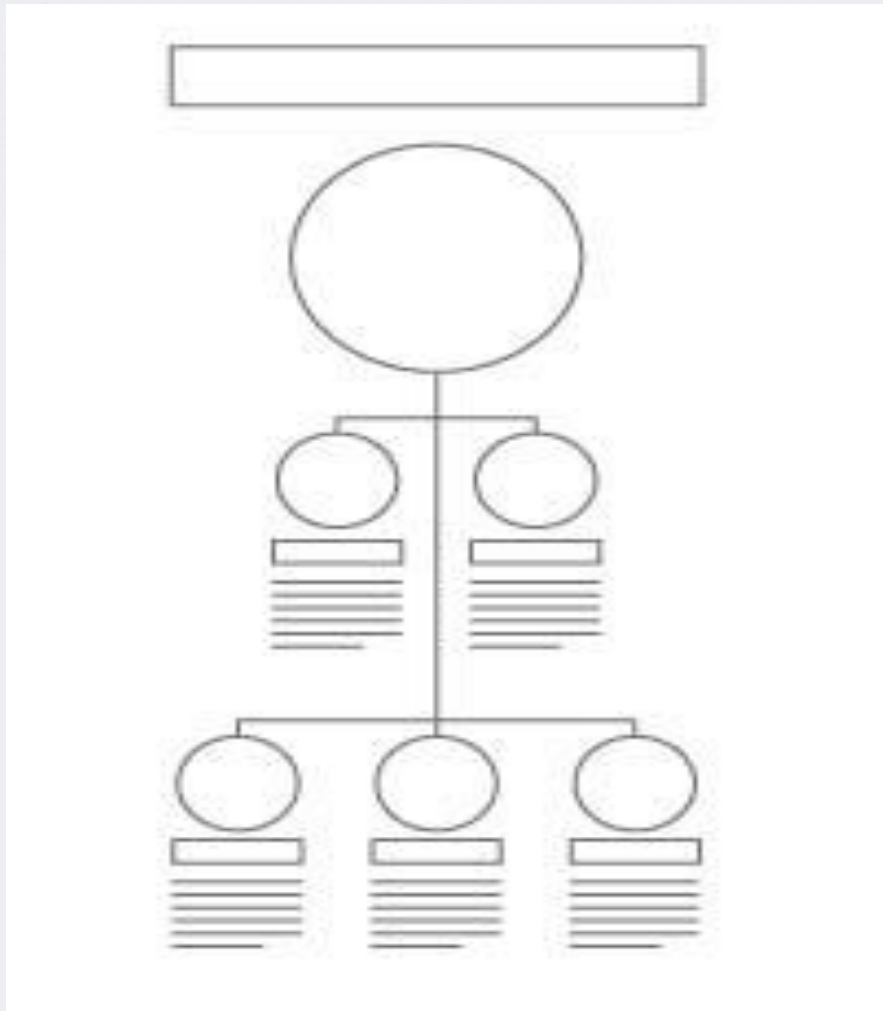


63 71 76 80 84 85 87

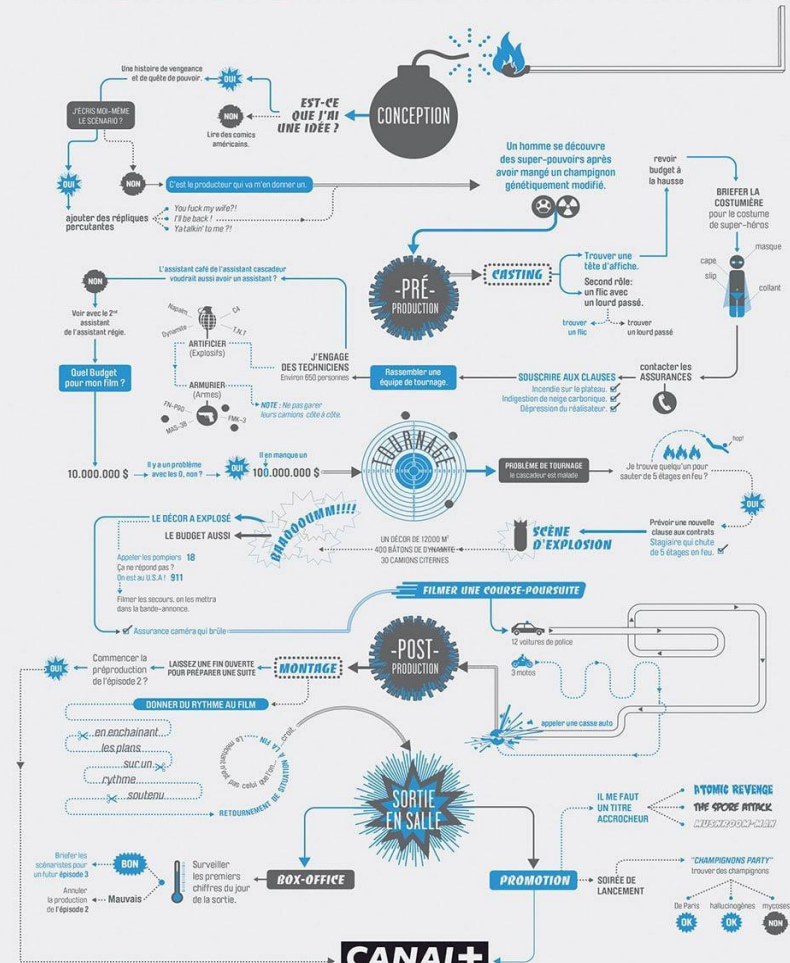
6. Flowchart



การเสนอขั้นตอนการทำงาน



J'AI ENVIE DE FAIRE UN FILM D'ACTION

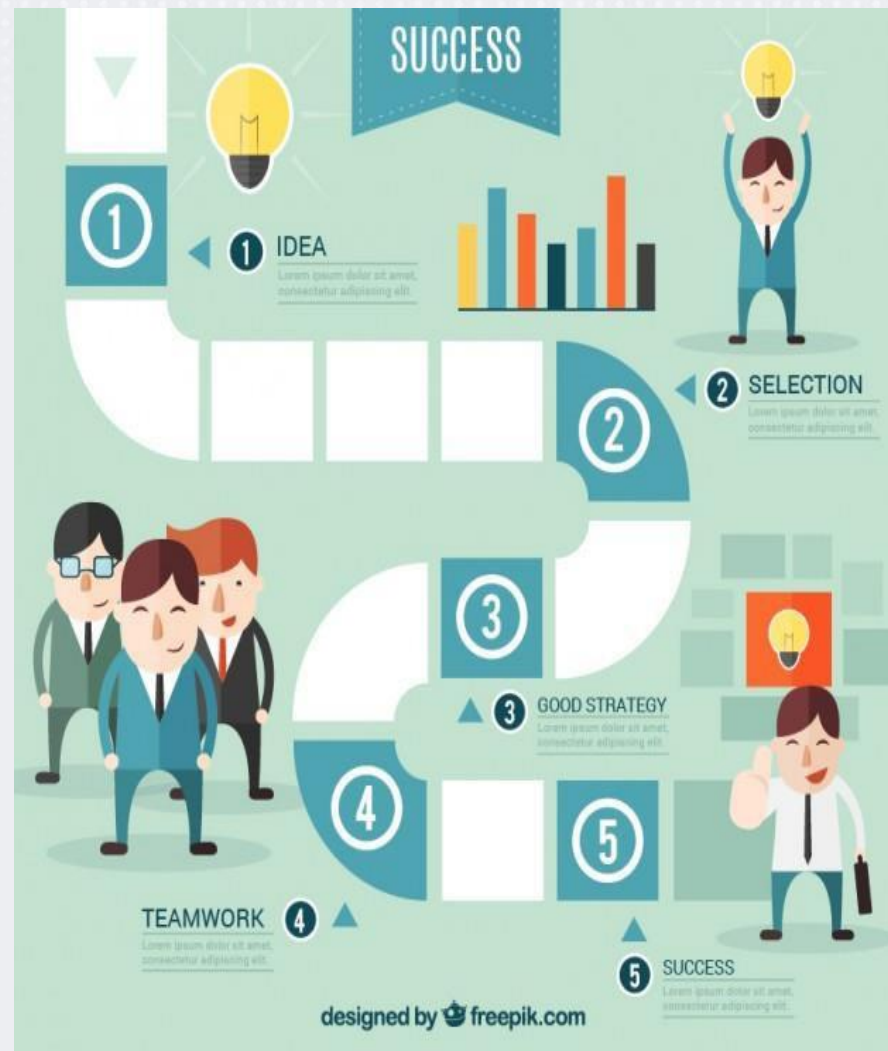
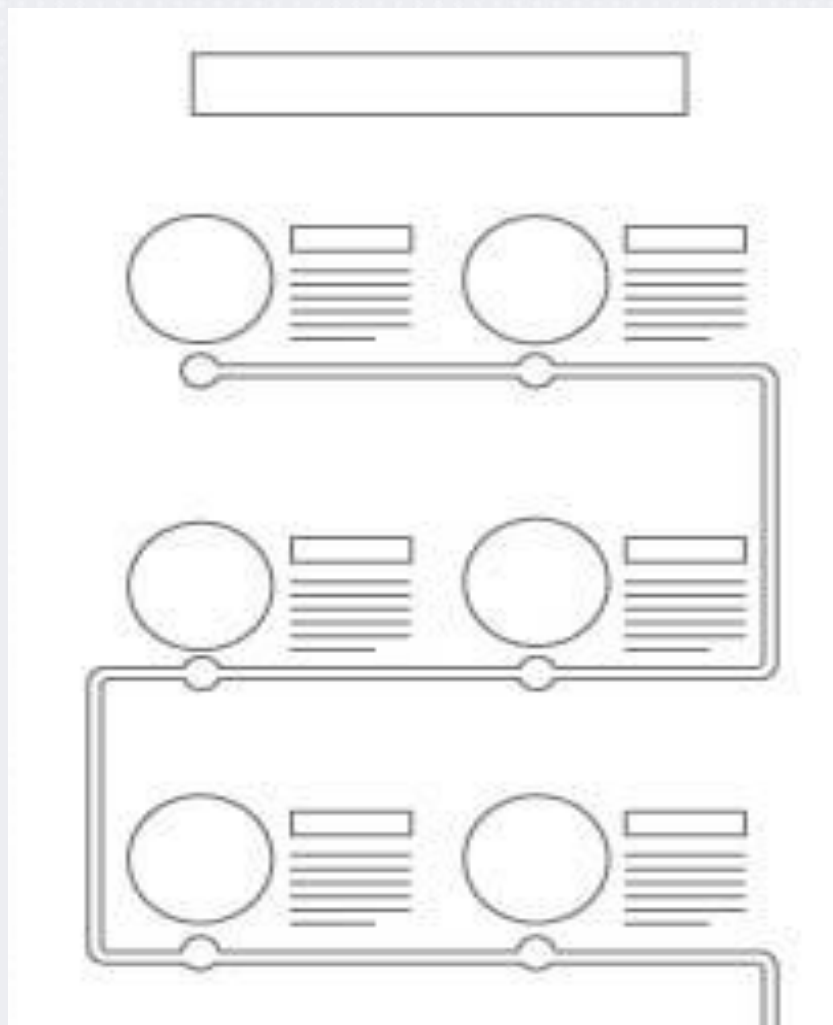


PARCE QUE CE N'EST PAS SIMPLE DE FAIRE UN FILM
CANAL+ SOUTIEN TOUTS CEUX QUI FONT LE CINEMA

7. Road Map



การแสดงขั้นตอนการทำงานในลักษณะ How to



Road Map



มุงไกลในรอยทราย



วัดพระอรหันต์ วัดพระนอน



ประตูไคหย่วน
สุสานเจ้าหญิงหย่งไท่



พิพิธภัณฑน์มณฑลกานซู

7เมย.



เสด็จฯ ถึงกรุงปักกิ่ง

8เมย.



เสด็จฯ นครซีอาน

9เมย.

10เมย.



พิพิธภัณฑน์หุ่นนักรบ
ราชวงศ์ฉิน






11เมย.

12เมย.

4 กฎหลัก



ดีไซน์อินโฟกราฟฟิคให้มากกว่าสวย
ด้วย 4 กฎเหล็กห้ามขาด



กฎ 3 สี
คุมสีให้อยู่หมัดแค่ 3 สี
อ่านง่าย ไม่ล้าสายตา
และ สวยมืออย่างมีสไตล์

กฎการ Focus
เลือกกราฟฟิคที่สื่อ
ความหมายในเนื้อหา
ให้เด่นเพียง 1 อย่าง

กฎตัว Z
เรียงลำดับวัตถุ
ด้วยการเรียง
แบบตัว Z

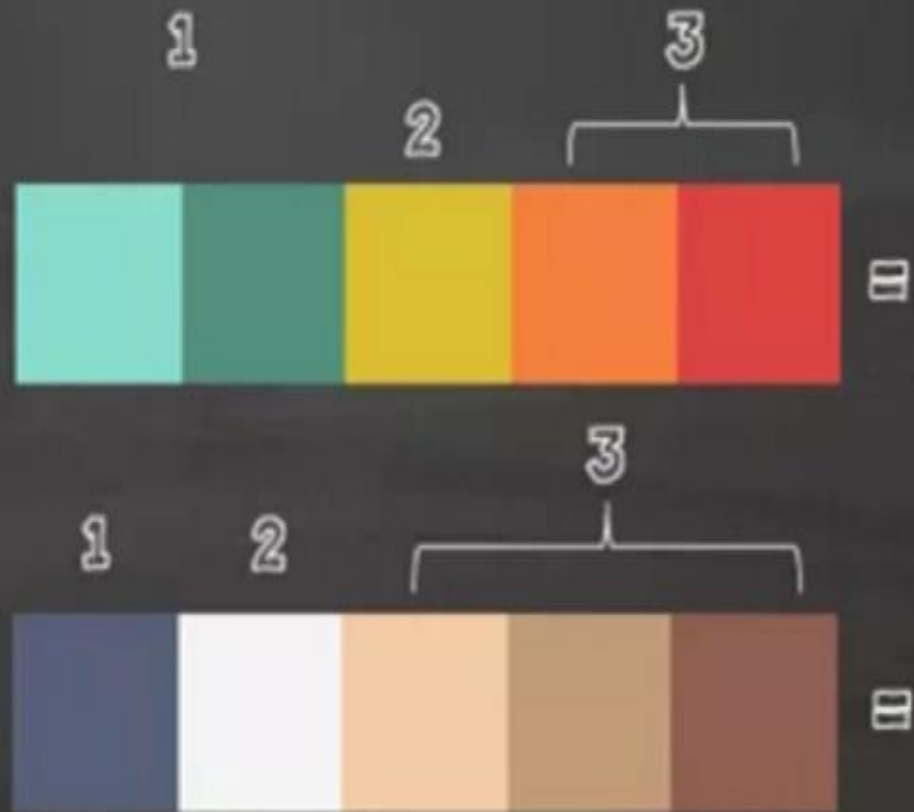
กฎการหายใจ
มีช่องไฟระหว่าง
วัตถุเสมอ เพื่อลด
ความอึดอัด

กฎข้อที่ 1



กฎ

3 สี

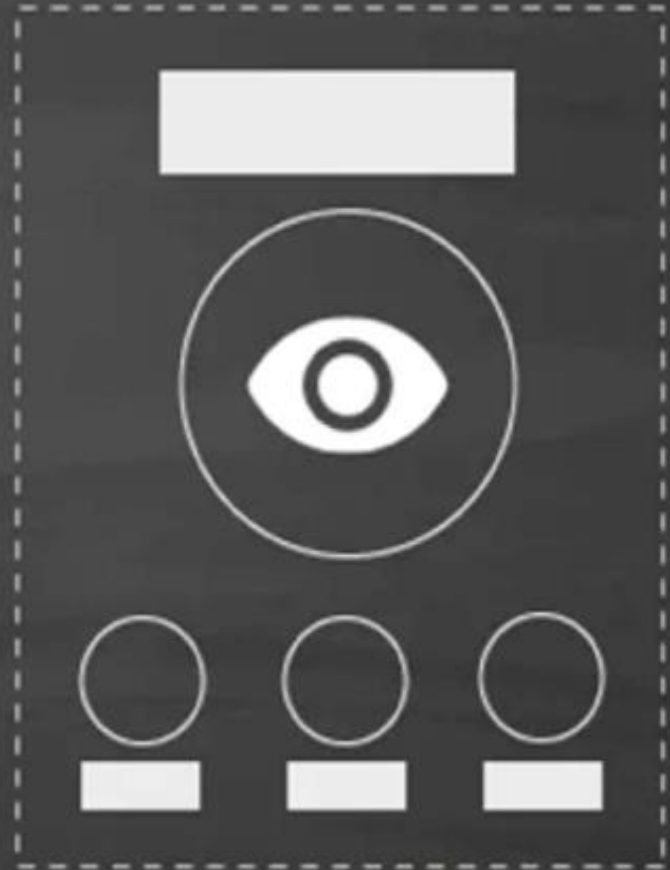


กฎข้อที่ 2



กฎ

การ Focus

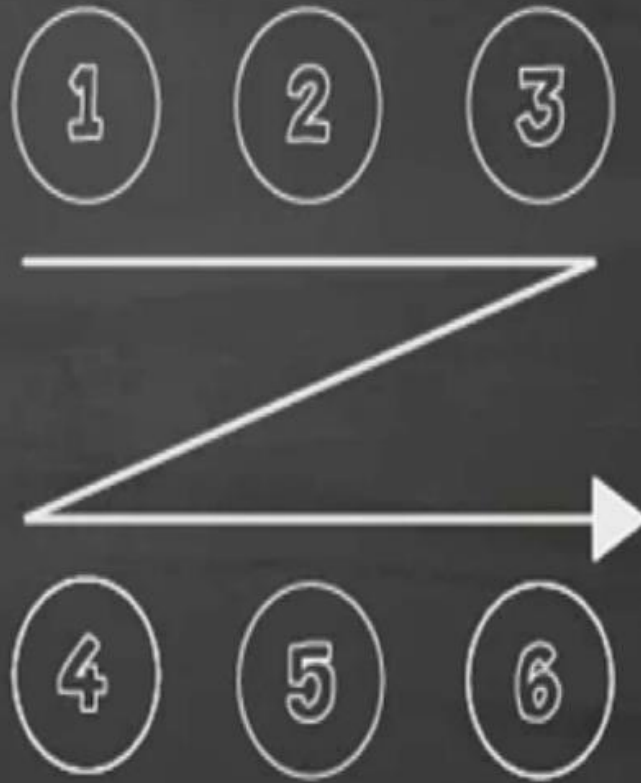


กฎข้อที่ 3



กฎ

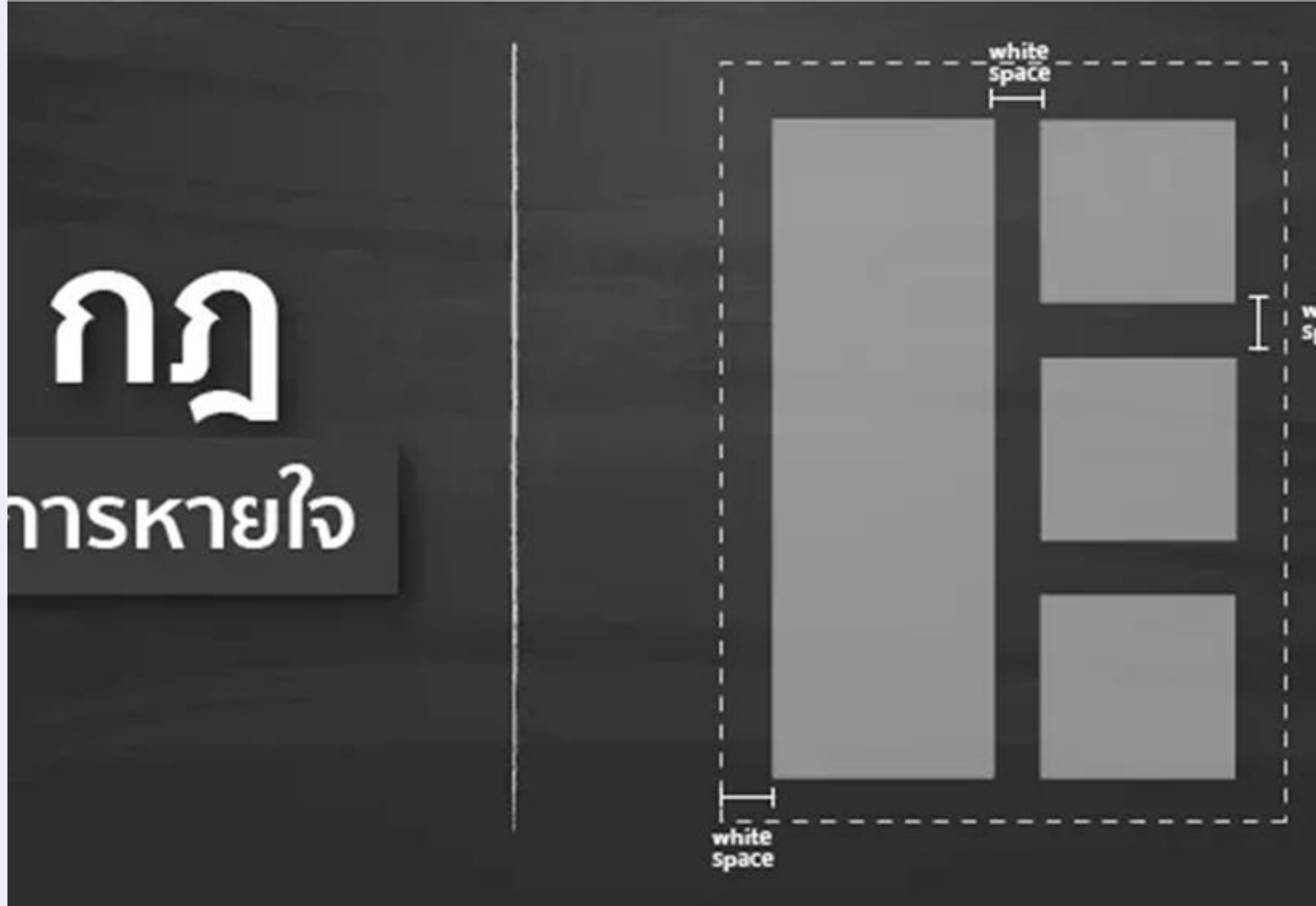
ตัว Z



ข้อมูลมีบรรทัดเดียวเรียงจากซ้ายไปขวาหรือบนลงล่าง



กฎข้อที่ 4



ทฤษฎีสี

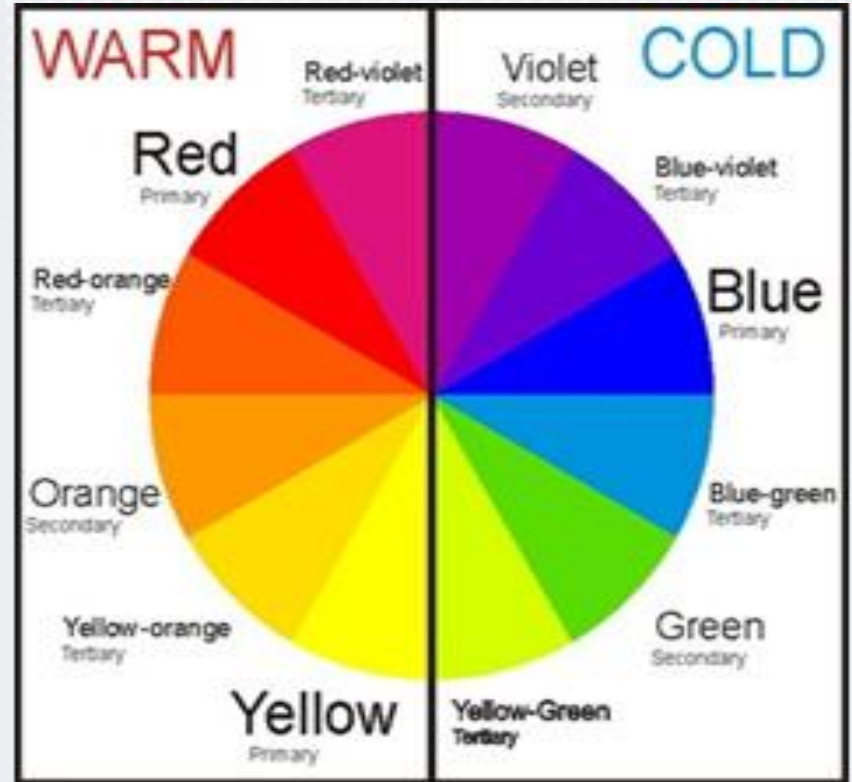


สีที่อยู่ในวรรณะร้อน

ได้แก่ สีเหลืองส้ม สีส้ม สีแดง
และสีม่วงแดง

สีที่อยู่ในวรรณะเย็น

ได้แก่ สีเขียว สีฟ้า สีม่วงคราม



เทคนิคการออกแบบโดยมีพื้นที่ว่าง



ใช้สัดส่วน 60% เป็นสีที่โดดเด่น

30% เป็นสีรอง

10% เป็นสีที่ถูกเน้น



Template infographic free download



- <https://www.presentationgo.com/presentation/tag/infographics/>
- <https://graphicmama.com/blog/infographic-powerpoint-templates/>
- <https://www.hongkiat.com/blog/free-infographic-templates/>
- <https://www.freepik.com/free-photos-vectors/infographic-template>

เครื่องมือ



เครื่องมือออนไลน์สำหรับทำอินโฟกราฟิกโดยเฉพาะ ปัจจุบัน
สามารถทำ **Slide Presentation** ได้ด้วย โดยสมัครใช้งาน
ได้ฟรี

- Piktochart (<http://piktochart.com>)
- Canva (<https://www.canva.com/>)
- Easel.ly (<https://www.easel.ly/>)

เว็บไซต์ที่ให้ใช้ภาพฟรี



<http://streetwill.co/>

<http://www.pexels.com/>

<http://www.lifeofpix.com/>

<https://unsplash.com/>

<http://pixabay.com/>

เว็บไซต์ที่ช่วยเรื่องการใช้สี



<https://color.adobe.com/>

<http://colourlovers.com/>

<http://www.colorotate.org/>

<http://www.colorcombos.com/>

กิจกรรม?



อ้างอิง

กราฟฟิก บุฟเฟต์. (4 กรกฎาคม 2560). 7 องค์ประกอบ ที่ทำให้ **infographic** น่าสนใจ และสื่อได้
อย่างตรงจุด. <https://graphicbuffet.co.th/7องค์ประกอบ/>

ดีไซน์นิว. ([2561]). **Infographic** คืออะไร + แนะนำเครื่องมือฟรีทำอินโฟกราฟฟิกเองได้ง่ายๆ.

จาก [https://www.designil.com/infographic-คืออะไร.html?](https://www.designil.com/infographic-คืออะไร.html?fb_comment_id=1926418550732268_1926469917393798)

fb_comment_id=1926418550732268_1926469917393798

ศุภลักษณ์ จุฑาเครือ. (มปป.). การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ **Gifographic**. นครปฐม:

งานพัฒนาสื่อผสม กองเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหิดล

Kai, T. (2018, October 4). **Infographic Design Basics: The Simple Infographic Structure**. from <https://www.easel.ly/blog/the-simpleinfographic-structure/>

