



โครงการจัดทำสื่อ ๖๕ พรรษา
เฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า
กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

ชุดการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ (สำหรับครูผู้สอน)
กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒
ภาคเรียนที่ ๒ รายวิชาสังคมศึกษา
หน่วยที่ ๔ ผลิตภัณฑ์ชุมชน บนวิถีพอเพียง



สำนักงานโครงการส่วนพระองค์สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า
กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน
สถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี



โครงการจัดทำสื่อ ๖๕ พรรษา
เฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า
กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

ชุดการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ (สำหรับครูผู้สอน)
กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒
ภาคเรียนที่ ๒ รายวิชาสังคมศึกษา
หน่วยที่ ๔ ผลิตภัณฑ์ชุมชน บนวิถีพอเพียง

สำนักงานโครงการส่วนพระองค์สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า
กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน
สถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

คำนำ

ตามที่ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงมีพระราชดำริ เมื่อวันที่ ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๓ ให้จัดทำสื่อการเรียนเป็นชุดการเรียนรู้สมบูรณ์แบบ (Comprehensive Learning Package) สำหรับโรงเรียนขนาดเล็ก สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน สังกัดกองบัญชาการตำรวจตระเวนชายแดน โรงเรียนพระปริยัติธรรม สังกัดสำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ และโรงเรียนเอกชน สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาคุณภาพของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โดยเน้นการใช้บริบทชีวิตจริงของผู้เรียนและชุมชนเป็นฐานในการเรียน ทำการบูรณาการสาระตามหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับการดำรงชีวิตทั้งปัจจุบันและอนาคต ตามแนวพระราชดำริ ที่ทรงแนะนำให้ใช้โครงการศึกษาทัศน์ของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร มาเป็นแนวทางในการพัฒนาสื่อการเรียน

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน จึงได้จัดทำชุดการเรียนรู้ (สำหรับครูผู้สอน) ให้สอดคล้องกับหลักสูตรที่อิงมาตรฐานและเชื่อมโยงไปสู่สมรรถนะ เน้นการออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้ ที่ส่งเสริมความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมผู้เรียนรอบด้าน ทั้งยังส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถค้นคว้าต่อเนื่องในลักษณะ การเรียนรู้ตามความสนใจได้ และเพื่อให้สะดวกต่อการนำไปใช้ จึงจัดแยกเป็นระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๑ - ๓ และแยกเป็นภาคเรียนที่ ๑ และภาคเรียนที่ ๒ ทั้ง ๕ กลุ่มสาระการเรียนรู้ ประกอบด้วย

- ชุดการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ (สำหรับครูผู้สอน) กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๑ - ๓ ภาคเรียนที่ ๑ และภาคเรียนที่ ๒
- ชุดการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ (สำหรับครูผู้สอน) กลุ่มสาระการเรียนรู้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๑ - ๓ ภาคเรียนที่ ๑ และภาคเรียนที่ ๒
- ชุดการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ (สำหรับครูผู้สอน) กลุ่มสาระการเรียนรู้คณิตศาสตร์ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๑ - ๓ ภาคเรียนที่ ๑ และภาคเรียนที่ ๒
- ชุดการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ (สำหรับครูผู้สอน) กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๑ - ๓ ภาคเรียนที่ ๑ และภาคเรียนที่ ๒
- ชุดการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ (สำหรับครูผู้สอน) กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ) ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๑ - ๓ ภาคเรียนที่ ๑ และภาคเรียนที่ ๒

การนำชุดการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ไปใช้ ครูผู้สอนต้องศึกษาเอกสาร คู่มือการใช้ชุดการจัดกิจกรรม การเรียนรู้ และศึกษาคำชี้แจงในเอกสารชุดการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ (สำหรับครูผู้สอน) เพื่อให้ทราบถึงแนวคิด การจัดการกระบวนการเรียนรู้ การเตรียมตัวของครู สื่อการจัดการเรียนรู้ ลักษณะชุดการจัด กิจกรรมการเรียนรู้ แผนการจัดการเรียนรู้ แนวทางการวัดและประเมินผลของแต่ละหน่วยการเรียนรู้

หวังว่าชุดการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ (สำหรับครูผู้สอน) และชุดการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ (สำหรับนักเรียน) นี้ จะเป็นประโยชน์ต่อการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ของครูผู้สอน อันจะส่งผลต่อการพัฒนาคุณภาพ การศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นต่อไป

ขอขอบคุณ ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้บริหารสถานศึกษา ศึกษาานิเทศก์ ครู อาจารย์ นักวิชาการ และทุกท่านที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดทำเอกสารมา ณ โอกาสนี้

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน

คำชี้แจง

สื่อ ๖๕ พรรษา ในวโรกาสที่สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี มีพระชนมายุ ๖๕ พรรษา ฉับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาสังคมศึกษา กลุ่มสาระการเรียนรู้ สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม ใช้กับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ ภาคเรียนที่ ๒ ซึ่งผ่านการวิเคราะห์ หลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช ๒๕๕๑ และสมรรถนะหลักในหลักสูตรฐานสมรรถนะ โดยสื่อ ๖๕ พรรษาฯ ฉับนี้ ประกอบด้วย

- (๑) จดหมายถึงครู
- (๒) โครงสร้างหลักสูตร
- (๓) คำอธิบายรายวิชา
- (๔) โครงสร้างชุดการเรียนรู้สมบูรณ์แบบ
- (๕) โครงสร้างรายวิชา
- (๖) โครงสร้างหน่วยการเรียนรู้ หน่วยที่ ๔ ผลิตภัณฑ์ชุมชน บนวิถีพอเพียง
- (๗) แผนการจัดการเรียนรู้
- (๘) สื่อการเรียนรู้ ใบความรู้ ใบกิจกรรมและเฉลย
- (๙) แบบประเมินผลและวัดผล

ก่อนการสอนรายวิชาสังคมศึกษา ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ ภาคเรียนที่ ๒ ครูผู้สอนควรศึกษาแผน การจัดการเรียนรู้จากเอกสารเล่มนี้อย่างละเอียด จะทำให้ท่านทราบว่าควรจัดการเรียนรู้ในแต่ละหน่วย การเรียนรู้อย่างไร รวมถึงทราบว่าต้องเตรียมสื่อ/อุปกรณ์ประกอบการสอนอย่างไร ซึ่งจะทำให้การจัดการ เรียนรู้ของครูมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้นักเรียนบรรลุจุดประสงค์การเรียนรู้ทั้งด้านความรู้ ทักษะ กระบวนการและเจตคติ ตลอดจนหล่อหลอมเป็นมूलประสบการณ์ให้นักเรียนเกิดสมรรถนะสำคัญทั้ง ๕ ด้าน ได้อีกด้วย

คณะผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่า สื่อ ๖๕ พรรษาฯ ฉับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อครูผู้สอนในการนำไปใช้ จัดการเรียนรู้รายวิชาสังคมศึกษา ให้กับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเรียนรู้ ของครูและการเรียนรู้ของนักเรียนให้สูงขึ้นต่อไป

คณะผู้จัดทำ

จดหมายถึงครู

สวัสดีคุณครูหรือท่านที่กำลังอ่านจดหมายฉบับนี้ทุกท่าน จดหมายถึงครูผู้สอนฉบับนี้จึงมีเจตนาที่จะทำความเข้าใจถึงที่มาที่ไปของหลักคิดในการจัดทำ ลักษณะโดยรวมของสื่อ ๖๕ พรรษา วิชาสังคมศึกษา ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ ตลอดจนแนะนำวิธีใช้และทำความเข้าใจสื่อชุดนี้แบบพอสังเขป เพื่อให้ท่านซึ่งเป็นครูผู้สอนมีมโนทัศน์ความเข้าใจในการนำสื่อชุดนี้ไปใช้ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

คณะผู้จัดทำสื่อ ๖๕ พรรษา วิชาสังคมศึกษา ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ ใช้หลักคิดในการจัดทำหลักสูตรตลอดจนแผนการจัดการเรียนรู้ ด้วยหลายองค์ประกอบเข้าด้วยกัน โดยคำนึงถึงมาตรฐานการเรียนรู้ และตัวชี้วัดจากหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ จากสาระการเรียนรู้ทั้ง ๔ ได้แก่ พระพุทธศาสนา หน้าที่พลเมือง เศรษฐศาสตร์และภูมิศาสตร์ ให้ครบถ้วนไม่ตกหล่น รวมทั้งคำนึงถึงการปรับเปลี่ยนหลักสูตรในอนาคตอันใกล้ที่จะเป็นการเรียนรู้ในหลักสูตรอิงฐานสมรรถนะ ตลอดจนคำนึงถึงการบูรณาการภายในกลุ่มสาระการเรียนรู้ การใช้ชุมชนและพื้นที่ของผู้เรียน เป็นสื่อการสอนและเป็นเป้าหมายในการเรียนรู้ ที่สำคัญคือคำนึงถึงความสะดวกและง่ายต่อการนำไปใช้ในการจัดการเรียนรู้ได้จริงสำหรับครูผู้สอนในพื้นที่ต่าง ๆ

จากหลักคิดในการจัดทำที่ได้กล่าวมาข้างต้น นำไปสู่การวางแผนซึ่งหลักสูตรรายปี ซึ่งในวิชาสังคมศึกษา มัธยมศึกษาปีที่ ๒ นี้ คณะผู้จัดทำได้จัดทำในลักษณะหน่วยบูรณาการภายในกลุ่มสาระ แผนการจัดการเรียนรู้ในสื่อชุดนี้ จึงมีได้มีตัวชี้วัดหรือจุดประสงค์ที่แยกส่วนกันตามสาระการเรียนรู้เหมือนกับสื่อชุดอื่น ๆ ที่ท่านเคยสัมผัสมา

กล่าวคือ ในภาคเรียนที่ ๒ คณะผู้จัดทำ นำมาตรฐานและตัวชี้วัดของสาระการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์ และภูมิศาสตร์ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ มาบูรณาการรวมกันเป็นหน่วยการเรียนรู้ทั้งสิ้น ๔ หน่วย ตามความสอดคล้องเชื่อมโยงของทั้ง ๒ สาระการเรียนรู้ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ที่มีความหมาย ทราบแบบนี้แล้ว ท่านคงอยากลองนำสื่อชุดนี้ ไปจัดการเรียนรู้ให้กับนักเรียนสุดที่รักกันแล้วใช่ไหมครับ

อีกหนึ่งความสำคัญที่คณะผู้จัดทำอยากบอกไปถึงคุณครูทุกท่านก็คือ กิจกรรมการเรียนรู้ในสื่อชุดนี้ออกแบบมาบนฐานคิดที่ใช้ชุมชนของท่านเป็นฐาน ดังนั้นการจัดการเรียนรู้ในหลายส่วนจะใช้องค์ความรู้จากชีวิตนักเรียน บ้านของนักเรียน ตลอดจนชุมชนและท้องถิ่นของนักเรียนเอง มาเป็นสาระการเรียนรู้ที่ใช้ในกิจกรรมการเรียนรู้ เนื่องจากคณะผู้จัดทำต้องการสร้างสื่อการเรียนรู้ที่สามารถสร้างการเรียนรู้ที่อยู่บนพื้นฐานของวิถีชีวิตจริงนักเรียนได้

ความมุ่งหวังอีกประการหนึ่งคือ สื่อชุดนี้จะยังคงสามารถใช้ในการจัดการเรียนรู้ได้ แม้ในอนาคตหลักสูตรจะมีการปรับเปลี่ยนไปเป็นหลักสูตรฐานสมรรถนะก็ตาม คณะผู้จัดทำจึงออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้ที่มีความยืดหยุ่นเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง ณ จุดนี้ ไว้ให้ท่านแล้ว หากในอนาคตหลักสูตรมีการปรับเปลี่ยน ท่านสามารถใช้สื่อชุดนี้เป็นสารตั้งต้นเพื่อปรับปรุงเพิ่มเติม การจัดการเรียนรู้ในหลักสูตรฐานสมรรถนะได้

คณะผู้จัดทำเชื่อเป็นอย่างยิ่งว่า ไม่มีสื่อหรือชุดการเรียนรู้ใดที่จะเป็นของวิเศษที่สามารถนำไปใช้ได้โดยไม่ต้องปรับเปลี่ยนสิ่งใด ๆ เลย และเชื่อเป็นอย่างยิ่งอีกเช่นกันว่า ครูผู้สอน ย่อมรู้จักและเข้าใจผู้เรียนของท่านเองมากกว่าคณะผู้จัดทำ ดังนั้นเมื่อนำสื่อชุดนี้ไปใช้ยังโรงเรียนของท่าน ท่านสามารถปรับเหมาะสมรูปแบบรวมถึงรายละเอียดขอบเขตเนื้อหาสาระ ตลอดจนขั้นตอนการจัดการเรียนรู้ตามความเหมาะสมกับโรงเรียนของท่านได้ ด้วยดุลยพินิจและวิจารณญาณของท่านได้

คุณครูทุกท่านครับ อาหารจะอร่อยหรือไม่ สูตรการปรุงอาหาร เป็นส่วนสำคัญในขั้นต้น วัตถุดิบที่ใช้ปรุงอาหารก็สำคัญไม่แพ้กัน แต่เหนือสิ่งอื่นใด พ่อครัวแม่ครัวต่างหาก ที่เป็นผู้ใช้ทั้งศาสตร์และศิลป์ในการปรุงอาหาร เป็นผู้ดึงศักยภาพและความอร่อยจากสูตรอาหารและวัตถุดิบให้ออกมาเป็นอาหารเลิศรสได้ ฉะนั้นได้ฉันทันนั้น หลักสูตรและสื่อชุดนี้ ก็เปรียบเหมือนสูตรอาหาร วัตถุดิบที่ใช้ปรุงอาหารก็เปรียบเหมือนสภาพผู้เรียนและสื่อการจัดการเรียนการสอนที่แตกต่างกันไปตามแต่ละพื้นที่ พ่อครัวแม่ครัวผู้ปรุงอาหารก็คือครูผู้สอนนั่นแหละครับ ดังนั้น สื่อชุดนี้ ท่านคือคนสำคัญที่สุดที่จะทำให้สื่อชุดนี้สร้างประโยชน์ต่อคุณภาพการศึกษาได้อย่างแท้จริง

สุดท้ายนี้คณะผู้จัดทำขอเป็นกำลังใจให้กับครูผู้สอนในการจัดการเรียนรู้ ตลอดภาคเรียนที่ ๒ หากมีส่วนใดในสื่อชุดนี้ ที่ขาดตกบกพร่องไป คณะผู้จัดทำต้องขออภัยและขออน้อมรับไว้ หากมีส่วนใดที่ท่านเห็นควรว่าควรปรับปรุงแก้ไขและพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น คณะผู้จัดทำพร้อมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ไปด้วยกัน เพื่อให้สื่อ ๖๕ พรรษา วิชาสังคมศึกษา ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ ฉบับนี้ มีความสมบูรณ์สูงสุด

จากหัวใจคณะผู้จัดทำ

นายประพันธ์ ขจัดภัย

นายวรวิทย์ สุขสถิตย์

นายธาริช สนวนนุช

นางสาวสุนีย์ พาชอ

นางสาวชลธิดา ดวงงามยิ่ง

นางสาวสุกัญญา สีหาโกชน์

นางสาวคณัญพัส บุตรแสน

นายวรวิทย์ ประทีป ณ ถลาง

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
โครงสร้างหลักสูตร.....	๑
คำอธิบายรายวิชาพื้นฐาน.....	๒
โครงสร้างชุดการเรียนรู้สมบูรณ์แบบ.....	๓
โครงสร้างรายวิชา.....	๔
โครงสร้างหน่วยการเรียนรู้ที่ ๔ ผลิตภัณฑ์ชุมชน บนวิถีพอเพียง	๙
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๑ เรียนรู้ เพิ่มพูนทรัพย์	
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๑ เรียนรู้ เพิ่มพูนทรัพย์.....	๑๖
ใบความรู้ประกอบแผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๑ เรียนรู้ เพิ่มพูนทรัพย์.....	๑๘
ใบกิจกรรมประกอบแผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๑ เรียนรู้ เพิ่มพูนทรัพย์.....	๒๔
แบบประเมินผลการเรียนรู้ ประจำแผนการจัดการเรียนรู้	๓๑
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๒ นักธุรกิจรุ่นเยาว์	
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๒ นักธุรกิจรุ่นเยาว์.....	๓๔
ใบความรู้ประกอบแผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๒ นักธุรกิจรุ่นเยาว์.....	๓๗
ใบกิจกรรมประกอบแผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๒ นักธุรกิจรุ่นเยาว์.....	๔๕
แบบประเมินผลการเรียนรู้ ประจำแผนการจัดการเรียนรู้	๕๔
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๓ SME สินค้าดีสู่ชุมชน	
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๓ SME สินค้าดีสู่ชุมชน.....	๕๗
ใบความรู้ประกอบแผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๓ SME สินค้าดีสู่ชุมชน.....	๖๐
ใบกิจกรรมประกอบแผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๓ SME สินค้าดีสู่ชุมชน.....	๖๓
แบบประเมินผลการเรียนรู้ ประจำแผนการจัดการเรียนรู้	๖๙
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๔ คีรตน ปันสุขให้ชุมชน	
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๔ คีรตน ปันสุขให้ชุมชน.....	๗๒
ใบความรู้ประกอบแผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๔ คีรตน ปันสุขให้ชุมชน.....	๗๖
ใบกิจกรรมประกอบแผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๔ คีรตน ปันสุขให้ชุมชน.....	๗๘
แบบประเมินผลการเรียนรู้ ประจำแผนการจัดการเรียนรู้	๘๔
ภาคผนวก.....	๘๘
คณะผู้จัดทำ	

โครงสร้างหลักสูตร
กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น
ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ (๑๒๐ ชั่วโมง)

ภาคเรียนที่ ๑		ภาคเรียนที่ ๒	
หน่วยการเรียนรู้	จำนวน ชั่วโมง	หน่วยการเรียนรู้	จำนวน ชั่วโมง
ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ (๑๒๐ ชั่วโมง)			
หน่วยที่ ๑ วิถีไทย วิถีธรรม	๑๔	หน่วยที่ ๑ เปิดโลกกว้างเรียนรู้สู่ยุโรป และแอฟริกา	๑๖
หน่วยที่ ๒ มองเหตุ เห็นผล พัฒนาตน สู่คนดี	๑๒	หน่วยที่ ๒ ยุโรปและแอฟริกา : พิบัติภัย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม	๑๔
หน่วยที่ ๓ พลเมืองดีตามวิถีประชาธิปไตย	๑๐	หน่วยที่ ๓ เศรษฐกิจสัมพันธ์	๑๖
หน่วยที่ ๔ กฎหมายน่ารู้ สู่ชีวิตมีความสุข	๑๒	หน่วยที่ ๔ ผลิตภัณฑ์ชุมชน บนวิถีพอเพียง	๑๔
หน่วยที่ ๕ พหุวัฒนธรรม สร้างสรรค์สังคม	๑๒		

คำอธิบายรายวิชา

กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

ภาคเรียนที่ ๒

วิชาสังคมศึกษา มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ผู้เรียนเป็นพลเมืองที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของสังคมโดยผ่านการศึกษ ทำเลที่ตั้ง พิกัดทางภูมิศาสตร์ ลักษณะทางกายภาพ ภัยพิบัติและปัญหาสิ่งแวดล้อมของทวีปยุโรปและทวีปแอฟริกา ที่เป็นปัจจัยต่อโครงสร้างทางประชากร สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมในทวีปยุโรปและทวีปแอฟริกา ระบบเศรษฐกิจแบบต่าง การกระจายของทรัพยากรโลกที่ส่งผลต่อความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศการแข่งขันทางการค้าในประเทศและต่างประเทศ หลักการและผลกระทบการพึ่งพาอาศัยกัน และการแข่งขันกันทางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชีย ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนและการออม ภาคครัวเรือน และ ระบบเศรษฐกิจ ปัญหาการลงทุนและการออมในสังคมไทย การผลิตสินค้าและบริการในท้องถิ่นทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และ ประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการผลิตสินค้าและบริการในท้องถิ่น

โดยใช้กระบวนการจัดการเรียนรู้ที่มีทักษะทางภูมิศาสตร์ และ กระบวนการกลุ่มเป็นฐาน ให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมและปฏิสัมพันธ์กับกิจกรรมการเรียนรู้ที่เน้นการพัฒนาทักษะความคิดขั้นสูง ผ่านการอธิบาย วิเคราะห์ อภิปรายจากกระบวนการคิดสืบค้นข้อมูล สร้างความคิดรวบยอด กระบวนการเผชิญสถานการณ์ทางสังคมนำภูมิปัญญาท้องถิ่นสภาพแวดล้อมชุมชนเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการเรียนรู้ คิดสร้างสรรค์ แก้ปัญหา และการจัดสรรทรัพยากรเกิดประสิทธิภาพ

เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม ตระหนักถึงภัยพิบัติวิกฤตการณ์ทางสิ่งแวดล้อมที่ก่อเกิดการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์แก้ไขปัญหานั้นไปสู่การพัฒนาโลกอย่างยั่งยืน และสามารถวางแผนการจัดสรรทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อการดำรงชีวิตที่มีคุณภาพอย่างพอเพียง พร้อมทั้งสร้างสรรค์คุณภาพชีวิตที่ดี อย่างมีความสุขภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสังคมและสิ่งแวดล้อม

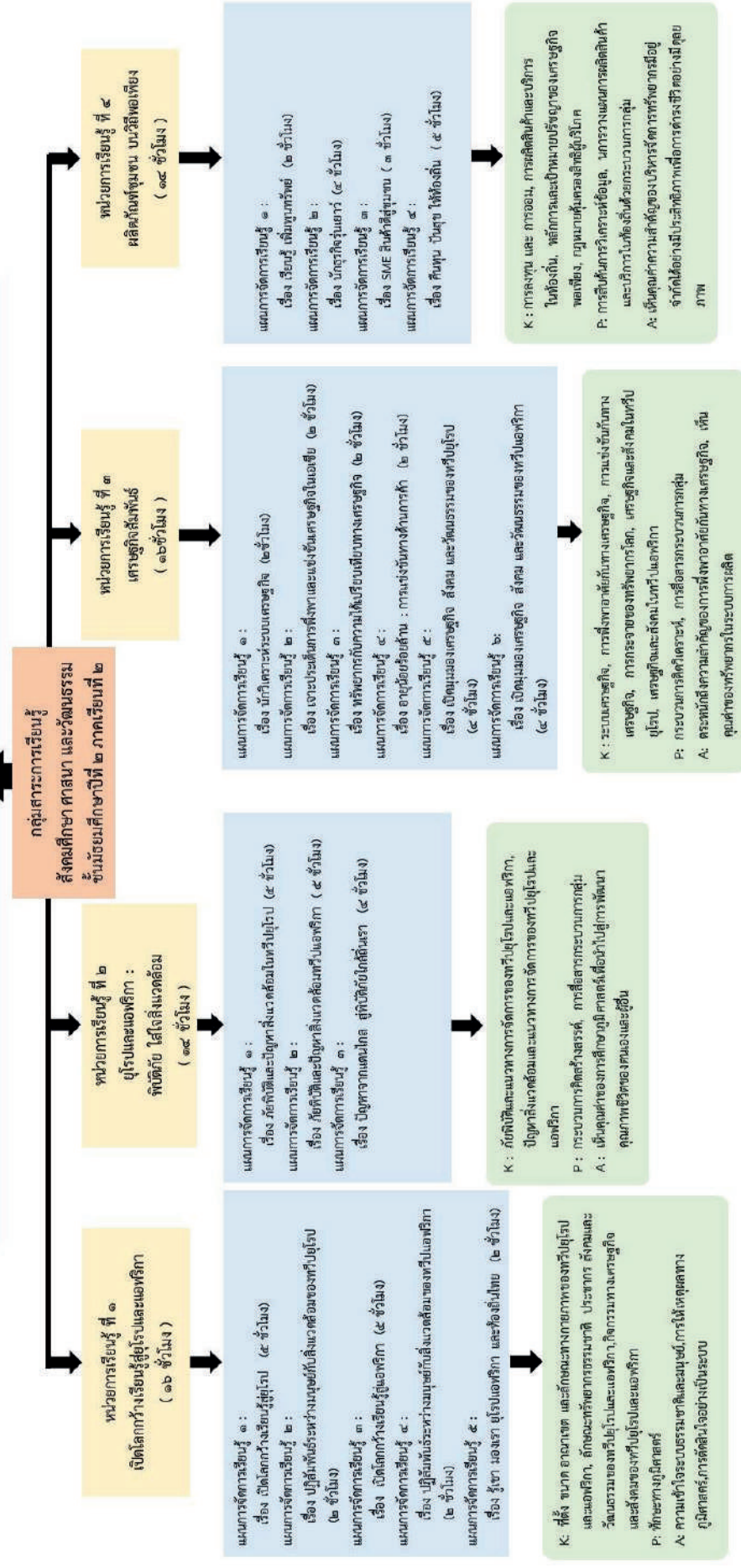
รหัสตัวชี้วัด

ส ๓.๑	ม.๒/๑, ม.๒/๒, ม.๒/๓, ม.๒/๔
ส ๓.๒	ม.๒/๑, ม.๒/๒, ม.๒/๓, ม.๒/๔
ส ๕.๑	ม.๒/๑, ม.๒/๒, ม.๒/๓

รวมทั้งหมด ๑๑ ตัวชี้วัด

โครงสร้างชุดการเรียนรู้สมรรถนะแบบ กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ ภาคเรียนที่ ๒

ผู้เรียนได้ใช้ทักษะภูมิศาสตร์ กระบวนการคิดขั้นสูง ตามบริบทของสถานที่และท้องถิ่น ผ่านการเรียนรู้ปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสิ่งแวดล้อมกับวิถีชีวิตและแนวทางการจัดการของทวีปยุโรปและแอฟริกา ความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระบวนการผลิตสินค้าและบริการด้วยหลักเศรษฐกิจพอเพียงและการคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อการสร้างสรรส่วนร่วมในการอนุรักษ์แก้ไขปัญหาน้ำเพื่อนำไปสู่การพัฒนาโลกอย่างยั่งยืน และสามารถวางแผนการจัดการทรัพยากรน้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพ บนวิถีพอเพียง



โครงสร้างรายวิชา

กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ ภาคเรียนที่ ๒

หน่วย ที่	ชื่อหน่วยการเรียนรู้	มาตรฐานการเรียนรู้/ ตัวชี้วัด	สมรรถนะ	ของเขตเนื้อหา	สาระสำคัญ/ ความคิดรวบยอด	เวลา (ชั่วโมง)	น้ำหนัก คะแนน
๑	เปิดโลกกว้างเรียนรู้ สู่ยุโรปและ แอฟริกา	ส.๕.๑ ม.๒/๑ ส.๕.๑ ม.๒/๒	- การสื่อสาร - การรวมพลัง ทำงานเป็นทีม	-ที่ตั้ง ขนาด และอาณาเขต ของทวีปยุโรปและทวีป แอฟริกา - การใช้เครื่องมือทาง ภูมิศาสตร์ ในการสืบค้น ลักษณะทางกายภาพของทวีป ยุโรปและทวีปแอฟริกา -การแปลความหมาย มาตรา ส่วน ทิศ และสัญลักษณ์ใน แผนที่	ทวีปยุโรปมีลักษณะภูมิประเทศ แบบคาบสมุทร ทางตอนเหนือมี ลักษณะทางกายภาพที่เกิดจากการ กระทำของธารน้ำแข็ง และมีเขตที่ สูงอยู่ทางตอนใต้ของทวีป พื้นที่ ส่วนใหญ่มีภูมิอากาศแบบอบอุ่น มี ทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ จึงเหมาะแก่การตั้งถิ่นฐานของ ประชากร ทั้งนี้การพัฒนา ประชากรที่มีคุณภาพ เป็นส่วน สำคัญในการส่งเสริมให้ประเทศใน ทวีปยุโรปส่วนใหญ่มีความ เจริญก้าวหน้าทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ส่วนทวีป แอฟริกาเป็นทวีปที่มีเนื้อที่กว้าง ใหญ่ พื้นที่เป็นที่ราบสูง มี ภูมิอากาศทั้งแบบร้อนชื้นแถบศูนย์ สูตรจนถึงแห้งแล้งแบบทะเลทราย ประเทศส่วนใหญ่มีการพัฒนาทาง สังคมและเศรษฐกิจน้อย	๑๖	๒๕

หน่วย ที่	ชื่อหน่วยการเรียนรู้	มาตรฐานการเรียนรู้/ ตัวชี้วัด	สมรรถนะ	ของเขตเนื้อหา	สาระสำคัญ/ ความคิดรวบยอด	เวลา (ชั่วโมง)	น้ำหนัก คะแนน
๒	ยุโรปและแอฟริกา : ทิปป์ท๊าย ใสใจ สิ่งแวดล้อม	ส.๕.๑/ม.๒/๓ ส.๕.๒/ม.๒/๓ ส.๕.๒/ม.๒/๔	- การคิดขั้นสูง - การเป็น พลเมืองที่ เข้มแข็ง	-สาเหตุการเกิดภัยพิบัติและ ผลกระทบในทวีปยุโรป และ ทวีปแอฟริกา -ประเด็นปัญหาจาก ปฏิสัมพันธ์ระหว่าง สิ่งแวดล้อมทางกายภาพกับ มนุษย์ที่เกิดขึ้นในทวีปยุโรป และทวีปแอฟริกา -แนวทางการจัดการภัยพิบัติ และการจัดการทรัพยากรและ สิ่งแวดล้อมในทวีปยุโรปและ ทวีปแอฟริกาที่ยั่งยืน - ปัญหาและแนวทางการ แก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมใน ชุมชน หรือท้องถิ่น	ประชากรประสบปัญหาหลาย อย่างใดก็ตามทวีปแอฟริกามี ศักยภาพในการพัฒนาด้านต่าง ๆ เพราะเป็นทวีปที่มี ทรัพยากรธรรมชาติอุดมสมบูรณ์ มีการร่วมมือกันทางเศรษฐกิจและ การส่งเสริมการลงทุนจากต่างชาติ ทวีปยุโรปแม้จะเป็นทวีปที่ ประชากรมีคุณภาพชีวิตที่ดีแต่ก็ยัง ประสบกับภัยพิบัติและปัญหา สิ่งแวดล้อมที่หลากหลาย อย่างไรก็ตาม ตามด้วยการบังคับใช้กฎหมาย และวิทยาการที่ทันสมัยสามารถ ช่วยบรรเทาปัญหาต่าง ๆ ได้ ในขณะที่ทวีปแอฟริกามีภัยพิบัติ และปัญหาสิ่งแวดล้อมที่รุนแรงใน หลายมิติและมีเหตุหลายปัจจัยที่ ทำให้การแก้ปัญหาอย่างไม่ยั่งยืน ประเด็น ทั้งนี้ปัญหาข้างต้นย่อม ส่งผลกระทบต่อทุกพื้นที่บนโลก รวมถึงประเทศไทยด้วยเช่นกัน	๑๔	๒๕

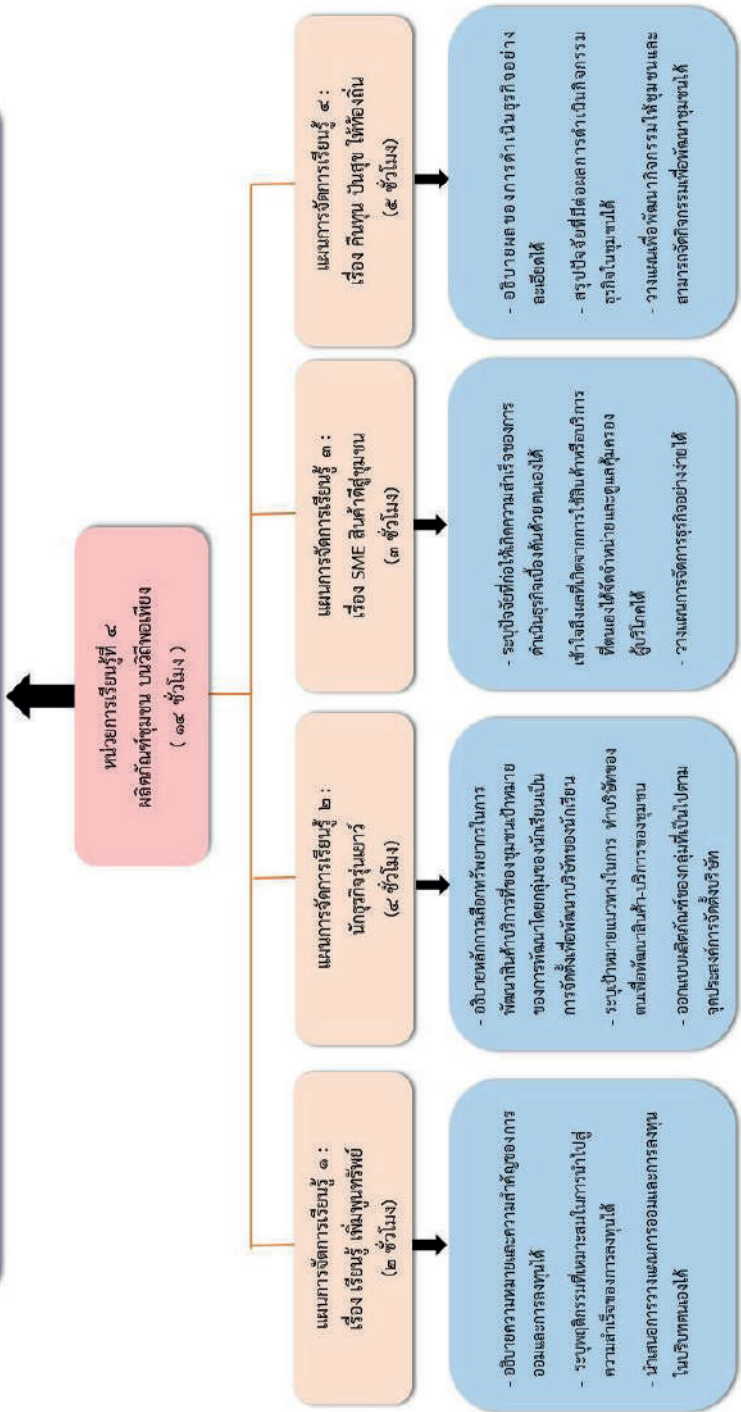
หน่วย ที่	ชื่อหน่วยการเรียนรู้	มาตรฐานการเรียนรู้/ ตัวชี้วัด	สมรรถนะ	ของเจตเนื่อหา	สาระสำคัญ/ ความคิดรวบยอด	เวลา (ชั่วโมง)	น้ำหนัก คะแนน
๓	เศรษฐกิจสัมพันธ์	ส.๓.๒ ม.๒/๑ ส.๓.๒ ม.๒/๒ ส.๓.๒ ม.๒/๓ ส.๓.๒ ม.๒/๔ ส.๕.๒ ม.๒/๑ ส.๕.๒ ม.๒/๒	- การรวมพลัง ทำงานเป็นทีม - การคิดขั้นสูง	-ระบบเศรษฐกิจแบบต่างๆ -หลักการและผลกระทบการ พึ่งพาอาศัยกัน และการ แข่งขันกันทางเศรษฐกิจใน ภูมิภาคเอเชีย -การกระจายของทรัพยากร โลกที่ส่งผลต่อความสัมพันธ์ ทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ -การแข่งขันทางการค้าใน ประเทศและต่างประเทศ -ทำเลที่ตั้งของกิจกรรมทาง เศรษฐกิจ และสังคม การ กระจายของภาษา ศาสนาใน ทวีปยุโรปและแอฟริกา -ปัจจัยทางกายภาพและ ปัจจัยทางสังคมที่ส่งผลต่อ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้าง ทางประชากร สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ สังคมและ วัฒนธรรมในทวีปยุโรปและ ทวีปแอฟริกา	ระบบเศรษฐกิจเป็นความ สัมพันธ์ของหน่วยเศรษฐกิจต่าง ๆ ภายใต้ระเบียบ กฎเกณฑ์ และ แนวทางการปฏิบัติของสังคมที่ยึด ถือเป็นแนวทางในการดำเนิน กิจกรรมทางเศรษฐกิจโดยมีความ แตกต่างกันในแต่ละประเทศที่มี กิจกรรมการค้าขายแลกเปลี่ยน เปลี่ยนสินค้าและบริการระหว่าง ประเทศกันบนพื้นฐานปัจจัยการ ผลิต สภาพภูมิศาสตร์ ทรัพยากร ที่แตกต่างกัน ซึ่งประกอบด้วยการ แข่งขัน และความร่วมมือกันโดย การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจในรูป แบบต่างๆ เพื่อนำไปสู่ผลประโยชน์ ทางการค้าของแต่ละประเทศ ส่งผลให้ระบบเศรษฐกิจแต่ละ ภูมิภาคสามารถขับเคลื่อนไปได้ อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุ เป้าหมาย	๑๖	๒๕

หน่วย ที่	ชื่อหน่วยการเรียนรู้	มาตรฐานการเรียนรู้/ ตัวชี้วัด	สมรรถนะ	ของเขตเนื้อหา	สาระสำคัญ/ ความคิดรวบยอด	เวลา (ชั่วโมง)	น้ำหนัก คะแนน
๔	ผลิตภัณฑ์ชุมชน บนวิถีพอเพียง	ส.๓.๑ ม.๒/๑ ส.๓.๑ ม.๒/๒ ส.๓.๑ ม.๒/๓ ส.๓.๑ ม.๒/๔	- การจัดการ ตนเอง - การรวมพลัง ทำงานเป็นทีม - การเป็น พลเมืองที่ เข้มแข็ง	- ความหมายและความสำคัญ ของการลงทุนและการออม ต่อระบบเศรษฐกิจ - การบริหารจัดการเงินออม และการลงทุน ภาคครัวเรือน - ปัจจัยการลงทุนและการออม - ปัญหาการลงทุนและการ ออมในสังคมไทย - ความหมาย ความสำคัญ และหลักการผลิตสินค้าและ บริการอย่างมีประสิทธิภาพ - การผลิตสินค้าในท้องถิ่น - การวิเคราะห์การผลิตสินค้า และบริการในท้องถิ่นทั้งด้าน เศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม - หลักการและเป้าหมาย ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง - วิเคราะห์ปัญหาการผลิต สินค้าและบริการในท้องถิ่น	ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงของ เศรษฐกิจและสังคมในยุค โลกาภิวัตน์ กระบวนการออมและ การลงทุนจึงเป็นหัวใจในการ พัฒนาตนเองให้เกิดความมั่นคง ทางการเงิน ซึ่งเป็นพื้นฐานอัน นำไปสู่การต่อยอดไปกระบวนการ ผลิตสินค้าหรือบริการที่เหมาะสม กับชุมชนและบริบทของสังคมที่ ตนเองอาศัย โดยคำนึงถึงความ คุ้มค่าและจัดสรรทรัพยากรให้เกิด ประโยชน์สูงสุดภายใต้แนวคิด ทฤษฎีเศรษฐกิจพอเพียง และรู้จัก การปฏิบัติในฐานะผู้ให้บริการและ ผู้ใช้บริการภายใต้กฎหมาย คุ้มครองผู้บริโภค	๑๔	๒๕

หน่วย ที่	ชื่อหน่วยการเรียนรู้	มาตรฐานการเรียนรู้/ ตัวชี้วัด	สมรรถนะ	ของเขตเนื้อหา	สาระสำคัญ/ ความคิดรวบยอด	เวลา (ชั่วโมง)	น้ำหนัก คะแนน
				<ul style="list-style-type: none"> - ประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการผลิตสินค้าและบริการในท้องถิ่น - การรักษาและคุ้มครองสิทธิประโยชน์ของผู้บริโภค - กฎหมายคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - การดำเนินกิจกรรมที่พึงประสงค์และผลประโยชน์ตามกฎหมายในฐานะผู้บริโภค - แนวทางการปกป้องสิทธิของผู้บริโภค 			
รวมตลอดภาคเรียน							
						๖๐	๑๐๐

โครงสร้างหน่วยการเรียนรู้ที่ ๔ ผลผลิตกลุ่มชุมชน บณวิถีพอเพียง กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม สังคมศึกษา ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

ผู้เรียนศึกษาระบบการออมและการลงทุนซึ่งมีพื้นฐานอันนำไปสู่การต่อยอดไปกระบวนการผลิตสินค้าหรือบริการที่เหมาะสมกับชุมชนและบริบทของสังคมที่ตนเอง และจัดสรรทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดภายใต้แนวคิดหลักเศรษฐกิจพอเพียง และรู้จักการปฏิบัติในฐานะผู้ใช้บริการและผู้ใช้บริการภายใต้กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค ด้วยการจัดการเรียนรู้กระบวนการกลุ่มเป็นฐาน ให้ผู้เรียนมีปฏิสัมพันธ์กับกิจกรรมการเรียนรู้ที่เน้นการพัฒนาทักษะความคิดขั้นสูง ผ่านการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นและสภาพแวดล้อมชุมชนเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการเรียนรู้ จนผู้เรียนสามารถสามารถวางแผนการจัดสรรทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อการดำรงชีวิตที่มีคุณภาพพอเพียง พร้อมทั้งสร้างสรค์คุณภาพชีวิตที่ดี อย่างเป็นความสุภาพภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสังคมและสิ่งแวดล้อม



หน่วยการเรียนรู้

หน่วยที่ ๔

กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม

ชื่อหน่วยการเรียนรู้ ผลลัพธ์ที่ชุมชน บนวิถีพอเพียง

รายวิชา สังคมศึกษา

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

ภาคเรียนที่ ๒

เวลา ๑๔ ชั่วโมง

ชั่วโมงที่	ตัวชี้วัด	ขอบเขตเนื้อหา	สถานการณ์เพื่อ การจัดการเรียนรู้	ชิ้นงาน/ ภาระงาน	นำไปสู่สมรรถนะ	พฤติกรรมบ่งชี้เพื่อการวัด และประเมินผล
๑-๒	ส ๓.๑.ม.๒/๑	<ul style="list-style-type: none"> - การลงทุนและการออมต่อระบบเศรษฐกิจ - การบริหารจัดการเงินออมและการลงทุนภาคครัวเรือน 	<p>๑. นักเรียนศึกษาการออม การลงทุน และวางแผน การออมที่ทำให้ครอบครัว และตนเองมีความมั่นคงทางการเงิน</p> <p>๒. นักเรียนสร้างแรงบันดาลใจโดยศึกษาบุคคลต้นแบบ การสร้างความ สำเร็จทาง ธุรกิจเสนอแนวทางการ พัฒนาธุรกิจของตนเองที่จะ เกิดขึ้นตามบริบทของชุมชน</p>	๑. ใบกิจกรรม เรียนรู้ เพิ่มพูนทรัพย์	<p>๑. การจัดการ ตนเอง</p> <p>๒. การรวมพลัง ทำงานเป็น ทีม</p>	<p>๑. นักเรียนสามารถอธิบาย ความหมาย และ ความสำคัญของการออม และการลงทุนได้</p> <p>๒. นักเรียนสามารถระบุ พฤติกรรมที่เหมาะสมใน การนำไปสู่ความสำเร็จ ของการลงทุนได้</p> <p>๓. นักเรียนสามารถนำเสนอ การวางแผนการออมและ การลงทุนในบริบทตนเอง ได้</p> <p>๔. นักเรียนสามารถนำเสนอ จุดเด่นและความ สำเร็จ ในการสร้างธุรกิจของ บุคคลต้นแบบ ความสำเร็จในการ ประกอบธุรกิจ</p>

ชั่วโมงที่	ตัวชี้วัด	ขอบเขตเนื้อหา	สถานการณ์เพื่อการจัดการเรียนรู้	ชิ้นงาน/ภาระงาน	นำไปสู่สมรรถนะ	พฤติกรรมบ่งชี้เพื่อการวัดและประเมินผล
๓-๖	<p>ส ๓.๑ ม.๒/๒</p> <p>ส ๓.๑ ม.๒/๓</p>	<p>- ความหมาย ความสำคัญ และหลักการผลิตสินค้าและบริการอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>- การผลิตสินค้าในท้องถิ่น</p> <p>- การวิเคราะห์การผลิตสินค้าและบริการในท้องถิ่นทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม</p>	<p>๑. กิจกรรมสำรวจชุมชนศึกษาชุมชนและบริษัทของชุมชนในการนำทรัพยากรมาสร้างสินค้าหรือบริการที่สำคัญต่อการท่องเที่ยวในชุมชน</p> <p>๒. นักเรียนกำหนดเป้าหมายความสำเร็จของบริษัทของนักเรียนแต่ละกลุ่มโดยใช้ผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลการศึกษาบริบทชุมชน และความสำเร็จในการประกอบกิจการจากบุคคลที่ประสบความสำเร็จ</p>	<p>๑. ใบกิจกรรม</p> <p>นักสืบ นักคิด</p> <p>สุนักรักกิจ</p> <p>รุ่นเยาว์</p> <p>๒. ใบกิจกรรม</p> <p>แผนธุรกิจ</p> <p>ของฉันท</p> <p>๓. ใบกิจกรรม</p> <p>การพัฒนา</p> <p>ผลิตภัณฑ์เพื่อ</p> <p>ชุมชน</p> <p>๔. ผลิตภัณฑ์</p> <p>สินค้าหรือ</p> <p>บริการตาม</p> <p>บริษัทชุมชน</p>	<p>๑. การจัดกิจกรรม</p> <p>ตนเอง</p> <p>๒. การรวมพลัง</p> <p>ทำงานเป็น</p> <p>ทีม</p> <p>๓. การคิดขั้นสูง</p>	<p>๕. นักเรียนสามารถเห็นคุณค่าในการปฏิบัติตนในรู้จักการออมและการลงทุนอย่างมีความรู้ความเข้าใจได้</p> <p>๑. นักเรียนสามารถอธิบายหลักการเลือกทรัพยากรในการพัฒนาสินค้าบริการที่ของชุมชนเป้าหมายของการพัฒนาโดยกลุ่มของ</p> <p>๒. นักเรียนสามารถระบุเป้าหมายแนวทางการทำบริษัทของตนเองเพื่อพัฒนาสินค้า-บริการของชุมชนได้</p> <p>๓. นักเรียนสามารถร่วมแลกเปลี่ยนแสดงความคิดเห็น กำหนดเป้าหมายของ บริษัทที่จัดตั้งขึ้น</p>

ชั่วโมงที่	ตัวชี้วัด	ขอบเขตเนื้อหา	สถานการณ์เพื่อการจัดการเรียนรู้	ชิ้นงาน/ภาระงาน	นำไปสู่สมรรถนะ	พฤติกรรมบ่งชี้เพื่อการวัดและประเมินผล
๗-๘	<p>ส ๓.๑ ม.๒/๓</p> <p>ส ๓.๑ ม.๒/๔</p>	<p>- หลักการและเป้าหมายปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>- วิเคราะห์ปัญหาการผลิตสินค้าและบริการในท้องถิ่น</p>	<p>๓. นักเรียนเลือกผลิตสินค้าและบริการหรือพัฒนาสินค้าและบริการที่มีอยู่แล้วให้ดียิ่งขึ้นเป็นเป้าหมายหลักของบริษัท</p> <p>๔. นักเรียนนำเสนอผลิตภัณฑ์สินค้าและบริ การกับปราชญ์ชาวบ้าน ผู้เชี่ยวชาญชุมชน เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์</p>	<p>๑. ไปกิจกรรมการค้าขาย</p> <p>๒. การจัดทำแผน</p> <p>๓. การนำเสนอ</p> <p>๔. การจัดทำรายงาน</p>	<p>๑. การจัดการตนเอง</p> <p>๒. การรวมพลังทำงานเป็นทีม</p>	<p>๔. นักเรียนสามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ของกลุ่มที่เป็นไปตามจุดประสงค์การจัดตั้งบริษัทได้</p> <p>๕. นักเรียนเห็นความสำคัญในการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สร้างสรรค์จากทรัพยากรในท้องถิ่นได้</p>
		<p>- หลักการและเป้าหมายปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>- วิเคราะห์ปัญหาการผลิตสินค้าและบริการในท้องถิ่น</p>	<p>๑. นักเรียนวางแผนและนำผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการที่สร้างสรรค์ขึ้นไปจำหน่ายหรือให้บริการในชุมชน</p> <p>๒. นักเรียนวางแผนปรับปรุงและพัฒนาแก้ไขในสินค้าที่แรกไปลงพื้นที่ชุมชน และนำผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการจำหน่ายหรือให้บริการในชุมชน</p>	<p>๑. ไปกิจกรรมการค้าขาย</p> <p>๒. การจัดทำแผน</p> <p>๓. การนำเสนอ</p> <p>๔. การจัดทำรายงาน</p>	<p>๑. การจัดการตนเอง</p> <p>๒. การรวมพลังทำงานเป็นทีม</p>	<p>๑. นักเรียนสามารถระบุปัจจัยที่ก่อให้เกิดความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจเบื้องต้นด้วยตนเองได้</p> <p>๒. นักเรียนสามารถเข้าใจถึงผลที่เกิดจากการใช้สินค้าหรือบริการที่ตนเองได้จัดทำจำหน่ายและดูแลคุ้มครองผู้บริโภคได้</p>

ชื่อเรื่อง	ตัวชี้วัด	ขอบเขตเนื้อหา	สถานการณ์เพื่อการจัดการเรียนรู้	ชิ้นงาน/ภาระงาน	นำไปสู่สมรรถนะ	พฤติกรรมบ่งชี้เพื่อการวัดและประเมินผล
			<p>นักเรียนสังเกตความเปลี่ยนแปลงและบันทึกผลระหว่างทำกิจกรรมนำผลจากการบันทึกมาพูดคุยอย่างต่อเนื่องเพื่อปรับปรุงพัฒนางานที่ได้</p> <p>๓. นักเรียนนำผลจากการทำงานในช่วงแรกของการจำหน่ายหรือให้บริการมาวิเคราะห์ผลตามหลักการของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นฐานในการบริหารจัดการความเสี่ยงของสินค้าของตนเองและดำเนินการตามแนวทางการประกอบบริการที่ตนเองวางแผนไว้ให้สำเร็จและมีกระบวนการบัญชีอย่างเป็นระบบ</p>			<p>๓. นักเรียนสามารถวางแผนการจัดทำธุรกิจได้อย่างได้</p> <p>๔. นักเรียนสามารถใช้กระบวนการกลุ่มในการวิพากษ์ผลการดำเนินงานกิจกรรมเบื้องต้นได้</p> <p>๕. นักเรียนเห็นความสำคัญของการนำทรัพยากรมาใช้อย่างเต็มประสิทธิภาพและคุ้มค่าในการดำเนินงาน</p>

ชั่วโมงที่	ตัวชี้วัด	ขอบเขตเนื้อหา	สถานการณ์เพื่อ การจัดการเรียนรู้	ชิ้นงาน/ ภาระงาน	นำไปสู่สมรรถนะ	พฤติกรรมบ่งชี้เพื่อการวัด และประเมินผล
๑๐-๑๔	๘ ๓.๑ ม.๒/๔	- ประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการผลิตสินค้าและบริการในท้องถิ่น - การรักษาและคุ้มครองสิทธิประโยชน์ของผู้บริโภค - กฎหมายคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - การดำเนินกิจกรรมพิทักษ์สิทธิและผลประโยชน์ตามกฎหมายในฐานะผู้บริโภค - แนวทางการปกป้องสิทธิของผู้บริโภค	๑. นักเรียนร่วมกันถอดบทเรียนผลลัพธ์และปัจจัยที่มีต่อผลการดำเนินกิจกรรมธุรกิจชุมชน ๒. นักเรียนสะท้อนคิดผลที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจร่วมปราชาษฐ์ชาวบ้านผู้เชี่ยวชาญชุมชน บุคคลที่เกี่ยวข้องเพื่อแนวทางในการพัฒนาธุรกิจ ๓. นักเรียนนำผลกำไรที่เกิดขึ้นทำกิจกรรมให้เกิดประโยชน์ส่วนหนึ่งต่อยอดผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างรายได้ชุมชนผ่านสหกรณ์และอีกส่วนทำกิจกรรมพัฒนาชุมชน	๑. แผนผังความคิดผลของการดำเนินธุรกิจ ๒. ใบกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผลของการดำเนินธุรกิจ ๓. การจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาชุมชน ๔. แผนพับถอดบทเรียนการทำกิจกรรมการเรียนรู้	๑. การจัดกิจกรรมของตนเอง ๒. การรวมพลังทำงานเป็นทีม ๓. การคิดขั้นสูง	๑. นักเรียนสามารถอธิบายผลของการดำเนินธุรกิจอย่างละเอียดได้ ๒. นักเรียนสามารถสรุปปัจจัยที่มีต่อผลการดำเนินกิจกรรมธุรกิจชุมชนได้ ๓. นักเรียนสามารถแสดงความคิดเห็นแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสรุปปัจจัยความจากการรับฟังข้อมูล ๔. นักเรียนสามารถวางแผนเพื่อพัฒนากิจกรรมให้ชุมชนและสามารถจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนได้ ๕. นักเรียนเห็นความสำคัญของการความนำมาปรับเพื่อพัฒนางานและพัฒนาชุมชน

แผนผังแนวทางการจัดกิจกรรมการเรียนรู้
 หน่วยการเรียนรู้ที่ ๔ ผลิตภัณฑ์ชุมชน บนวิถีพอเพียง
 กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม สังคมศึกษา ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒



<p>หน่วยการเรียนรู้ที่ ๔ ชื่อหน่วย ผลักดันชุมชน บนวิถีพอเพียง</p> <p>กลุ่มสาระการเรียนรู้ สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม</p>	<p>แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๑</p> <p>เรื่อง เรียนรู้ เพิ่มพูนทรัพย์</p> <p>รายวิชา สังคมศึกษา</p>	<p>เวลา ๒ ชั่วโมง</p> <p>ชั้น มัธยมศึกษาปีที่ ๒</p>
<p>สาระสำคัญ / ความคิดรวบยอด</p> <p>การวางแผนการออมที่เหมาะสมกับตนเองพื้นฐานในการต่อยอดความมั่นคงทางฐานะทางเศรษฐกิจในครอบครัว และสามารถต่อยอดต่อบทเรียนความสำเร็จของธุรกิจรุ่นใหม่เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการพัฒนาธุรกิจของตนในอนาคตอย่างผู้ที่มีความรู้ความเข้าใจ</p>	<p>กิจกรรมการเรียนรู้</p> <p>ชั่วโมงที่ ๑</p> <p>ขั้นศึกษาอย่างถ่องแท้</p> <p>๑. นักเรียนแบ่งกลุ่มเป็น ๔ กลุ่ม เพื่อพูดคุยประสบการณ์การเก็บออมเงินของตนเองผ่านวิธีการต่างๆที่ตนเองคิดว่าเหมาะสม เพื่อแลกเปลี่ยนมุมมองการเก็บออมจากการเรียนรู้มาจากแต่ละครอบครัว</p> <p>๒. นักเรียนร่วมกันศึกษาใบความรู้ เรื่อง เรียนรู้ เพิ่มพูนทรัพย์ หัวข้อเรื่องการออม การลงทุนของตนเองและครอบครัว</p> <p>๓. นักเรียนแต่ละกลุ่มร่วมกันวางแผนการออมที่เหมาะสมกับบริบทของตนเองและครอบครัวลงในใบกิจกรรมเรียนรู้ เพิ่มพูนทรัพย์ (สมรรถนะการจัดการตนเอง)</p> <p>๔. นักเรียนแต่ละกลุ่มร่วมแลกเปลี่ยนนำเสนอผลการทำกิจกรรมวางแผนการออมที่ทำให้ครอบครัวและตนเองมีความมั่นคงทางการเงินในกลุ่มของตนเอง</p> <p>๕. นักเรียนนำเสนอการออมตนได้จัดทำและแนวทางการสร้างประโยชน์จากเงินออมไปแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้ปกครอง</p>	<p>แหล่งเรียนรู้</p> <p>๑. ห้องสมุด</p> <p>๒. แหล่งเรียนรู้ในท้องถิ่น</p> <p>๓. แหล่งสืบค้นออนไลน์</p> <p>สื่อ</p> <p>๑. ใบความรู้ เรื่อง เรียนรู้ เพิ่มพูนทรัพย์</p>
<p>จุดประสงค์การเรียนรู้</p> <p>ด้านความรู้</p> <p>๑. อธิบายความหมายและความสำคัญของ การออมและการลงทุนได้</p> <p>๒. ระบุพฤติกรรมที่เหมาะสมในการนำไปสู่ความสำเร็จของการลงทุนได้</p> <p>ด้านทักษะและกระบวนการ</p> <p>๑. นำเสนอการวางแผนการออมและการลงทุนในบริบทตนเองได้</p>	<p>ภาระงาน/ชิ้นงาน</p> <p>๑. ใบกิจกรรมเรียนรู้ เพิ่มพูนทรัพย์</p> <p>การประเมิน</p> <p>๑. นักเรียนสามารถอธิบายความหมายและความสำคัญของ การออมและการลงทุนได้</p> <p>๒. นักเรียนสามารถระบุพฤติกรรมที่เหมาะสมในการนำไปสู่ความสำเร็จของการลงทุนได้</p> <p>๓. นักเรียนสามารถนำเสนอการวางแผนการออมและการลงทุนในบริบทตนเองได้</p>	

<p>หน่วยการเรียนรู้ที่ ๔ ชื่อหน่วย ผลัดภักย์ชุมชน บนวิถีพอเพียง กลุ่มสาระการเรียนรู้ สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม</p>	<p>แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๑ เรื่อง เรียนรู้ เพิ่มพูนทรัพย์ รายวิชา สังคมศึกษา</p>	<p>เวลา ๒ ชั่วโมง ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒</p>
<p>๒. นำเสนอจุดเด่นและความสำเร็จในการ สร้างธุรกิจของบุคคลต้นแบบความสำเร็จ ในการประกอบธุรกิจ</p> <p>ด้านคุณลักษณะ</p> <p>๑. เห็นคุณค่าในการปฏิบัติตนในรู้จักการออม และการลงทุนอย่างมีความรู้ความเข้าใจ ได้</p> <p>สมรรถนะที่ต้องทำให้เกิดกับผู้เรียน</p> <p>๑. การจัดการตนเอง ๒. การรวมพลังทำงานเป็นทีม</p>	<p>ชั่วโมงที่ ๒</p> <p>ขั้นพิจารณาการทำงานเป็นระบบ</p> <p>๑. นักเรียนร่วมกันอภิปรายสะท้อนผลการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับ ผู้ปกครองในแนวทางการออมและการประโยชน์จากเงินออม</p> <p>๒. นักเรียนแต่ละกลุ่มศึกษาใบความรู้ เรื่อง เรียนรู้ เพิ่มพูนทรัพย์ เรื่องเป้าหมายของการลงทุนและบุคคลที่ประสบความสำเร็จ ในเจ้าของธุรกิจทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>๓. นักเรียนรวมวิเคราะห์และแลกเปลี่ยนกับเพื่อนๆ ในกลุ่มว่า เพราะเหตุใดบุคคลเหล่านั้นจึงประสบความสำเร็จในการ สร้างธุรกิจของตน (การรวมพลังทำงานเป็นทีม)</p> <p>๔. นักเรียนร่วมกันเสนอแนวทางในการพัฒนาธุรกิจของตนเองที่ จะเกิดขึ้นตามบริบทของชุมชน</p>	<p>๔. นักเรียนสามารถนำเสนอจุดเด่นและความ สำเร็จในการสร้างธุรกิจของบุคคลต้นแบบ ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ</p> <p>๕. นักเรียนสามารถเห็นคุณค่าในการปฏิบัติตน ในรู้จักการออมและการลงทุนอย่างมีความรู้ ความเข้าใจได้</p> <p>วิธีการประเมิน</p> <p>๑. ตรวจใบกิจกรรม ๒. สังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้</p> <p>เครื่องมือประเมิน</p> <p>๑. แบบประเมินผลการเรียนรู้ ๒. แบบประเมินสมรรถนะ</p> <p>เกณฑ์การประเมิน</p> <p>๑. ผลการเรียนรู้ (ภาระงาน/ชิ้นงาน/การร่วม กิจกรรม) ร้อยละ ๗๐ ขึ้นไป ๒. สมรรถนะในระดับที่ดีขึ้นไป</p>

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๔ ชื่อหน่วย ผลิตภัณฑ์ชุมชน บนวิถีพอเพียง
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๑ เรื่อง เรียนรู้ เพิ่มพูนทรัพย์
ใ้ความรู้ เรื่อง เรียนรู้ เพิ่มพูนทรัพย์



การออม คือการวางแผนทางการเงินรูปแบบหนึ่งที่มีพื้นฐานจากการแบ่งสรรปันส่วนของเงินที่มีเพื่อเป็นแนวทางในการรวบรวมเงินและเป็นประโยชน์ในสถานการณ์ของการตัดสินใจ หรือสถานการณ์ฉุกเฉิน ซึ่งรวมไปถึงการวางแผนการออมเพื่อสร้างโอกาสในการก่อให้เกิดประโยชน์ในการลงทุนอื่น ๆ ต่อไปในอนาคต

ในสังคมไทยหลายครัวเรือนประสบปัญหาด้านการออมเงิน ก่อให้เกิดภาวะการเป็นหนี้สูงและยาวนาน ปัญหาเหล่านี้พบได้มากในทกครัวเรือน นักเรียนพบปัญหาเรื่องหนี้ในบ้านของตัวเองหรือไม่? และนักเรียนมีแนวทางอย่างไรที่อยากเสนอเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหา

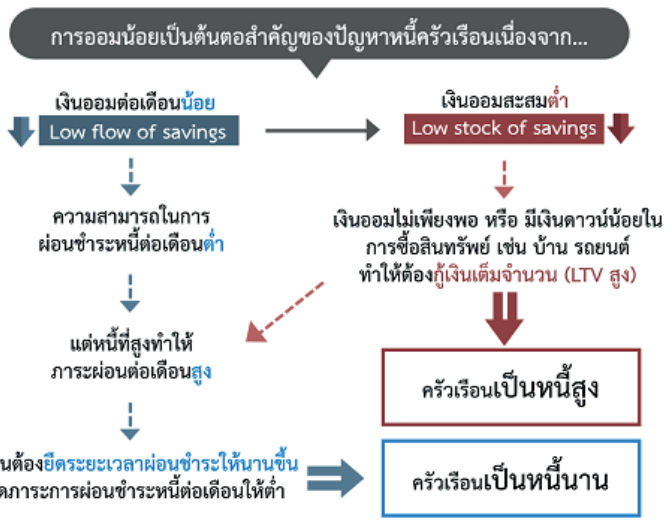
ทำไมเราถึงต้องออมเงิน

เพราะทุกการออมเงินในวันที่เร็วขึ้นทำให้เราสามารถมีเงินสะสมมากขึ้น ผลจากดอกเบี้ยที่เกิดขึ้นจะทำให้เงินของเรามีจำนวนมากขึ้นในเร็ววัน ซึ่งในปัจจุบันเรายังมีเทคนิคอีกมากมายในการออมเงินตามความสนใจของเรา โดยมีเป้าหมายสูงสุดในการสร้างความมั่นคงทางการเงินของตนเองการเก็บออมในไทยมีหลายรูปแบบ แต่ที่เป็นที่นิยมมากที่สุดคือการฝากเงินกับหน่วยงานทางการเงิน เช่น ธนาคาร

เทคนิคการออมเงินแบบไหนที่ใช่สำหรับคุณ



ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย



“เพิ่มการออม = ลดโอกาสเป็นหนี้สูงและเป็นหนี้ยาวนาน”

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

การออมเงินตามความสนใจของเรา โดยมีเป้าหมายสูงสุดในการสร้างความมั่นคงทางการเงินของตนเองการเก็บออมในไทยมีหลายรูปแบบ แต่ที่เป็นที่นิยมมากที่สุดคือการฝากเงินกับหน่วยงานทางการเงิน เช่น ธนาคาร สหกรณ์ เป็นต้น โดยผู้ฝากจะได้รับสมุดคู่ฝากและได้รับดอกเบี้ยเงินฝาก ซึ่งบัญชีเงินฝากมีหลายรูปแบบประกอบไปด้วย ออมทรัพย์ กระแสรายวัน ฝากประจำ เป็นต้น

ปัจจัยที่ส่งผลสำเร็จในการออมเงิน

ประกอบไปด้วย รายได้ สถานการณ์เศรษฐกิจ ดอกเบี้ยเงินฝาก ภาระค่าใช้จ่าย เป็นต้น จะเห็นได้ว่าถ้าครอบครัวหรือบุคคลที่มีสภาพปัญหาทางการเงินย่อมส่งผลต่อการวางแผนออมเงิน

กลุ่มธนาคารพาณิชย์

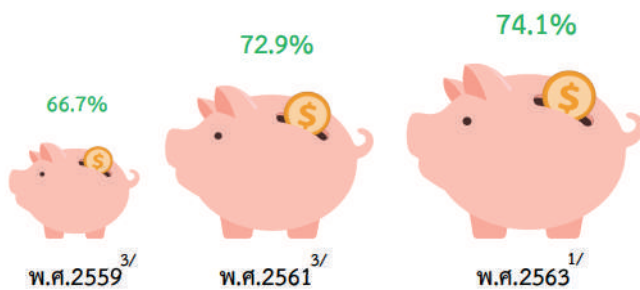


กลุ่มสถาบันการเงินเฉพาะกิจ



ที่มา : วรวิทย์ ประทีป ณ ถลาง

รูปแบบการออมที่หลากหลาย เป็นที่นิยมมากขึ้นในปัจจุบัน เช่น การออมผ่านการซื้อพันธบัตรรัฐบาล เนื่องจากการออมมีความหลากหลายวิธีการ นอกเหนือจากการฝากเงินผ่านบัญชีธนาคาร เราจะเห็นได้ว่าการออมในรูปแบบตราสารหนี้ ทั้งจากทางภาครัฐและเอกชน จากสถิติการออมย้อนหลัง 2559-2563 เราจะพบว่าคนไทยมีอัตราการออมที่เพิ่มมากขึ้น เนื่องจากมีช่องทางในการเก็บออมมากกว่าการฝากเงินผ่านบัญชีธนาคารปกติ ดังนั้นเมื่อเกิดวิกฤติต่างๆชาวไทยจึงสามารถประคองสถานการณ์เบื้องต้นได้ในบางส่วนเพื่อดำรงชีพก่อนการสนับสนุนจากทางภาครัฐ



ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ



ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

ขั้นตอนสำคัญของการออมของครัวเรือนโดยธนาคารแห่งประเทศไทย

การฝึกฝนการเก็บออมเป็นพื้นฐานของคนไทยทุกคน เพื่อเป้าหมายในการสร้างความมั่นคงและมั่งคั่ง
ในด้านการเงินดังนั้นครอบครัวจึงมีบทบาทสำคัญในการสร้างวินัยการออมของคนไทยทุกคน



ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

การลงทุน คือการนำรายได้หรือสินทรัพย์ส่วนหนึ่งของเราไปต่อยอดให้เกิดโอกาสและความสำเร็จอกเงยที่มี
ผลตอบแทนสูงกว่าการออม แต่จะมีความเสี่ยงของการ
ลงทุนที่มากกว่าการเก็บออม ซึ่งต้องอาศัยการเรียนรู้ การ
วางแผน การพัฒนา
กระบวนการคิดอย่างมากขึ้น
เพื่อทำให้ผลการลงทุนเป็น
โอกาสสำคัญในการสร้าง
กำไร และเป็นการต่อยอด
การดำเนินการไปในวงจรทาง
เศรษฐกิจ

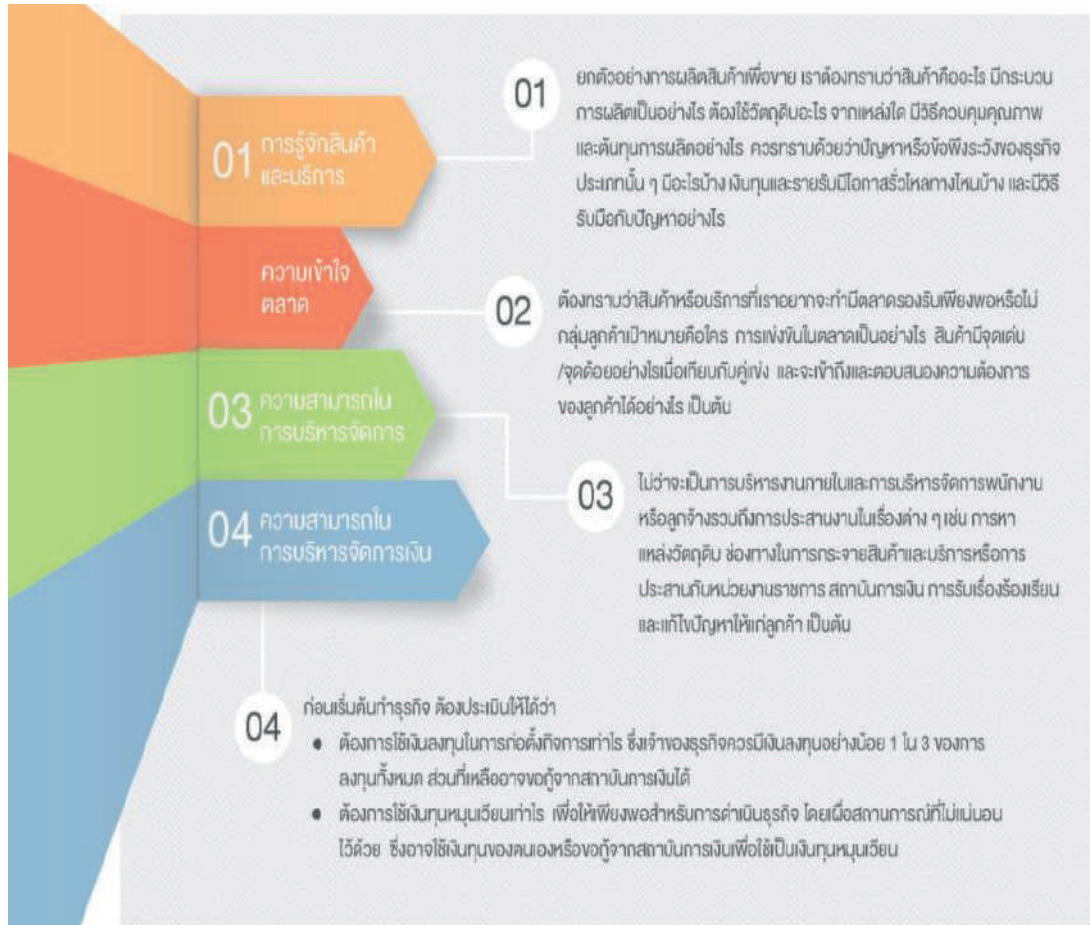
การลงทุน



ที่มา : ศูนย์คุ้มครองผู้ใช้บริการทางการเงิน
ธนาคารแห่งประเทศไทย

การลงทุนในครัวเรือนและประเทศไทย

ในประเทศไทยหลายครอบครัวที่มีการจัดการการเงินมากกว่าการออมเงิน หลายครอบครัวจึงใช้การลงทุนเป็นรูปแบบอื่นเพิ่มเติมมากกว่าการออม การจัดสรรเงินทุนควรมีความหลากหลาย และกระจายความเสี่ยง



ที่มา : ศูนย์คุ้มครองผู้ใช้บริการทางการเงินธนาคารแห่งประเทศไทย

ปัจจัยที่ส่งผลสำเร็จในการลงทุน

ประกอบไปด้วย เทคโนโลยี ความสามารถในการผลิตสินค้าหรือบริการ การจัดสรรทรัพยากร เป้าหมายการดำเนินธุรกิจและเสถียรภาพทางเศรษฐกิจของประเทศส่งผลต่อความสำเร็จเชิงนโยบายการลงทุน และความสำเร็จของการลงทุนของบุคคล

ความสำเร็จในการดำเนินการดำเนินการธุรกิจของนักธุรกิจรุ่นใหม่

ยอด ชินสุภัคกุล เจ้าของธุรกิจ แอปพลิเคชัน Wongnai แอปพลิเคชันด้านอาหารและของว่าง ที่มีผู้ใช้งานกว่า ๑๐ ล้านรายต่อเดือน มีฐานข้อมูลร้านอาหารที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ ร้านทั่วประเทศ



ที่มา : <https://positioningmag.com/1278151>



ที่มา : <https://positioningmag.com/1276405>

อิทธิพัทธ์ พิระเดชาพันธ์ เจ้าของธุรกิจ สาหร่ายทะเลทอดกรอบ ถั่วแกล่น้อย ฝึกฝนการทำธุรกิจจากกิจกรรมที่ตนเองสนใจ การเล่นเกมอย่างเกิดประโยชน์สู่การวางแผนการดำเนินงานประสบความสำเร็จตั้งแต่อายุน้อย

Mark Zuckerberg เจ้าของธุรกิจ แพลตฟอร์ม

Social networking ติดต่อสื่อสารระดับโลก บริษัทมีผู้ใช้ ๕๐๐ ล้านบัญชี และมีเครือข่ายข้อมูลบัญชีบุคคลผ่านช่องทางต่างๆทั่วโลก ทำให้มีสินทรัพย์ที่เกิดจากการพัฒนาธุรกิจออนไลน์มากถึงและมีสินทรัพย์สุทธิ ๗๒,๐๐๐ ล้านเหรียญ

Jack Ma เจ้าของธุรกิจ แพลตฟอร์ม e-Commerce ตลาดสินค้าออนไลน์ในจีนและหลายๆช่องทางในโลกก่อตั้ง Alibaba ที่เป็นแพลตฟอร์ม e-Commerce ใหญ่ที่สุดในประเทศจีน และเป็นบริษัทยักษ์ใหญ่อันดับ 6 ด้านอินเทอร์เน็ตของโลก



ที่มา : <https://www.jamalhalag.com/jack-ma-the-greatness-of-alibaba>



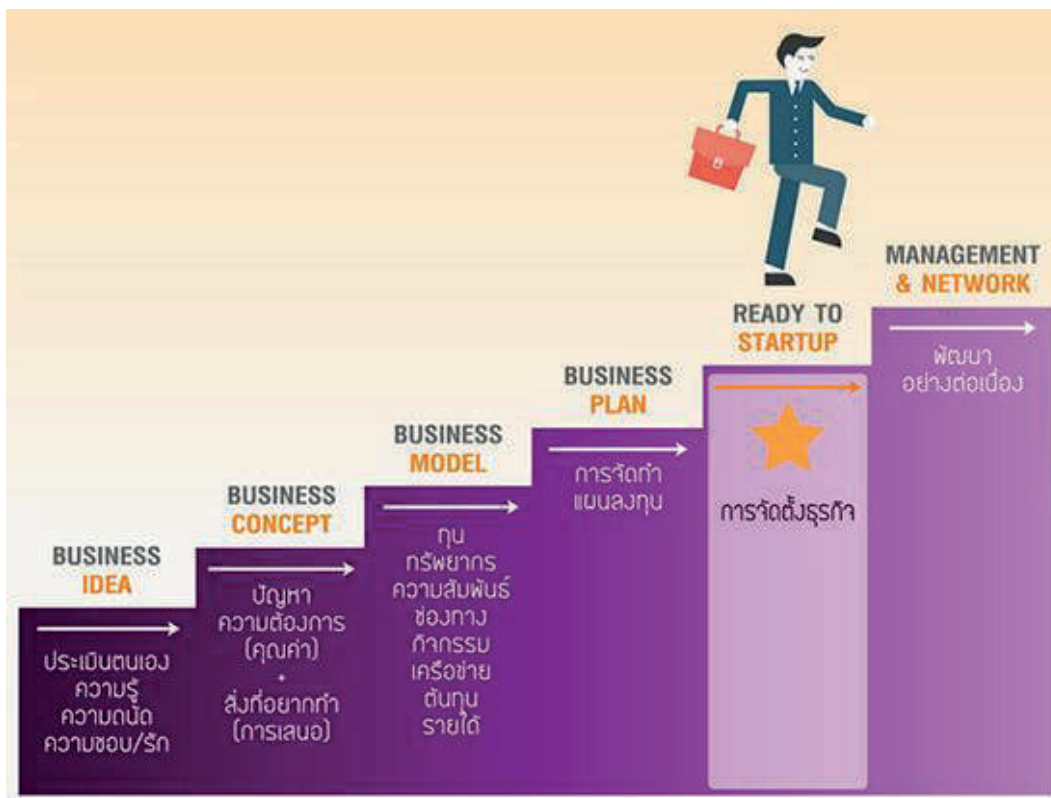
ที่มา : <https://techsauce.co/news/mark-zuckerberg-facebook-remote-working>

การดำเนินการจัดตั้งบริษัทเบื้องต้น

ข้อควรรู้ก่อนทำธุรกิจ

๑. จับตาดูกระแสของการตลาด: ช่วงนี้คนให้ความสนใจกับอะไรเป็นพิเศษ!
๒. ใช้สื่อสารมวลชนช่วยสนับสนุน: อาจเริ่มจากใช้พื้นที่หน้าสถานศึกษา ที่พักอาศัย หรือช่องทางออนไลน์เป็นหน้าร้าน ซึ่งอาจได้รับแรงสนับสนุนจากสมาชิกในชุมชน นักท่องเที่ยว หรือเพื่อน ๆ เข้ามาอุดหนุน
๓. เข้าใจธรรมชาติของการดำเนินการธุรกิจ อาจมีคู่แข่งในการดำเนินกิจกรรมมากเพิ่มขึ้น

การจัดตั้งบริษัท



ที่มา : กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๑. สรรหาแรงบันดาลใจในการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับชุมชน
๒. ระดมความคิดประเมินตนเองให้เหมาะสมกับเป้าหมายที่กลุ่มต้องการ
๓. ระดมทุนและจัดการทรัพยากรที่มีในชุมชนโดยจัดการที่มีคู่มือการบริหารงานของบริษัท
๔. จัดทำแผนการดำเนินการธุรกิจของบริษัทและจัดตั้งบริษัทเยาวชนโดยผู้สำรวจการโรงเรียนเป็นประธานที่ปรึกษา
๕. ดำเนินการทางธุรกิจให้เหมาะสมกับบริบทของชุมชน และจัดการประเมินตนเองอย่างเป็นระบบ
๖. พัฒนาผลิตภัณฑ์โดยใช้ผลจากการขายผลิตภัณฑ์ในชุมชนมาพัฒนาอย่างต่อเนื่องเป็นระบบ

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๔ ชื่อหน่วย ผลิตภัณฑ์ชุมชน บนวิถีพอเพียง
 แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๑ เรื่อง เรียนรู้ เพิ่มพูนทรัพย์
 ใบกิจกรรม เรียนรู้ เพิ่มพูนทรัพย์



คำชี้แจง

ให้นักเรียนร่วมกันแลกเปลี่ยนประสบการณ์การออมเงินของตนเองผ่านวิธีการต่างๆที่ตนเอง แล้วบันทึกข้อมูลจากการฟังเพื่อนนักเรียนลงในตารางบันทึกผลโดยสังเขป

ชื่อสมาชิก	รูปแบบการออมของครอบครัวและเหตุผลที่เลือกวิธีออม	ข้อเสนอแนะการออมเงินเพิ่มเติมจากเพื่อน

รูปแบบการออมที่เป็นที่นิยมมากที่สุด คือ.....
 แผนการออมเงินที่นักเรียนคิดว่าดีที่สุดของครอบครัวตนเอง คือ

.....

แผนการออมเงินที่นักเรียนคิดว่าดีที่สุดของกลุ่ม คือ

.....



คำชี้แจง

นักเรียนนำแนวทางการออมจากกิจกรรมในชั้นเรียนไปวางแผนการออมกับ

กลุ่มที่	รูปแบบการออมที่นิยมของกลุ่ม	แผนการออมเงินที่นักเรียนคิดว่าดีที่สุด
1		
2		
3		
4		



คำชี้แจง

นักเรียนนำแนวทางการออมจากกิจกรรมในชั้นเรียนไปวางแผนการออมกับครอบครัว

ลำดับที่	รายได้ (บาท)/ แหล่งที่มา	รายจ่าย (บาท)	รูปแบบการออม	เป้าหมายการออม



คำชี้แจง

นักเรียนศึกษาบุคคลที่เป็นแบบอย่างหรือประสบความสำเร็จในทางธุรกิจทั้งระดับโลก ประเทศ หรือชุมชนที่นักเรียนสนใจเพื่อถอดแนวคิด รูปแบบการลงทุน

เจ้าของธุรกิจ
.....



- ♥ ธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ.....
- ♥ เป้าหมายของธุรกิจ.....
- ♥ หัวใจสู่ความสำเร็จของธุรกิจ.....

เจ้าของธุรกิจ
.....



- ♥ ธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ.....
- ♥ เป้าหมายของธุรกิจ.....
- ♥ หัวใจสู่ความสำเร็จของธุรกิจ.....

เจ้าของธุรกิจ
.....



- ♥ ธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ.....
- ♥ เป้าหมายของธุรกิจ.....
- ♥ หัวใจสู่ความสำเร็จของธุรกิจ.....

เจ้าของธุรกิจ
.....



- ♥ ธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ.....
- ♥ เป้าหมายของธุรกิจ.....
- ♥ หัวใจสู่ความสำเร็จของธุรกิจ.....



นักเรียนร่วมกันเสนอแนวทางการพัฒนาธุรกิจของตนเองตามบริบทของชุมชน



แรงบันดาลใจ

Blank lined writing box for 'แรงบันดาลใจ' (Inspiration).

แนวคิด

Blank lined writing box for 'แนวคิด' (Concept).

ทรัพยากร

Blank lined writing box for 'ทรัพยากร' (Resources).

แผนดำเนินการ

Blank lined writing box for 'แผนดำเนินการ' (Action Plan).

ดำเนินการ

Blank lined writing box for 'ดำเนินการ' (Implementation).

การพัฒนา

Blank lined writing box for 'การพัฒนา' (Development).



เฉลย

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๔ ชื่อหน่วย ผลิตภัณฑ์ชุมชน บนวิถีพอเพียง
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๑ เรื่อง เรียนรู้ เพิ่มพูนทรัพย์
ใบกิจกรรม เรียนรู้ เพิ่มพูนทรัพย์



ชื่อสมาชิก	รูปแบบการออมของครอบครัว และเหตุผลที่เลือกวิธีออม	ข้อเสนอแนะการออมเงิน เพิ่มเติมจากเพื่อน
นักเรียนคนที่ 1	หยอดกระปุก	ควรมีการทำบัญชีครัวเรือน
นักเรียนคนที่ 2	ฝากธนาคาร	ควรมีการฝากอย่างเป็นประจำ
นักเรียนคนที่ 3	ฝากสหกรณ์ออมทรัพย์ชุมชน	ควรมีช่องทางลดรายจ่าย เพิ่ม รายได้จะได้มีเงินเก็บมากขึ้น
นักเรียนคนที่ 4	ซื้อทรัพย์สินของมีค่า	ควรวางแผนการเก็บเงินเพื่อต้อง ใช้ฉุกเฉิน
นักเรียนคนที่ 5	หักเก็บเงินก่อนการใช้	ควรมีการหยอดกระปุก

รูปแบบการออมที่เป็นที่นิยมมากที่สุด คือ.....การหยอดกระปุกออมสิน.....
แผนการออมเงินที่นักเรียนคิดว่าดีที่สุดของครอบครัวตนเอง คือ
.....การแบ่งเงินไว้ก่อนใช้.....การหยอดกระปุก.....การฝากเงินกับธนาคาร.....
.....
แผนการออมเงินที่นักเรียนคิดว่าดีที่สุดของกลุ่ม คือ
.....การฝากธนาคาร การหยอดกระปุก การทำบัญชี.....

เฉลยเป็นแนวทางในการตอบ ครูผู้สอนสามารถพิจารณาคำตอบของนักเรียน



คำชี้แจง

นักเรียนนำแนวทางการออมจากกิจกรรมในชั้นเรียนไปวางแผนการออมกับ

กลุ่มที่	รูปแบบการออมที่นิยมของกลุ่ม	แผนการออมเงินที่นักเรียนคิดว่าดีที่สุด
1	การหยอดกระปุก	ฝากธนาคาร
2	การทำบัญชีครัวเรือน	ฝากธนาคาร
3	การฝากธนาคาร	ฝากธนาคาร
4	การหยอดกระปุก	แบ่งเงินเก็บก่อนใช้



คำชี้แจง

นักเรียนนำแนวทางการออมจากกิจกรรมในชั้นเรียนไปวางแผนการออมกับครอบครัว

ลำดับที่	รายได้ (บาท)/ แหล่งที่มา	รายจ่าย (บาท)	รูปแบบการออม	เป้าหมายการออม
	100 บาท แม่ให้มา	70	ฝากธนาคาร/ หยอดกระปุก	เพื่อส่งเรียนใน อนาคต
	70 บาท ขายของ	60	หยอดกระปุก	เพื่อซื้อของที่อยาก ได้
	150 บาท พอกับแม่ให้	150	ไม่ได้เก็บ	อยากได้ของเล่น ต้องวางแผนเก็บ

เฉลยเป็นแนวทางในการตอบ ครูผู้สอนสามารถพิจารณาคำตอบของนักเรียน



คำชี้แจง

นักเรียนศึกษาบุคคลที่เป็นแบบอย่างหรือประสบความสำเร็จในทางธุรกิจทั้งระดับโลก ประเทศ หรือชุมชนที่นักเรียนสนใจเพื่อถอดแนวคิด รูปแบบการลงทุน

เจ้าของธุรกิจ
มาร์ค ซัคเกอร์



- ♥ ธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ เฟสบุ๊ก รายได้จากขายโฆษณาแอปพลิเคชัน
- ♥ เป้าหมายของธุรกิจ สังคมออนไลน์ สร้างโลกให้ใกล้ตัว
- ♥ หัวใจสู่ความสำเร็จของธุรกิจ ทำให้ผู้เชื่อมั่นใจในการติดต่อสื่อสาร

เจ้าของธุรกิจ
ต๊อบ แก่แก่น้อย



- ♥ ธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ สำหรับรายครอบครัว
- ♥ เป้าหมายของธุรกิจ อาหารว่างที่ได้รับความนิยมระดับประเทศ
- ♥ หัวใจสู่ความสำเร็จของธุรกิจ การพัฒนาความรู้ความสามารถจากการนำความรู้ที่เคยใช้จากการเล่นเกมมาใช้ทำธุรกิจจริง

เจ้าของธุรกิจ
.....



- ♥ ธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ.....
- ♥ เป้าหมายของธุรกิจ.....
- ♥ เป้าหมายของธุรกิจ.....
- ♥ หัวใจสู่ความสำเร็จของธุรกิจ.....

เจ้าของธุรกิจ
.....



- ♥ ธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ.....
- ♥ เป้าหมายของธุรกิจ.....
- ♥ เป้าหมายของธุรกิจ.....
- ♥ หัวใจสู่ความสำเร็จของธุรกิจ.....

เฉลยเป็นแนวทางในการตอบ ครูผู้สอนสามารถพิจารณาคำตอบของนักเรียน

แบบประเมินผลการเรียนรู้ ประจำแผนการจัดการเรียนรู้
 วิชา สังคมศึกษา ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ ภาคเรียนที่ ๒
 หน่วยการเรียนรู้ที่ ๔ ชื่อหน่วย ผลิตภัณฑ์ชุมชน บนวิถีพอเพียง
 แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๑ เรื่อง เรียนรู้ เพิ่มพูนทรัพย์

คำชี้แจง : ครูผู้สอนประเมินผลการเรียนรู้ให้กับผู้เรียนเป็นรายบุคคลตามรายการประเมิน โดยตามเกณฑ์
 คุณภาพการประเมิน (Rubric)

รายการประเมิน	ระดับการประเมิน			
	๔	๓	๒	๑
ด้านความรู้				
๑. อธิบายความหมายและความสำคัญของการออมและการลงทุนได้				
๒. ระบุพฤติกรรมที่เหมาะสมในการนำไปสู่ความสำเร็จของการลงทุนได้				
ด้านทักษะกระบวนการ				
๓. นำเสนอการวางแผนการออมและการลงทุนในบริบทตนเองได้				
๔. นำเสนอจุดเด่นและความสำเร็จในการสร้างธุรกิจของบุคคลต้นแบบความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ				
ด้านคุณลักษณะ				
๕. เห็นคุณค่าในการปฏิบัติตนในรู้จักการออมและการลงทุนอย่างมีความรู้ความเข้าใจได้				
คะแนนรวม				
ร้อยละ = $\frac{\text{คะแนนรวม}}{๒๐} \times ๑๐๐$				

เกณฑ์การตัดสิน

คะแนนร้อยละ	๘๐ - ๑๐๐	ระดับดีมาก
คะแนนร้อยละ	๗๐ - ๗๙	ระดับดี
คะแนนร้อยละ	๖๐ - ๖๙	ระดับปานกลาง
คะแนนร้อยละ	๕๐ - ๕๙	ระดับพอใช้
คะแนนร้อยละ	๐ - ๔๙	ระดับปรับปรุง

เกณฑ์การผ่าน ตั้งแต่ระดับ ดี ขึ้นไป

เกณฑ์คุณภาพการประเมิน (Rubric)

รายการประเมิน	ระดับคะแนน			
	๔	๓	๒	๑
๑. อธิบายความหมายและความสำคัญของการออมและการลงทุนได้	นักเรียนสามารถอธิบายประโยชน์ ความสำคัญของการฝากเงินประเภทต่างๆ และการลงทุนในกิจกรรมทางเศรษฐกิจต่างๆอย่างถูกต้องแม่นยำมากกว่า ๔ วิธีการขึ้นไป	นักเรียนสามารถอธิบายประโยชน์ ความสำคัญของการฝากเงิน ประเภทต่างๆ และการลงทุนในกิจกรรมทางเศรษฐกิจต่างๆอย่างถูกต้อง ๓ วิธีการ	นักเรียนสามารถอธิบายประโยชน์ ความสำคัญของการฝากเงิน ประเภทต่างๆ และการลงทุนในกิจกรรมทางเศรษฐกิจต่างๆอย่างถูกต้อง ๒ วิธีการ	นักเรียนสามารถอธิบายประโยชน์ ความสำคัญของการฝากเงิน ประเภทต่างๆ และการลงทุนในกิจกรรมทางเศรษฐกิจต่างๆอย่างถูกต้อง ๑ วิธีการ
น้ำหนักหน่วยกิต = ๑				
๒. ระบุพฤติกรรมที่เหมาะสมในการนำไปสู่ความสำเร็จของการลงทุนได้	นักเรียนสามารถระบุพฤติกรรมที่เหมาะสมโดยละเอียดในการวางแผนการลงทุนเป็นลำดับขั้นตอนและมีการวิเคราะห์ลำดับพฤติกรรมที่เสี่ยงต่อความล้มเหลวในการลงทุนได้เหมาะสมกับตนเองและครอบครัว ๔ วิธีการขึ้นไป	นักเรียนสามารถระบุพฤติกรรมที่เหมาะสมโดยละเอียดในการวางแผนการลงทุนเป็นลำดับขั้นตอนและมีการวิเคราะห์ลำดับพฤติกรรมที่เสี่ยงต่อความล้มเหลวในการลงทุนได้เหมาะสมกับตนเอง ๓ วิธีการ	นักเรียนสามารถระบุพฤติกรรมที่เหมาะสมโดยละเอียดในการวางแผนการลงทุนเป็นลำดับขั้นตอนและมีการวิเคราะห์ลำดับพฤติกรรมที่เสี่ยงต่อความล้มเหลวในการลงทุนได้เหมาะสมกับตนเอง ๒ วิธีการ	นักเรียนสามารถระบุพฤติกรรมที่เหมาะสมโดยละเอียดในการวางแผนการลงทุนเป็นลำดับขั้นตอนและมีการวิเคราะห์ลำดับพฤติกรรมที่เสี่ยงต่อความล้มเหลวในการลงทุนได้เหมาะสมกับตนเอง ๑ วิธีการ
น้ำหนักหน่วยกิต = ๑				
๓. นำเสนอการวางแผนการออมและการลงทุนในบริบทตนเองได้	นักเรียนสามารถบอกได้ว่ารูปแบบการฝากเงินมีแบบไหน ประเภทบัญชีสามารถเป้าหมายและปัญหาการออมเงินของตนเองและครอบครัวได้ ๔ วิธีการขึ้นไป	นักเรียนสามารถบอกได้ว่ารูปแบบการฝากเงินมีแบบไหน ประเภทบัญชีสามารถเป้าหมายและปัญหาการออมเงินของตนเองและครอบครัวได้ ๓ วิธีการ	นักเรียนสามารถบอกได้ว่ารูปแบบการฝากเงินมีแบบไหน ประเภทบัญชีสามารถเป้าหมายและปัญหาการออมเงินของตนเองและครอบครัวได้ ๒ วิธีการ	นักเรียนสามารถบอกได้ว่ารูปแบบการฝากเงินมีแบบไหน ประเภทบัญชีสามารถเป้าหมายและปัญหาการออมเงินของตนเองและครอบครัวได้ ๑ วิธีการ
น้ำหนักหน่วยกิต = ๑				

รายการประเมิน	ระดับคะแนน			
	๔	๓	๒	๑
๔. นำเสนอจุดเด่นและความสำเร็จในการสร้างธุรกิจของบุคคลต้นแบบความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ	นักเรียนสามารถนำเสนอจุดเด่นและวิเคราะห์ความสำเร็จของบุคคลต้นแบบได้อย่างชัดเจนครบถ้วนทุกประเด็น ๔ ประเด็น ดังนี้ เป้าหมาย วิธีการ ความสำเร็จ ธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ	นักเรียนสามารถนำเสนอจุดเด่นและวิเคราะห์ความสำเร็จของบุคคลต้นแบบได้อย่างชัดเจนครบถ้วนทุกประเด็น ๓ ประเด็น	นักเรียนสามารถนำเสนอจุดเด่นและวิเคราะห์ความสำเร็จของบุคคลต้นแบบได้อย่างชัดเจนครบถ้วนทุกประเด็น ๒ ประเด็น	นักเรียนสามารถนำเสนอจุดเด่นและวิเคราะห์ความสำเร็จของบุคคลต้นแบบได้อย่างชัดเจนครบถ้วนทุกประเด็น ๑ ประเด็น
น้ำหนักหน่วยกิต = ๑	และหัวใจความสำเร็จ			
๕. เห็นคุณค่าในการปฏิบัติตนในรู้จักการออมและการลงทุนอย่างมีความรู้ความเข้าใจได้	นักเรียนมีพฤติกรรมต่อไปนี้ - ออมเงินเป็นประจำ - วางแผนการออมเงิน - จัดทำบัญชีรายรับรายจ่าย - ต่อยอดพัฒนาการออมสู่การลงทุนด้วยตนเอง - ขยายผลสู่การชักจูงครอบครัวให้ร่วมทำการลงทุนเพื่อเพิ่มรายได้	นักเรียนมีพฤติกรรมต่อไปนี้ - ออมเงินเป็นประจำ - วางแผนการออมเงิน - จัดทำบัญชีรายรับรายจ่าย - ต่อยอดพัฒนาการออมสู่การลงทุนด้วยตนเอง	นักเรียนมีพฤติกรรมต่อไปนี้ - ออมเงินเป็นประจำ - วางแผนการออมเงิน - จัดทำบัญชีรายรับรายจ่าย	นักเรียนมีพฤติกรรมต่อไปนี้ - ออมเงินเป็นประจำ - วางแผนการออมเงิน
น้ำหนักหน่วยกิต = ๑				

<p>หน่วยการเรียนรู้ที่ ๔ ชื่อหน่วย ผลักดันที่ชุมชน บนวิถีพอเพียง</p> <p>แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๒ เรื่อง นักธุรกิจรุ่นเยาว์</p> <p>กลุ่มสาระการเรียนรู้ สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม รายวิชา สังคมศึกษา</p> <p>เวลา ๔ ชั่วโมง</p> <p>ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒</p>	<p>สาระสำคัญ / ความคิดรวบยอด</p> <p>การเรียนรู้ลักษณะเด่น และทรัพยากรของชุมชนเพื่อนำมาสร้างสินค้าหรือบริการโดยใช้พื้นฐานของความรู้และคุณธรรมในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มุ่งเน้นการสร้างเศรษฐกิจที่เติบโตอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมบนพื้นฐานของหลักเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>จุดประสงค์การเรียนรู้</p> <p>ด้านความรู้</p> <p>๑. อธิบายหลักการเลือกทรัพยากรในการพัฒนาสินค้าบริการที่ของชุมชนเป้าหมายของการพัฒนาโดยกลุ่มของนักเรียนเป็นการจัดตั้งเพื่อพัฒนาบริษัทของนักเรียน</p> <p>๒. ระบุเป้าหมายแนวทางการทำบริษัทของตนเพื่อพัฒนาสินค้า-บริการของชุมชน</p>	<p>กิจกรรมการเรียนรู้</p> <p>ชั่วโมงที่ ๑</p> <p>ขั้นความรู้พื้นฐานและคุณธรรมในการทำงาน</p> <p>๑. นักเรียนแบ่งกลุ่มเป็น ๓ กลุ่มโดยละจากความหลากหลายให้มีจำนวนเท่ากัน</p> <p>๒. นักเรียนทำกิจกรรมสำรวจชุมชน ศึกษาชุมชนและบริบทของชุมชนในการนำทรัพยากรมาสร้างสินค้าหรือบริการที่สำคัญ</p> <p>ต่อการท่องเที่ยวในชุมชน (สมรรถนะการทำงานเป็นทีม)</p> <p>๓. นักเรียนร่วมกันอภิปรายแลกเปลี่ยนสรุปผลศึกษาชุมชนและบริบทของชุมชนลงใบกิจกรรม นักสืบ นักคิด</p> <p>สู่ นักธุรกิจรุ่นเยาว์</p> <p>ชั่วโมงที่ ๒</p> <p>ขั้นมีเหตุผลในการทำงาน</p> <p>๑. นักเรียนศึกษาการลงทุนและจัดบริษัทเพื่อพัฒนาชุมชนจากใบความรู้เรื่อง นักธุรกิจรุ่นเยาว์</p>	<p>แหล่งเรียนรู้</p> <p>๑. ห้องสมุด</p> <p>๒. แหล่งเรียนรู้ในท้องถิ่น</p> <p>๓. แหล่งสืบค้นออนไลน์</p> <p>สื่อ</p> <p>๑. ใบความรู้เรื่อง นักธุรกิจรุ่นเยาว์</p> <p>ภาระงาน/ชิ้นงาน</p> <p>๑. ใบกิจกรรม นักสืบ นักคิด สู่ นักธุรกิจรุ่นเยาว์</p> <p>๒. ใบกิจกรรม แผนธุรกิจของฉัน</p> <p>๓. ใบกิจกรรม การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อชุมชน</p> <p>๔. ผลิตภัณฑ์สินค้าหรือบริการตามบริบทชุมชน</p>
---	--	--	---

<p>หน่วยการเรียนรู้ที่ ๔ ชื่อหน่วย ผลิตภัณท์ชุมชน บนวิถีพอเพียง กลุ่มสาระการเรียนรู้ สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม</p>	<p>แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๒ เรื่อง นักธุรกิจรุ่นเยาว์ รายวิชา สังคมศึกษา</p>	<p>เวลา ๔ ชั่วโมง ชั้น มัธยมศึกษาปีที่ ๒</p>
<p>ด้านทักษะและกระบวนการ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ร่วมแลกเปลี่ยนแสดงความคิดเห็นการกำหนดเป้าหมายของบริษัทที่ตั้งขึ้น 2. ออกแบบผลิตภัณท์ของกลุ่มที่เป็นไปตามจุดประสงค์การจัดตั้งบริษัท <p>ด้านคุณลักษณะ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เห็นความสำคัญในการออกแบบผลิตภัณท์ที่สร้างสรรค์จากทรัพยากรในท้องถิ่น <p>สมรรถนะที่ต้องทำให้เกิดกับผู้เรียน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดการตนเอง 2. การร่วมพลังทำงานเป็นทีม 3. การคิดขั้นสูง 	<p>๒. นักเรียนกำหนดเป้าหมายความสำเร็จของบริษัทของนักเรียนแต่ละกลุ่มโดยใช้ผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลการศึกษาบริษัท ชุมชน และความสำเร็จในการประกอบกิจการจากบุคคลที่ประสบความสำเร็จ (สมรรถนะการจัดการตนเอง)</p> <p>๓. นักเรียนเลือกผลิตสินค้าและบริการหรือพัฒนาสินค้าและบริการที่มีอยู่แล้วให้ดียิ่งขึ้นเป็นเป้าหมายหลักของบริษัท</p> <p>๔. นักเรียนเสนอผลผลิตการศึกษาต่อครูที่ปรึกษา และแสวงหาแนวทางที่เป็นไปได้ในการรวมออกแบบและสร้างผลิตภัณท์เพื่อชุมชน</p> <p>๕. นักเรียนร่วมกันสรุปเป้าหมาย วิธีการ สินค้าและความเป็นไปได้ที่จะทำให้สินค้าหรือบริการนั้นประสบความสำเร็จผ่านการฝากขายหรือร่วมบริการในชุมชน</p> <p>(บทบาทของครูคอยแนะนำให้นักเรียนได้เลือกแนวทางการผลิตสินค้าหรือบริการที่ยั่งยืนในชุมชน เพื่อสร้างความแปลกใหม่ในชุมชนและสร้างความสนใจจากความแปลกใหม่ของผลิตภัณท์ในชุมชน)</p>	<p>การประเมิน</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. นักเรียนสามารถอธิบายหลักการเลือกทรัพยากรในการพัฒนาสินค้าบริการที่ของชุมชนเป้าหมายของการพัฒนาโดยกลุ่มของ ๒. นักเรียนสามารถระบุเป้าหมายแนวทางการทำบริษัทของตนเพื่อพัฒนาสินค้า-บริการของชุมชนได้ ๓. นักเรียนสามารถรวมแลกเปลี่ยนแสดงความคิดเห็นการกำหนดเป้าหมายของบริษัทที่ตั้งขึ้น ๔. นักเรียนสามารถออกแบบผลิตภัณท์ของกลุ่มที่เป็นไปตามจุดประสงค์การจัดตั้งบริษัทได้ ๕. นักเรียนเห็นความสำคัญในการออกแบบผลิตภัณท์ที่สร้างสรรค์จากทรัพยากรในท้องถิ่นได้

<p>หน่วยการเรียนรู้ที่ ๔ ชื่อหน่วย ผลิตภัณฑ์ชุมชน บณวิถีพอเพียง กลุ่มสาระการเรียนรู้ สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม</p>	<p>แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๒ เรื่อง นักธุรกิจรุ่นเยาว์ รายวิชา สังคมศึกษา</p>	<p>เวลา ๔ ชั่วโมง ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒</p>
<p>ชั่วโมงที่ ๓ มีภูมิคุ้มกันจากชุมชน</p> <p>๑. ครูเชิญปราชญ์ชาวบ้าน ครูภูมิปัญญาในชุมชนหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องมาร่วมประเมินแนวทางการทำงานของนักเรียน และร่วมรับฟังเสนอประเด็นแลกเปลี่ยนให้นักเรียนร่วมกัน พิจารณาความสำเร็จที่คิดว่าจะเกิดขึ้น</p> <p>๒. นักเรียนสรุปผลการปรับปรุงเพื่อจัดทำผลิตภัณฑ์ประจำชุมชนของตนเองอย่างรอบรู้ มีเหตุผล และมีภูมิคุ้มกันจากการเรียนรู้ จุดเด่นจุดด้อยในการทำงาน</p>	<p>วิธีการประเมิน</p> <p>๑. ตรวจสอบใบกิจกรรม</p> <p>๒. ตรวจสอบผลิตภัณฑ์สินค้าหรือบริการตาม บริบทชุมชน</p> <p>๓. สังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้</p> <p>เครื่องมือประเมิน</p> <p>๑. แบบประเมินผลการเรียนรู้</p> <p>๒. แบบประเมินสมรรถนะ</p>	<p>เกณฑ์การประเมิน</p> <p>๑. ผลการเรียนรู้ (ภาระงาน/ชิ้นงาน/การร่วมกิจกรรม) ร้อยละ ๗๐ ขึ้นไป</p> <p>๒. สมรรถนะในระดับที่ขึ้นไป</p>
<p>ชั่วโมงที่ ๔ พอประมาณตนเองและความสำเร็จที่คาดหวังที่จะเกิด</p> <p>๑. นักเรียนลงมือทำกิจกรรมผ่านการระดมทุนจากทุกส่วนที่เกี่ยวข้องโดยจัดทำเป็นบริษัท</p> <p>๒. นักเรียนออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการให้เป็นรูปธรรมโดยมีความสัมพันธ์กับชุมชนและใช้หลักเศรษฐกิจพอเพียงเป็นฐานในการออกแบบผลิตภัณฑ์ (สมรรถนะการคิดขั้นสูง)</p>		

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๔ ชื่อหน่วย ผลิตภัณฑ์ชุมชน บนวิถีพอเพียง
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๒ เรื่อง นักธุรกิจรุ่นเยาว์
ใบความรู้เรื่อง นักธุรกิจรุ่นเยาว์



การผลิตสินค้าหรือบริการ

การผลิต หมายถึง กระบวนการสร้าง ปรับปรุง พัฒนา แปรรูป หรือดำเนินการเพื่อสร้างสรรค์ผลผลิตใหม่ๆ หรือเป็นผลผลิตที่ตลาดมีความสนใจ ตอบสนองผู้บริโภค และก่อให้เกิดรายได้ในการดำเนินการ

สินค้า หมายถึง ผลผลิตที่สามารถจับต้อง หรือนำมาใช้เพื่อการอุปโภค บริโภค แก่ผู้ใช้สินค้า เช่น ปัจจัย ๔ ในชีวิตประจำวันของเรา ประกอบไปด้วย อาหาร เครื่องนุ่งห่ม ที่อยู่อาศัย ยารักษาโรค หรือเครื่องใช้อื่นๆ ที่ส่งผลให้เกิดความพึงพอใจที่มากขึ้น

บริการ หมายถึง การให้บริการต่างๆ ที่ไม่สามารถจับต้องได้ เช่น การนวด ตัดผม หรือการดำเนินการต่างๆ ที่ช่วยส่งเสริมในด้านการอำนวยความสะดวกในการดำรงชีพ อันเป็นไปตามความต้องการของผู้บริโภค

โดยการผลิตสินค้าหรือบริการนั้นสามารถแบ่งออกเป็นส่วนย่อยได้ ๒ ส่วนคือ เศรษฐทรัพย์ และ ทรัพย์เสรี

เศรษฐทรัพย์ หมายถึง สินค้าหรือบริการที่มีต้นทุนในการผลิต โดยมีเป้าหมายเพื่อการให้บริการแก่ผู้บริโภคโดยแยกประเภทเศรษฐทรัพย์เป็นสององค์ประกอบย่อยคือ สินค้าเอกชน และสินค้าสาธารณะ

สินค้าเอกชนเป็นสินค้าที่ผลิตขึ้นมาเพื่อบริการให้กับบุคคลใด หรือบุคคลมีสิทธิในการใช้สินค้านั้นเพื่อประโยชน์ของตนเองได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

สินค้าสาธารณะเป็นสินค้าที่สร้างขึ้นมาเพื่อให้บริการแก่คนหมู่มากในสังคม มักเป็นบริการสาธารณะเช่นการคมนาคมขนส่ง เป็นต้น

ทรัพย์เสรี หมายถึง สินค้าหรือบริการที่ไม่มีต้นทุนในการผลิต อันเป็นผลให้ไม่เกิดการคิดมูลค่าของค่าใช้จ่ายในการใช้บริการ เช่น สายลมแสงแดดที่เป็นไปตามธรรมชาติ

ปัจจัยในการผลิตสินค้าหรือบริการประกอบไปด้วย ๔ องค์ประกอบสำคัญ คือ

๑. **ที่ดิน Land** หมายถึง อาณาบริเวณในการดำเนินการเพื่อการผลิต อันหมายรวมถึงที่ดิน ฝืนน้ำ ท้องฟ้าและทรัพยากรที่มีในบริเวณพื้นที่นั้นๆ ผลตอบแทนของที่ดินคือ ค่าเช่า
๒. **แรงงาน Labour** หมายถึง แรงงานที่เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่ใช้ในการผลิตสินค้าหรือบริการ ได้รับผลตอบแทนคือ ค่าจ้าง



ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรชุมชน
จัดเป็นสินค้าที่มีการผลิตโดยชุมชน เพื่อชุมชน

๓. **ทุน Capital** หมายถึง ทรัพยากรต่างๆที่มนุษย์นำมาใช้ในการผลิต อาจเป็นเครื่องมือ เครื่องจักร อุปกรณ์ต่างๆที่เรียกว่า สินค้าทุน รวมไปถึง งบประมาณ เงินลงทุนในการดำเนินในกิจกรรมการผลิต โดยผลตอบแทนต่อเจ้าของทุนคือ ดอกเบี้ย
๔. **ผู้ประกอบการ Entrepreneur** หมายถึง ผู้นำเอาปัจจัยการผลิตทั้งสามมาประสานและใช้งานร่วมกันก่อให้เกิดสินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพเป็นไปตามเป้าหมายของการผลิตสินค้าหรือบริการที่ตั้งไว้แต่แรก โดยมีผลตอบแทนคือ กำไร

การดำเนินการเพื่อการผลิตสินค้าหรือบริการ ผู้ประกอบการจะมีแนวคิดเสมอว่า การดำเนินการนั้นต้องอยู่บนพื้นฐานใช้ต้นทุนน้อยที่สุดและก่อให้เกิดผลกำไรสูงสุด บนพื้นฐานทุกฝ่ายได้ประโยชน์ร่วมกัน เพื่อนำผลกำไรนั้นมาแบ่งปันให้กับนักลงทุนและที่สำคัญต้องตอบสนองสังคมที่ตนเองได้อยู่อาศัย

ดังนั้นเมื่อเรามีแนวทางในการเรียนรู้ด้านการผลิตสินค้าหรือบริการแล้ว ประเด็นสำคัญของการผลิตสินค้าและบริการต้องตอบปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจคือ

What ผลิตอะไร คือ การมีการกำหนดเป้าหมายในการผลิตสินค้านั้นๆโดยมีเป้าหมายว่าเราต้องการผลิตสินค้าอะไรโดยคำนึงถึง ความรู้ความสามารถ ความพร้อม ทักษะ ต้นทุนและผลกระทบต่อสังคม

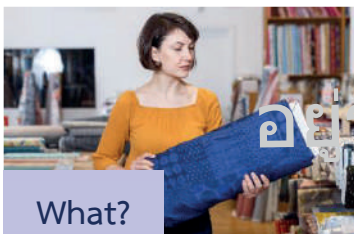
How ผลิตอย่างไร คือ การวางแผนกำหนดแนวทาง กำหนดภารกิจวิธีการผลิตสินค้าให้ออกมามีประสิทธิภาพสูงสุดและใช้ทรัพยากรที่มีอย่างคุ้มค่ามากที่สุด โดยคำนึงถึงต้นทุนที่เสียไปในกระบวนการผลิตและความเสี่ยงที่จะทำให้เกิดความเสียหายกับชุมชนโดยรวม

For Whom ผลิตเพื่อใคร คือ หัวใจสำคัญของการผลิตสินค้าหรือบริการ หากไม่มีการวางแผนสินค้าที่ดำเนินการผลิตมาทั้งหมดย่อมมีความเสี่ยงในการขายไม่ออกจนทำให้กิจการที่วางแผนมาเกิดความล้มเหลว เสียหายต่อการดำเนินการทางเศรษฐกิจ

ผู้ผลิตจึงต้องมีความรอบรู้ เชี่ยวชาญ สนใจเป้าหมายและมีความสามารถในการเข้าใจบริบทของสังคมที่ตนเองต้องการจำหน่ายสินค้าหรือบริการต่อชุมชนที่เป็นเป้าหมายอย่างยิ่ง



การค้าขายหน้าพระบรมมหาราชวังเป็นการค้าที่สะท้อนให้เห็นถึงการตอบโจทย์ปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจว่า จะผลิตสินค้าอะไร ดำเนินการผลิตด้วยกระบวนการอย่างไร และผลิตไปเพื่อขายกับนักท่องเที่ยวกลุ่มใด



What?



How?



For Whom?

ที่มา : www.canva.com/design

ลำดับขั้นในการผลิต ปัจจุบันเราสามารถแบ่งลำดับขั้นในการผลิตออกเป็น ๓ ประเภท คือ

- ๑. การผลิตขั้นแรกหรือขั้นปฐมภูมิ (primary production)** เป็นการผลิตที่ใช้ประโยชน์จากธรรมชาติโดยตรง วิธีการผลิตง่ายไม่ยุ่งยากซับซ้อน ใช้เครื่องมือหรืออุปกรณ์ในการผลิตเพียงเล็กน้อยคือ การเกษตรกรรม ได้แก่ การเพาะปลูก ทำนา ทำไร่ เลี้ยงสัตว์ ประมง
 - ๒. การผลิตขั้นที่สองหรือขั้นทุติยภูมิ (secondary production)** เป็นการผลิตที่ต้อง อาศัยผลผลิตอื่นมาเป็นวัตถุดิบในการผลิต กรรมวิธีการผลิตมีความยุ่งยากซับซ้อนมากขึ้น ต้องใช้เครื่องมือ และอุปกรณ์เพื่อประกอบการผลิตมากขึ้น ส่วนใหญ่เป็นการผลิตในด้านอุตสาหกรรม เช่น การผลิต อาหารกระป๋องต่างๆ การผลิตเหล็กเส้น เหล็กแผ่น การต่อเรือ การสร้างอาคารที่อยู่อาศัย ฯลฯ
 - ๓. การผลิตขั้นที่สามหรือขั้นตติยภูมิ (tertiary production)** เป็นการผลิตในลักษณะการให้บริการด้านการขนส่ง การค้าส่ง การค้าปลีก การประกันภัย การธนาคาร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยให้ผลผลิตเคลื่อนย้ายจากการผลิตขั้นที่หนึ่งไปขั้นที่สอง และไปสู่ผู้บริโภคได้สะดวก รวดเร็ว มีคุณภาพ และมีประสิทธิภาพดีขึ้น
- แนวในการพัฒนาสินค้าจะต้องคำนึงถึงปัจจัยต่อไปนี้**

๑. ประโยชน์ใช้สอย สินค้าใหม่จะต้องตอบสนองความต้องการในการใช้งานทั้งประโยชน์หลักทางตรง และประโยชน์ทางอ้อม

๒. ความสวยงาม สินค้าต้องมีความสวยงามดึงดูดใจผู้พบเห็น รูปทรงเหมาะสมกับงานและสอดคล้องกับรูปแบบการดำเนินชีวิต รูปทรงควรสอดคล้องกับแนวคิดสินค้าใหม่ของเราด้วย ก็ต้องเหมาะสมในใช้งานของกลุ่มลูกค้า

๓. คุณภาพของผลิตภัณฑ์ ระบบการควบคุมคุณภาพสินค้า เราต้องโฟกัสตั้งแต่แหล่งวัตถุดิบ กระบวนการผลิต จนได้เป็นสินค้าใหม่ออกมาวางจำหน่าย

๔. ราคาขายและต้นทุนการผลิต จะต้องตั้งราคาขายให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดไว้ และสภาพการแข่งขันในตลาดด้วย ดังนั้นหากกิจการที่ผลิตสินค้ามาลงจะต้องพยายามควบคุมต้นทุนการผลิตให้ต่ำที่สุด เพื่อให้สามารถแข่งขันด้านราคาได้ และทำให้มีกำไรมากขึ้น

๕. ความปลอดภัยในการใช้งาน ผู้ประกอบการจะต้องให้ความสำคัญกับความปลอดภัยในการใช้งานหรือการบริโภค ควรมีการแจ้งเตือนเรื่องความปลอดภัยไว้บนฉลาก เช่น อาหารที่มีส่วนประกอบของถั่ว จะต้องแจ้งเตือนผู้บริโภคที่แพ้ถั่ว ในปัจจุบันผู้บริโภคมีความเข้าใจในสิทธิของตนเองมากขึ้น ผู้บริโภคนอกจากจะฟ้องร้องทางกฎหมายแล้วอาจจะไปถ่ายถอดประสบการณ์ในสังคมออนไลน์อีกด้วย

๖. ความแข็งแรงทนทาน สินค้าใหม่ต้องให้ความสำคัญการความแข็งแรงทนทานในการใช้งาน เพราะลูกค้าเมื่อซื้อสินค้าย่อมความหวังว่าจะใช้ได้นาน

๗. การบำรุงรักษา สินค้าบางประเภทที่ต้องมีการบำรุงรักษาหลังการใช้งาน ควรออกแบบให้การบำรุงรักษาทำได้ง่าย ลูกค้าสามารถบำรุงรักษาได้ด้วยตนเอง

๘. การบริการ เป็นการอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า เช่น การจัดส่ง การติดตั้ง บริการหลังการขายต่าง ๆ เหล่านี้เราต้องออกแบบควบคุมไปกับสินค้าของเราตั้งแต่ต้นว่าจะทำอย่างไร

ที่มา: <https://bsc.dip.go.th/th/category/production2/qs-newproductcustome>



ที่มา : www.canva.com/design

การประยุกต์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาสินค้าและบริการในท้องถิ่น

ภายใต้กรอบแนวคิดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การพัฒนาที่ต้องคำนึงถึงองค์ประกอบใน 4 ด้าน ได้แก่ วัตถุประสงค์ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม อย่างเป็นองค์รวม ทั้ง 4 ด้านเป็นทั้งปัจจัยที่ใช้ในกระบวนการผลิต การบริการ และในขณะเดียวกัน ก็เป็นปัจจัยที่ได้รับผลกระทบจากการพัฒนา จึงกล่าวได้ว่าคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา คือทั้งเป็นผู้กระทำ และได้รับผลของการกระทำ จากการมีปฏิสัมพันธ์กับองค์ประกอบเหล่านี้ รายละเอียดของแต่ละองค์ประกอบ มีดังนี้

วัตถุประสงค์ หมายถึง วัตถุประสงค์ต่างๆ เชิงกายภาพ ที่มนุษย์สร้าง หรือประดิษฐ์ขึ้น เช่น วัตถุประสงค์ สิ่งของ วัสดุ อุปกรณ์ เครื่องใช้ไม้สอย อาหารเสื้อผ้าอาภรณ์ ที่อยู่อาศัยต่างๆ เป็นต้น ซึ่งนอกจากจะผลิตไว้ใช้เองได้ หรือใช้วิธีแลกเปลี่ยนกัน องค์ประกอบนี้จึงเป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับด้านเศรษฐกิจ หรือเงินทุน (ในความหมายแคบ) เป็นหลัก ทรัพยากรด้านอื่นๆ ที่มีอยู่อย่างจำกัด เป็นปัจจัยประกอบ

สิ่งแวดล้อม รวมถึง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของชุมชน สังคม ประเทศชาติ และโลก โดยรวม ได้แก่ ความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรดิน น้ำ ป่า แร่ธาตุ ความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาตินี้ นอกจากจะเป็นปัจจัยในการผลิตและบริการแล้ว ยังเป็นสภาพแวดล้อมที่สำคัญและจำเป็นในการดำรงชีวิต และการดำเนินชีวิตของมนุษย์ และสิ่งมีชีวิตทั้งหลายบนโลกการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จึงควรเป็นไปด้วยความเคารพและระมัดระวัง ด้วยความรับผิดชอบต่อคนรุ่นหลังที่จำเป็นต้องพึ่งพิงทรัพยากรต่างๆ เหล่านี้ ในการดำรงชีวิตเช่นกัน

สังคม หมายถึง สภาพการอยู่ร่วมกันของคนในสังคมความสัมพันธ์ของคนในสังคม เช่น การไว้เนื้อเชื่อใจกัน การช่วยเหลือแบ่งปัน เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ การมีวินัย เคารพ กฎ เกณฑ์ ระเบียบ กติกาการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างเคร่งครัด การมีกฎหมาย และระบบยุติธรรม การมีสถาบันทางสังคมที่เข้มแข็ง เช่น ครอบครัวอบอุ่น เครือญาติสามัคคี การจัดระบบสวัสดิการทางสังคมในรูปแบบต่างๆ ทั้งเป็นทางการและไม่เป็นทางการ ที่พัฒนาขึ้นมา เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันที่ดีในยามวิกฤตให้กับสมาชิกในสังคม เป็นต้น ซึ่งทั้งหมดนี้ เป็นองค์ประกอบที่สำคัญยิ่งในการพัฒนาที่ยั่งยืน เพราะ ปัจจัยทางด้านสังคม เป็นพื้นฐานที่สำคัญยิ่งในการพัฒนา เพราะการพัฒนาไม่ว่าจะด้านใดๆ จะไม่สามารถดำเนินไปได้ หากสังคมอ่อนแอ พื้นฐานจิตใจของคนในสังคมไม่ตั้งอยู่บนหลักศีลธรรม กฎหมายไม่ศักดิ์สิทธิ์ คนไม่สามัคคีกัน เป็นต้น

วัฒนธรรม หมายถึง วิธีการดำเนินชีวิต และการดำรงชีวิตซึ่งรวมถึง ความเชื่อ ศาสนา ระบบคุณค่า ภูมิปัญญา การประกอบอาชีพวัฒนธรรมการกิน อาหารพื้นเมือง การอยู่ของผู้คน การรักษาสุขภาพการแต่งตัว ขนบธรรมเนียม ประเพณี ศิลปะ การแสดง โบราณสถานต่างๆ เป็นต้น วัฒนธรรมมีความสำคัญอย่างมากในการบ่งบอกถึงเอกลักษณ์ความเป็นตัวตน การดำรงอยู่ในสังคมที่มีความหลากหลาย วัฒนธรรมเป็นต้นทุนสำคัญที่เป็นเอกลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่น ทั้งในการผลิต การให้บริการ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีคุณลักษณะเฉพาะ (Product identity / differentiation) แล้วในระยะยาว การพัฒนาที่สมดุลนั้น ควรสอดคล้องกับวิถีความเป็นอยู่ค่านิยม ความเชื่อของคนในท้องถิ่น แล้วจึงค่อยๆ ต่อยอดพัฒนาปรับปรุงให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ อย่างเหมาะสม เพื่อไม่ให้วิถีการพัฒนา สร้างความแตกแยก หรือความแปลกแยก ขึ้นในสังคม และในขณะเดียวกันก็มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีการพัฒนาที่ดำรงไว้ซึ่งวัฒนธรรม เพื่อคงความเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น/ชุมชน/ชนชาติ ไม่ให้ถูกกลืนหายไป

ที่มา : <http://www.tsdf.nida.ac.th/th/philosophy/> (มูลนิธิมันพัฒนา)

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๔ ชื่อหน่วย ผลิตภัณฑ์ชุมชน บนวิถีพอเพียง
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๒ เรื่อง นักธุรกิจรุ่นเยาว์
ใบความรู้เรื่อง การจัดตั้งสหกรณ์นักเรียนขนาดย่อมเพื่อผลิตสินค้าชุมชน



การจัดตั้งสหกรณ์สามารถถอดบทเรียนจากการจัดตั้งสหกรณ์นักเรียนตามแนวทางการจัดตั้งสหกรณ์นักเรียนตามพระราชดำริของ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

ขั้นตอนการจัดตั้งกิจกรรมสหกรณ์ประกอบด้วย

๑. การสำรวจข้อมูลความพร้อมด้านบุคลากร เงินทุน วัสดุอุปกรณ์ สถานที่นักเรียนที่จะเป็นสมาชิก ความร่วมมือของครู ผู้ปกครอง แหล่งสินค้า

๒. แต่งตั้งคณะกรรมการโครงการกิจกรรมสหกรณ์ โดยผู้บริหารโรงเรียนแต่งตั้งนักเรียนที่เป็นสมาชิกและได้รับเลือกตั้งจากที่ประชุมใหญ่ให้เป็นกรรมการดำเนินการ ตัวแทนครูเป็นที่ปรึกษา ตัวแทนกรรมการศึกษาเป็นที่ปรึกษา ผู้สนใจในท้องถิ่นเป็นที่ปรึกษา สมาชิกที่คณะกรรมการคัดเลือกให้เป็นผู้จัดการ

๓. ประชุมคณะกรรมการดำเนินการ เพื่อพิจารณากำหนดนโยบาย รูปแบบการจัดการ ตัวบุคคลรับผิดชอบ การควบคุมการเงิน

๔. เตรียมดำเนินงาน ด้านสถานที่ อุปกรณ์ การประชาสัมพันธ์ เวลาบริการ การจัดทำบัญชี

ขั้นตอนกำหนดให้แต่ละฝ่ายมีบทบาทหน้าที่ในกิจกรรมสหกรณ์

- 1 การประชุมใหญ่ของสมาชิกหรือผู้แทน เพื่อวินิจฉัยทุกปัญหาและรับทราบผลการดำเนินงาน
- 2 สมาชิกสหกรณ์ เข้าร่วมประชุม เลือกตัวแทน ถือนุ้่น ทำธุรกิจกับสหกรณ์ หาความรู้เพื่อพัฒนาสหกรณ์ แนะนำงานสหกรณ์ต่อผู้อื่น
- 3 คณะกรรมการดำเนินการ ดำเนินการรับสมาชิก ควบคุมการดำเนินงาน กำหนดนโยบาย ดำเนินการด้านเจ้าหน้าที่สหกรณ์ กำหนดระเบียบ
- 4 ผู้จัดการ เสนอแนะการวางนโยบาย ปฏิบัติงานให้บริการ ส่งเสริมสมาชิกใช้บริการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสหกรณ์กับภายนอก รายงานผลงาน
- 5 ที่ปรึกษา ให้คำแนะนำปรึกษาแก่สมาชิก คณะกรรมการ ผู้จัดการ เจ้าหน้าที่
- 6 ผู้ตรวจสอบกิจการ ตรวจสอบกิจการทั้งปวงของสหกรณ์
- 7 ฝ่ายเงินทุน จัดให้มีการออม พิจารณาให้สินเชื่อแก่ฝ่ายผลิตและร้านค้า



ที่มา: https://www.cad.go.th/ewt_news.php?nid=34659

- 8 ฝ่ายร้านค้า จัดหาสินค้าที่สมาชิกต้องการมาจำหน่าย รวบรวมผลผลิตของสมาชิกจำหน่าย
- 9 ฝ่ายส่งเสริมการผลิต ส่งเสริมการผลิต ให้ความรู้
- 10 ฝ่ายการเงินและบัญชี เบิกจ่าย จัดทำเอกสาร ทะเบียนสมาชิก ทะเบียนหุ้น จัดทำบัญชี งบดุล งบกำไรขาดทุน

แผนภาพแสดงความเชื่อมโยงระบบของสหกรณ์นักเรียน



การจัดการธุรกิจสหกรณ์

หลังจากการรวมคนโดยคัดคนที่เหมาะสม รวมเงินทุน จัดโครงสร้างภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง แล้วจึงนำมาสู่ภาคปฏิบัติการลงมือดำเนินงานที่เรียกว่าวิธีการสหกรณ์ซึ่งหมายถึง กิจการอันเป็นธุรกิจของสหกรณ์

การจัดการธุรกิจสหกรณ์บนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ต้องยึดตามความหมายของปรัชญาที่ให้มีความพอประมาณ ความมีเหตุมีผล และการมีภูมิคุ้มกันตัวเอง ด้วยเงื่อนไขการมีความรู้ความรอบคอบ ความมีคุณธรรม การจัดการธุรกิจสหกรณ์ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง จึงหมายถึงการทำให้สหกรณ์ มีธุรกิจที่เหมาะสม ขับเคลื่อนองค์กรอย่างมั่นคงโดยสามารถนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ลงสู่การจัดการธุรกิจสหกรณ์ในแต่ละขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การสำรวจข้อมูลสมาชิก

ขั้นตอนนี้เป็นจุดเริ่มต้นของการดำเนินธุรกิจโดยสหกรณ์ต้องมีฐานข้อมูลของมวลสมาชิกทุกคน เพื่อรู้สภาพความเป็นอยู่ การประกอบอาชีพ สิ่งแวดล้อมซึ่งโดยปกติจะได้มาจากใบสมัครเข้าเป็นสมาชิก โดยมุ่งเน้นดำเนินกิจการพัฒนา ให้การศึกษาอบรม ปลุกฝังคุณธรรมเพิ่มเติม

ขั้นตอนที่ 2 การสำรวจความต้องการร่วมธุรกิจ

ขั้นตอนนี้เป็นการวางแผนธุรกิจโดยวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในแต่ละธุรกิจจากข้อมูลพื้นที่การผลิต ประเภทผลผลิต ระยะเวลาเก็บเกี่ยว ปริมาณผลผลิต เป็นข้อมูลที่ควรได้ตั้งแต่ต้นปีฤดูกาลผลิต เพื่อใช้ในการแนะนำการผลิต ให้พอประมาณ มีภูมิคุ้มกัน ยกตัวอย่างเช่น การผลิตทางการเกษตรควรแนะนำให้ทำการเกษตรหลายประเภท ทั้งปลูกพืช เลี้ยงสัตว์ ทัศนกรรม อันจะสามารถป้องกันปริมาณผลผลิตมากเกินความต้องการตลาด สามารถส่งเสริมการผลิตที่ตลาดต้องการ รวมไปถึงการเพิ่มมูลค่าผลผลิต หรือส่งเสริมการดำเนินชีวิตให้อยู่ได้แม้ประสบปัญหาราคาสินค้าตกต่ำด้วยการนำผลผลิตมาอุปโภค บริโภคเอง สภาพปัญหาประการหนึ่งของผู้ผลิตคือลงมือผลิตพืชหรือสัตว์ชนิดเดียวด้วยความคุ้นเคย เคยชิน หรือเพื่อหวังร่ำรวยขั้นตอนนี้จึงนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ได้อย่างได้ผลให้ดำเนินการผลิตอย่างมีเหตุมีผล อีกประการหนึ่งคือความรอบรู้ ยกตัวอย่างความต้องการของผู้บริโภคปัจจุบันต้องการความปลอดภัย ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมสามารถจัดการสนองความต้องการลูกค้าได้โดยการให้คำแนะนำการผลิต การส่งเสริมการผลิต การปฏิบัติการผลิตที่ดี

ขั้นตอนที่ 3 ทำความเข้าใจการร่วมธุรกิจ

เป็นการอธิบายกระบวนการธุรกิจให้มวลสมาชิกรู้และเข้าใจ ขั้นตอนนี้ใช้หลักปรัชญาบนเงื่อนไข ความรอบรู้ ระเบิดระว่าง เพราะสหกรณ์เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ที่ทุกคนต้องรู้ ต้องเข้าใจในสิ่งที่ตนเองเกี่ยวข้อง เมื่อรู้แล้วจะนำสู่การตัดสินใจว่าจะร่วมธุรกิจหรือไม่ สอดคล้องกับหลักความสมัครใจอันเป็นหลักการสหกรณ์ข้อที่ 1 ความรู้ในการร่วมกิจการนี้ สร้างความสะดวก ความคล่องตัวให้กับการจัดการธุรกิจของสหกรณ์ หรือสหกรณ์ดำเนินธุรกิจรวมซื้อด้วยการส่งสินค้าถึงกลุ่มสมาชิกเดือนละ 1 ครั้ง สมาชิกจะได้วางแผนสั่งสินค้าให้เพียงพอต่อการใช้อุปโภคบริโภคใน 1 เดือน เป็นต้นขั้นตอนนี้สหกรณ์สามารถสื่อสารด้วยรูปแบบต่างๆ สู่สมาชิกโดยควรเป็นการสื่อสารแบบสองทาง คือรับฟังและชี้แจงเงื่อนไขปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่กำหนดให้มีความรอบรู้ ความรอบคอบ ความระมัดระวัง ในการตัดสินใจนั้น สอดคล้องกับหลักการสหกรณ์ข้อ 5 ว่าด้วยการศึกษาอบรมข้อมูลข่าวสาร การจัดการสหกรณ์จึงควรนำมาใช้ตั้งแต่ในระดับสมาชิก จนถึงบุคลากรอื่น ๆ ทุกฝ่าย



ขั้นตอนที่ 4 ดำเนินธุรกิจ

เมื่อมีข้อมูลที่พร้อมขั้นตอนนี้สหกรณ์จึงตัดสินใจดำเนินธุรกิจบริการสมาชิกตามความเหมาะสมพอประมาณ มีเหตุมีผล ให้สมาชิกมีความมั่นคง เข้มแข็ง ใครควรได้รับบริการธุรกิจใด ปริมาณเท่าใด ระยะเวลาใด ในอัตราใด ที่จะทำให้ชีวิตของสมาชิกยืนอยู่บนลำแข้งของตัวเองได้ การให้บริการธุรกิจนอกจากต้องมีความเสมอภาค เป็นธรรมแล้วการให้บริการต้องเต็มไปด้วยจิตบริการ ความขยัน ความซื่อสัตย์ ที่สำคัญต้องสร้างเสริมให้บุคคลที่ไม่ยึดมั่นในปรัชญาพัฒนาเป็นผู้ดำเนินชีวิตโดยใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีหลายสหกรณ์จัดชั้นสมาชิกเพื่อจัดบริการธุรกิจตามชั้นที่จัดซึ่งบุคคลผู้ยึดมั่นปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงควรมีโอกาสได้ร่วมรับบริการมากกว่าบุคคลที่ไม่มีปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางดำเนินชีวิต เป็นการเปิดโอกาสให้พัฒนาตนเอง และทำให้เห็น ข้อแตกต่างเพื่อจูงใจให้เกิดการพัฒนา



ที่มา: https://www.cad.go.th/ewt_news.php?nid=34659

ขั้นตอนที่ 5 สรุปผลธุรกิจ

เป็นการรายงานผลการดำเนินธุรกิจเพื่อสรุปรวมผลการดำเนินงาน ขั้นตอนนี้การจัดการตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สามารถนำมาใช้เพื่อวัดผลใน 2 เป้าหมาย คือ ดุลผลที่สมาชิกกับดุลผลที่ตัวองค์กร คือ สหกรณ์ผลต่อสมาชิก คือ มีความเป็นอยู่ที่เหมาะสมทั้งตนเอง ครอบครัว ชุมชนโดยสมาชิกแต่ละคนพึ่งตนเองได้ ยืนอยู่บนลำแข้งตัวเองได้ สมาชิกมีความขยัน ประหยัด ซื่อสัตย์ เสียสละ ชุมชนมีความเข้มแข็ง มีการทำกิจกรรมร่วมกันผลต่อองค์กรสหกรณ์ คือ มีกิจการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องบรรลุผล มีความมั่นคงสามารถให้ความช่วยเหลือดูแลสมาชิกได้ เอื้ออาทรต่อชุมชนได้



ที่มา: <https://www.komchadluek.net/news/329105>

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๔ ชื่อหน่วย ผลิตภัณฑ์ชุมชน บนวิถีพอเพียง
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๒ เรื่อง นักธุรกิจรุ่นเยาว์
ไปกิจกรรม นักสืบ นักคิด สู้ นักธุรกิจรุ่นเยาว์



คำชี้แจง

- นักเรียนศึกษาความรู้เรื่องทรัพยากรการผลิต จากใบความรู้เรื่องนักธุรกิจรุ่นเยาว์
- นักเรียนร่วมกันลงพื้นที่สำรวจชุมชน เพื่อศึกษาทรัพยากร หรือ ของดีในชุมชน ที่นักเรียนอาศัยอยู่ ในประเด็นต่อไปนี้
 - ชุมชนฉันมีอะไรบ้าง
 - ชุมชนฉันโดดเด่นเรื่องอะไร
 - ชุมชนฉันมีทรัพยากรใดเป็นสำคัญ
 - ฉันอยากพัฒนาชุมชนอย่างไร
- นักเรียนแต่ละกลุ่มร่วมกันสรุปข้อมูลจากการสำรวจชุมชนลงในแบบที่กข้อมูล
- นักเรียนแต่ละกลุ่มนำเสนอผลการทำกิจกรรมเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลกับครูและเพื่อนร่วมชั้นเรียน



หน่วยการเรียนรู้ที่ ๔ ชื่อหน่วย ผลกระทบชุมชน บนวิถีพอเพียง
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๒ เรื่อง นักธุรกิจรุ่นเยาว์
ใบกิจกรรม นักสืบ นักคิด ผู้นำธุรกิจรุ่นเยาว์



ชุมชนฉันมี
อะไรบ้าง

ชุมชนฉัน
โดดเด่น
เรื่องอะไร

ชุมชนฉันมี
ทรัพยากร
สำคัญอะไร

ฉันอยากพัฒนา
ชุมชนอย่างไร

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๔ ชื่อหน่วย ผลิตภัณฑ์ชุมชน บนวิถีพอเพียง
 แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๒ เรื่อง นักธุรกิจรุ่นเยาว์
 ใบกิจกรรม แผนธุรกิจของฉัน



ธุรกิจของทีมฉันคือ บริษัท

ประเด็นการศึกษา	ประเด็นสืบค้นโดยนักเรียน	ข้อคิดเห็นโดยครู
ธุรกิจที่ฉันหวังจะทำ (ทำอะไร)		
สินค้า/บริการของบริษัทคือ (ทำอะไร)		
ประเด็นที่วางแผน ในการจัดจำหน่าย (ทำอย่างไร)		
วิธีการผลิตสินค้า/บริการ (ทำอย่างไร)		
เป้าหมายของธุรกิจที่จะทำ (ทำเพื่อใคร)		

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๔ ชื่อหน่วย ผลิตภัณฑ์ชุมชน บนวิถีพอเพียง
 แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๒ เรื่อง นักธุรกิจรุ่นเยาว์
 ใ้กิจกรรม การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อชุมชน



คำชี้แจง : ให้นักเรียนร่วมกันกำหนดผลิตภัณฑ์หรือบริการชุมชนที่ได้วางแผนในการพัฒนา

สินค้า/บริการ	➔	
กลุ่มเป้าหมายผู้ใช้สินค้า	➔	
สถานที่จัดจำหน่าย	➔	
จุดเด่นของสินค้า	➔	
จุดด้อยของสินค้า	➔	
แนวทางการพัฒนาสินค้า จากความคิดเห็นของทุกฝ่าย	➔	

แนวทางการระดมปัจจัยการผลิต จากชุมชน ครอบครัวเพื่อนำไปผลิตสินค้าและบริการ
 (ไม่จำเป็นต้องเป็นเงิน อาจเป็นสิ่งของ อุปกรณ์ วัสดุผลผลิตที่เกิด)

 ทุน	 ที่ดิน	 แรงงาน	 ผู้ประกอบการ
--	---	--	---

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๔ ชื่อหน่วย ผลิตภัณฑ์ชุมชน บนวิถีพอเพียง
 แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๒ เรื่อง นักธุรกิจรุ่นเยาว์
 ใบกิจกรรม การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อชุมชน



คำชี้แจง : ให้นักเรียนนำเสนอผลิตภัณฑ์เพื่อชุมชนกับปราชญ์ชาวบ้าน ครูภูมิปัญญาในชุมชน หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นแนวทางพัฒนาสินค้าหรือบริการ แล้วให้นักเรียนบันทึกข้อคิดเห็น

สินค้า/บริการ	➔	
กลุ่มเป้าหมายผู้ใช้สินค้า	➔	
สถานที่จัดจำหน่าย	➔	
จุดเด่นของสินค้า	➔	
จุดด้อยของสินค้า	➔	
แนวทางการพัฒนาสินค้า จากความคิดเห็นของทุกฝ่าย	➔	

เฉลย

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๔ ชื่อหน่วย ผลิตภัณฑ์ชุมชน บนวิถีพอเพียง
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๒ เรื่อง นักธุรกิจรุ่นเยาว์
ใบกิจกรรม นักสืบ นักคิด สู้กับธุรกิจรุ่นเยาว์



ชุมชนฉันมี
อะไรบ้าง

ตอบในด้านความรู้ที่ชุมชนมี
เช่น ความรู้จากผู้เฒ่า ปราชญ์ชุมชน

ชุมชนฉัน
โดดเด่น
เรื่องอะไร

ตอบผลิตภัณฑ์หรือความสามารถ
ผลิตที่โดดเด่น เช่น กำทำไหม
การทำนา การทำไร่ เกษตรกรรม
อุตสาหกรรมในครัวเรือน

ชุมชนฉันมี
ทรัพยากร
สำคัญอะไร

วัสดุหรือวัตถุดิบในการผลิตของชุมชน
เช่น ใบจาก ต้นกล้วย ฯลฯ

ฉันอยากพัฒนา
ชุมชนอย่างไร

เป้าหมายที่อยากพัฒนาของกลุ่ม เช่น
อยากมีรายได้มากขึ้น มีชื่อเสียงมากขึ้น

เฉลยเป็นแนวทางในการตอบ ครูผู้สอนสามารถพิจารณาคำตอบของนักเรียน

เฉลย

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๔ ชื่อหน่วย ผลิตภัณฑ์ชุมชน บนวิถีพอเพียง
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๒ เรื่อง นักธุรกิจรุ่นเยาว์
ใบกิจกรรม แผนธุรกิจของฉัน



ธุรกิจของทีมฉันคือ **ชื่อกิจการที่นักเรียนต้องการดำเนินการ**
บริษัท **ชื่อบริษัทต้องมีความดึงดูด น่าสนใจ**

ประเด็นการศึกษา	ประเด็นสืบค้นโดยนักเรียน	ข้อคิดเห็นโดยครู
ธุรกิจที่ฉันหวังจะทำ (ทำอะไร)	ตอบชื่อธุรกิจที่ตนเองตั้งใจจะทำ	
สินค้า/บริการของบริษัทคือ (ทำอะไร)	ตอบชื่อผลิตภัณฑ์ที่จะดำเนินการทำ โดยขยายความเหตุผลที่เลือกสินค้านั้นๆ	
ประเด็นที่วางแผน ในการจัดจำหน่าย (ทำอย่างไร)	ตอบสถานที่ดำเนินการทำ โดยให้เหตุผลในการเลือกสถานที่	
วิธีการผลิตสินค้า/บริการ (ทำอย่างไร)	บอกวิธี กระบวนการผลิตสินค้าหรือบริการ	
เป้าหมายของธุรกิจที่จะทำ (ทำเพื่อใคร)	บอกเป้าหมายในการดำเนินการว่าทำเพื่อ จัดจำหน่ายหรือให้บริการกับใคร	

เฉลยเป็นแนวทางในการตอบ ครูผู้สอนสามารถพิจารณาคำตอบของนักเรียน

เฉลย

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๔ ชื่อหน่วย ผลิตภัณฑ์ชุมชน บนวิถีพอเพียง
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๒ เรื่อง นักธุรกิจรุ่นเยาว์
ใบกิจกรรม การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อชุมชน



คำชี้แจง : ให้นักเรียนร่วมกันกำหนดผลิตภัณฑ์หรือบริการชุมชนที่ได้วางแผนในการพัฒนา



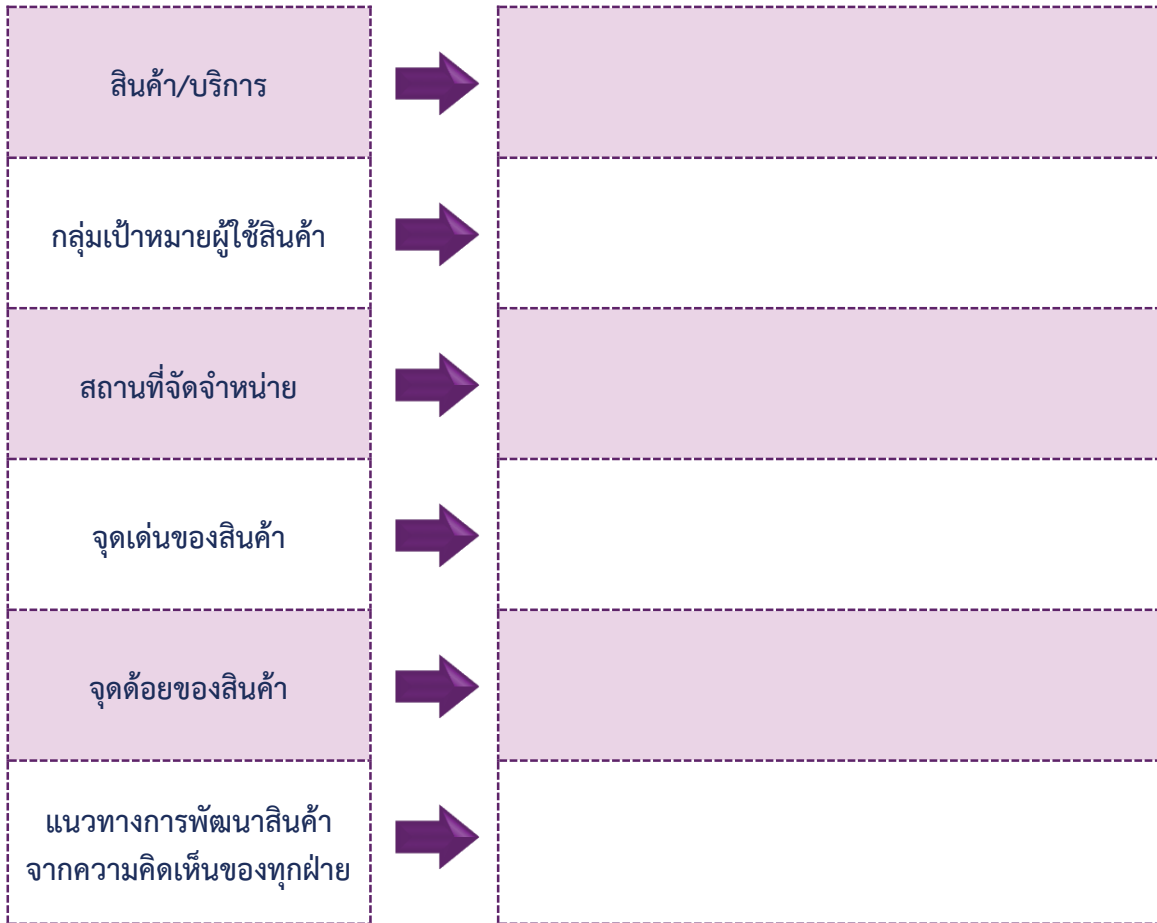
แนวทางการระดมปัจจัยการผลิต จากชุมชน ครอบครัวเพื่อนำไปผลิตสินค้า และบริการ
(ไม่จำเป็นต้องเป็นเงิน อาจเป็นสิ่งของ อุปกรณ์ วัสดุผลผลิตที่เกิด)



เฉลยเป็นแนวทางในการตอบ ครูผู้สอนสามารถพิจารณาคำตอบของนักเรียน

เฉลย

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๔ ชื่อหน่วย ผลิตภัณฑ์ชุมชน บนวิถีพอเพียง
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๒ เรื่อง นักธุรกิจรุ่นเยาว์
ใบกิจกรรม การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อชุมชน



สรุปประเด็นข้อคิดจากผู้เชี่ยวชาญเป็นรายชื่อ เพื่อหาแนวทางการปรับปรุง พัฒนางานให้มีประสิทธิภาพ

แบบประเมินผลการเรียนรู้ ประจำแผนการจัดการเรียนรู้
วิชา สังคมศึกษา ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ ภาคเรียนที่ ๒
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๔ ชื่อหน่วย ผลิตภัณฑ์ชุมชน บนวิถีพอเพียง
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๒ เรื่อง นักธุรกิจรุ่นเยาว์

คำชี้แจง : ครูผู้สอนประเมินผลการเรียนรู้ให้กับผู้เรียนเป็นรายบุคคลตามรายการประเมิน โดยตามเกณฑ์คุณภาพการประเมิน (Rubric)

รายการประเมิน	ระดับการประเมิน			
	๔	๓	๒	๑
ด้านความรู้				
๑. อธิบายหลักการเลือกทรัพยากรในการพัฒนาสินค้าบริการที่ของชุมชนเป้าหมายของการพัฒนาโดยกลุ่มของนักเรียนเป็นการจัดตั้งเพื่อพัฒนาบริษัทของนักเรียน				
๒. ระบุเป้าหมายแนวทางในการทำบริษัทของตนเพื่อพัฒนาสินค้า-บริการของชุมชน				
ด้านทักษะกระบวนการ				
๓. ร่วมแลกเปลี่ยนแสดงความคิดเห็นการกำหนดเป้าหมายของบริษัทที่จัดตั้งขึ้น				
๔. ออกแบบผลิตภัณฑ์ของกลุ่มที่เป็นไปตามจุดประสงค์การจัดตั้งบริษัท				
ด้านคุณลักษณะ				
๕. เห็นความสำคัญในการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สร้างสรรค์จากทรัพยากรในท้องถิ่น				
คะแนนรวม				
ร้อยละ = $\frac{\text{คะแนนรวม}}{๒๐} \times ๑๐๐$				

เกณฑ์การตัดสิน

คะแนนร้อยละ	๘๐ - ๑๐๐	ระดับดีมาก
คะแนนร้อยละ	๗๐ - ๗๙	ระดับดี
คะแนนร้อยละ	๖๐ - ๖๙	ระดับปานกลาง
คะแนนร้อยละ	๕๐ - ๕๙	ระดับพอใช้
คะแนนร้อยละ	๐ - ๔๙	ระดับปรับปรุง

เกณฑ์การผ่าน ตั้งแต่ระดับ ดี ขึ้นไป

เกณฑ์คุณภาพการประเมิน (Rubric)

รายการประเมิน	ระดับคะแนน			
	๔	๓	๒	๑
๑. อธิบายหลักการเลือกทรัพยากรในการพัฒนาสินค้าบริการที่ของชุมชนเป้าหมายของการพัฒนาโดยกลุ่มของนักเรียนเป็นการจัดตั้งเพื่อพัฒนาบริษัทของนักเรียน	นักเรียนสามารถอธิบายหลักการเลือกทรัพยากรในการพัฒนาสินค้าบริการที่ของชุมชนเป้าหมายของการพัฒนาโดยกลุ่มของนักเรียนเป็นการจัดตั้งเพื่อพัฒนาบริษัทของนักเรียน	นักเรียนสามารถอธิบายหลักการเลือกทรัพยากรในการพัฒนาสินค้าบริการที่ของชุมชนเป้าหมายของการพัฒนาโดยกลุ่มของนักเรียนเป็นการจัดตั้งเพื่อพัฒนาบริษัทของนักเรียน	นักเรียนสามารถอธิบายหลักการเลือกทรัพยากรในการพัฒนาสินค้าบริการที่ของชุมชนเป้าหมายของการพัฒนาโดยกลุ่มของนักเรียนเป็นการจัดตั้งเพื่อพัฒนาบริษัทของนักเรียน	นักเรียนสามารถอธิบายหลักการเลือกทรัพยากรในการพัฒนาสินค้าบริการที่ของชุมชนเป้าหมายของการพัฒนาโดยกลุ่มของนักเรียนเป็นการจัดตั้งเพื่อพัฒนาบริษัทของนักเรียน
น้ำหนักหน่วยกิต = ๑	โดยมีการวิเคราะห์ทรัพยากรในชุมชนที่เป็นประโยชน์ต่อตนเองได้มากกว่า ๔ อย่างขึ้นไป	โดยมีการวิเคราะห์ทรัพยากรในชุมชนที่เป็นประโยชน์ต่อตนเองได้ ๓ อย่าง	โดยมีการวิเคราะห์ทรัพยากรในชุมชนที่เป็นประโยชน์ต่อตนเองได้ ๒ ประเภท	โดยมีการวิเคราะห์ทรัพยากรในชุมชนที่เป็นประโยชน์ต่อตนเองได้ ๑ ประเภท
๒. ระบุเป้าหมายแนวทางในการทำบริษัทของตนเพื่อพัฒนาสินค้า-บริการของชุมชน	นักเรียนสามารถระบุเป้าหมายแนวทางในการทำบริษัทของตนเพื่อพัฒนาสินค้า-บริการของชุมชนได้มากกว่า ๔ วิธีการขึ้นไป	นักเรียนสามารถระบุเป้าหมายแนวทางในการทำบริษัทของตนเพื่อพัฒนาสินค้า-บริการของชุมชนได้ ๓ วิธีการ	นักเรียนสามารถระบุเป้าหมายแนวทางในการทำบริษัทของตนเพื่อพัฒนาสินค้า-บริการของชุมชนได้ ๒ วิธีการ	นักเรียนสามารถระบุเป้าหมายแนวทางในการทำบริษัทของตนเพื่อพัฒนาสินค้า-บริการของชุมชนได้ ๑ วิธีการ
น้ำหนักหน่วยกิต = ๑				
๓. ร่วมแลกเปลี่ยนแสดงความคิดเห็นการกำหนดเป้าหมายของบริษัทที่จัดตั้งขึ้น	นักเรียนสามารถแลกเปลี่ยนแสดงความคิดเห็นการกำหนดเป้าหมายของบริษัทที่จัดตั้งขึ้นโดยได้เป้าหมายที่บอกถึงเหตุผลที่เกิดจากการแลกเปลี่ยนมากกว่า ๔ เหตุผลขึ้นไป	นักเรียนสามารถแลกเปลี่ยนแสดงความคิดเห็นการกำหนดเป้าหมายของบริษัทที่จัดตั้งขึ้นโดยได้เป้าหมายที่บอกถึงเหตุผลที่เกิดจากการแลกเปลี่ยน ๓ เหตุผล	นักเรียนสามารถแลกเปลี่ยนแสดงความคิดเห็นการกำหนดเป้าหมายของบริษัทที่จัดตั้งขึ้นโดยได้เป้าหมายที่บอกถึงเหตุผลที่เกิดจากการแลกเปลี่ยน ๒ เหตุผล	นักเรียนสามารถแลกเปลี่ยนแสดงความคิดเห็นการกำหนดเป้าหมายของบริษัทที่จัดตั้งขึ้นโดยได้เป้าหมายที่บอกถึงเหตุผลที่เกิดจากการแลกเปลี่ยน ๑ เหตุผล
น้ำหนักหน่วยกิต = ๑				

รายการประเมิน	ระดับคะแนน			
	๔	๓	๒	๑
๔. ออกแบบผลิตภัณฑ์ของกลุ่มที่เป็นไปตามจุดประสงค์การจัดตั้งบริษัท	นักเรียนสามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ของกลุ่มที่เป็นไปตามจุดประสงค์การจัดตั้งบริษัทครบถ้วนและตอบโจทย์เป้าหมายและเหตุผลครบ ๔ เหตุผลจากประเด็นก่อนหน้า	นักเรียนสามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ของกลุ่มที่เป็นไปตามจุดประสงค์การจัดตั้งบริษัท ครบถ้วนและตอบ โจทย์เป้าหมายและเหตุผลครบ ๓ เหตุผลจากประเด็นก่อนหน้า	นักเรียนสามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ของกลุ่มที่เป็นไปตามจุดประสงค์การจัดตั้งบริษัท ครบถ้วนและตอบ โจทย์เป้าหมายและเหตุผลครบ ๒ เหตุผลจากประเด็นก่อนหน้า	นักเรียนสามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ของกลุ่มที่เป็นไปตามจุดประสงค์การจัดตั้งบริษัท ครบถ้วนและตอบ โจทย์เป้าหมายและเหตุผลครบ ๑ เหตุผลจากประเด็นก่อนหน้า
น้ำหนักหน่วยกิต = ๑				
๕. เห็นความสำคัญในการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สร้างสรรค์จากทรัพยากรในท้องถิ่น	นักเรียนมีพฤติกรรมต่อไปนี้ - วางแผนโดยคำนึงผลิตภัณฑ์ต่อชุมชน - ใช้วัสดุคุ้มค่า - ไม่ก่อมลภาวะต่อชุมชน - ไม่แย่งอาชีพของคนในชุมชน - เป็นกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ในชุมชน	นักเรียนมีพฤติกรรมต่อไปนี้ - วางแผนโดยคำนึงผลิตภัณฑ์ต่อชุมชน - ใช้วัสดุคุ้มค่า - ไม่ก่อมลภาวะต่อชุมชน - เป็นกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ในชุมชน - เป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างสรรค์แปลกใหม่ของชุมชน	นักเรียนมีพฤติกรรมต่อไปนี้ - วางแผนโดยคำนึงผลิตภัณฑ์ต่อชุมชน - ใช้วัสดุคุ้มค่า - ไม่ก่อมลภาวะต่อชุมชน - เป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างสรรค์แปลกใหม่ของชุมชน	นักเรียนมีพฤติกรรมต่อไปนี้ - วางแผนโดยคำนึงผลิตภัณฑ์ต่อชุมชน - เป็นกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ในชุมชน - เป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างสรรค์แปลกใหม่ของชุมชน
น้ำหนักหน่วยกิต = ๑				

<p>หน่วยการเรียนรู้ที่ ๔ ชื่อหน่วย ผลผลิตกลุ่มชุมชน บณวิถึพอเพียง กลุ่มสาระการเรียนรู้ สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม</p>	<p>แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง SME สินค้าสู่ชุมชน รายวิชา สังคมศึกษา</p>	<p>เวลา ๓ ชั่วโมง ชั้น มัธยมศึกษาปีที่ ๒</p>
<p>สาระสำคัญ / ความคิดรวบยอด เข้าใจหลักการผลิตสินค้าหรือบริการในชุมชน โดยมีการดำเนินการจริงและนักเรียนสามารถนำทักษะผู้ประกอบการไปใช้เพื่อบริหารกิจการของตนเองได้อย่างคุ้มค่าประโยชน์เหมาะสมกับการลงทุนที่มีเป้าหมายการเรียนรู้จากประสบการณ์ตรงของนักเรียนและเข้าถึงชุมชนเพื่อพัฒนากิจการอย่างยั่งยืนพื้นฐานของหลักเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>จุดประสงค์การเรียนรู้ ด้านความรู้ ๑. ระบุปัจจัยที่ก่อให้เกิดความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจเบื้องต้นด้วยตนเองได้ ๒. เข้าใจถึงผลที่เกิดจากการใช้สินค้าหรือบริการที่ตนเองได้จัดทำขายและดูแลคุ้มครองผู้บริโภคได้</p>	<p>กิจกรรมการเรียนรู้ ชั่วโมงที่ ๑ ขั้นเข้าใจงาน ๑. นักเรียนร่วมกันจัดกิจกรรมตลาดนัดจำลอง โดย นักเรียนนำผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการที่สร้างสรรค์ขึ้นไปจำหน่ายหรือให้บริการให้กับเพื่อนในชั้นเรียนหรือห้องเรียนอื่น (ผลิตภัณฑ์สินค้าหรือบริการเป็นผลจากการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ในแผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๒) ๒. นักเรียนร่วมกันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผลจากการจัดกิจกรรมกิจกรรมตลาดนัดจำลอง เพื่อวางแผนการผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการที่สร้างสรรค์ขึ้นไปจำหน่ายหรือให้บริการในชุมชน (สมรรถนะการจัดการตนเอง) ๓. นักเรียนนำผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการที่สร้างสรรค์ขึ้นไปจำหน่ายหรือให้บริการในชุมชน (เป็นกิจกรรมนอกเวลาเรียน โดยครูคอยติดตามดูแลให้คำแนะนำกับนักเรียน) (การรวมพลังทำงานเป็นทีม)</p>	<p>แหล่งเรียนรู้ ๑. ห้องสมุด ๒. แหล่งเรียนรู้ในท้องถิ่น ๓. แหล่งสืบค้นออนไลน์</p> <p>สื่อ ๑. ใบความรู้เรื่องการจัดทำบัญชีรายได้ ๒. ใบความรู้เรื่องการค้าของผูู้บริโภค</p> <p>ภาระงาน/ชิ้นงาน ๑. ใบกิจกรรมการค้าเป็นธุรกิจเพื่อชุมชน ๒. การจัดทำกิจกรรมจำหน่ายสินค้าและบริการในชุมชน</p>

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๓ หน่วยการเรียนรู้ที่ ๔ ชื่อหน่วย ผลักดันชุมชน บนวิถีพอเพียง เรื่อง SME สินค้าสู่ชุมชน กลุ่มสาระการเรียนรู้ สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม วิทยุฯ สังคมศึกษา ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒		
<p>ด้านทักษะและกระบวนการ</p> <p>๑. วางแผนการจัดการรู้อย่างง่ายได้</p> <p>๒. ใช้กระบวนการกลุ่มในการวิพากษ์ผลการดำเนินกิจกรรมเบื้องต้นได้</p> <p>ด้านคุณลักษณะ</p> <p>๑. เห็นความสำคัญของผู้นำทรัพยากรมาใช้อย่างเต็มประสิทธิภาพและคุ้มค่าในการดำเนินการ</p> <p>สมรรถนะที่ต้องทำให้เกิดกับผู้เรียน</p> <p>๑. การจัดการตนเอง</p> <p>๒. การรวมพลังทำงานเป็นทีม</p>	<p>ชั่วโมงที่ ๒</p> <p>ขั้นเข้าสู่ถึงผลลัพธ์การทำงาน</p> <p>๑. นักเรียนร่วมกันอภิปรายผลการดำเนินการในครั้งแรกและแนวทางการจัดทำบัญชีรายได้ในภาคเรียนการ</p> <p>๒. นักเรียนวางแผนปรับปรุงและพัฒนาแก้ไขในสัปดาห์แรกไปลงพื้นที่ชุมชน และนำผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการจำหน่ายหรือให้บริการในชุมชนนอกเวลาเรียนนักเรียนสังเกตความเปลี่ยนแปลงและบันทึกผลระหว่างทำกิจกรรมนำผลจากการบันทึกมาพูดคุยอย่างต่อเนื่องเพื่อปรับปรุงพัฒนางานที่ได้</p> <p>ชั่วโมงที่ ๓</p> <p>ขั้นพัฒนาต่อยอดจนสำเร็จ</p> <p>๑. นักเรียนเข้ารับการปรึกษาเพิ่มเติมจากวิทยากรของชุมชนที่เคยมาแนะนำมีข้อคิดเห็นเพิ่มเติมเพิ่มเติมอย่างไรจึงจะประสบความสำเร็จ</p> <p>๒. นักเรียนนำผลจากการทำงานในช่วงแรกของการจำหน่ายหรือให้บริการมาวิเคราะห์ผลตามหลักการของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นฐานในการบริหารจัดการความเสี่ยงของสินค้าของตนเอง</p>	<p>การประเมิน</p> <p>๑. นักเรียนสามารถระบุปัจจัยที่ก่อให้เกิดความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจเบื้องต้นด้วยตนเองได้</p> <p>๒. นักเรียนสามารถเข้าใจถึงผลที่เกิดจากการใช้สินค้าหรือบริการที่ตนเองได้จัดทำจำหน่ายและดูแลคุ้มครองผู้บริโภคได้</p> <p>๓. นักเรียนสามารถวางแผนการจัดการธุรกิจได้อย่างง่ายได้</p> <p>๔. นักเรียนสามารถใช้กระบวนการกลุ่มในการวิพากษ์ผลการดำเนินกิจกรรมเบื้องต้นได้</p> <p>๕. นักเรียนเห็นความสำคัญของของการนำทรัพยากรมาใช้ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพและคุ้มค่าในการดำเนินการ</p> <p>วิธีการประเมิน</p> <p>๑. ตรวจใบกิจกรรม</p> <p>๒. สังเกตพฤติกรรมนักเรียน</p>

<p>หน่วยการเรียนรู้ที่ ๔ ชื่อหน่วย ผลิตภัณฑ์ชุมชน บนวัดโพเพียง กลุ่มสาระการเรียนรู้ สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม</p>	<p>แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง SME สินค้าที่ชุมชน รายวิชา สังคมศึกษา</p>	<p>เวลา ๓ ชั่วโมง ชั้น มัธยมศึกษาปีที่ ๒</p>
	<p>๓. ดำเนินการตามแนวทางการประกอบกิจการที่ตนเองวางแผนไว้ ให้สำเร็จและมีการบันทึกปัญหาอย่างเป็นระบบ</p>	<p>เครื่องมือประเมิน ๑. แบบประเมินผลการเรียนรู้ ๒. แบบประเมินสมรรถนะ</p> <p>เกณฑ์การประเมิน ๑. ผลการเรียนรู้ (ภาระงาน/ชิ้นงาน/การร่วมกิจกรรม) ร้อยละ ๗๐ ขึ้นไป ๒. สมรรถนะในระดับดีขึ้นไป</p>

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๔ ชื่อหน่วย ผลิตภัณฑ์ชุมชน บนวิถีพอเพียง
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง SME สินค้าดีสู่ชุมชน
ใบความรู้เรื่อง การคุ้มครองผู้บริโภค



การคุ้มครองผู้บริโภคในฐานะผู้ผลิตและผู้บริโภค

การคุ้มครองผู้บริโภคเป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พุทธศักราช ๒๕๒๒ ซึ่งมีเป้าหมายในการคุ้มครองให้ผู้บริโภคได้รับการดูแลจากการใช้สินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพ เป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่จะไม่ถูกละเมิดตามกฎหมายรัฐธรรมนูญและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีมาตรการที่สำคัญอยู่ ๓ มาตรการ

๑. มาตรการเพื่อป้องกันผู้บริโภค หมายถึง มาตรการที่ใช้ในการป้องกันไม่ให้ผู้ผลิตผลิตสินค้าที่ไม่มีคุณภาพหรือดำเนินการให้บริการที่ส่งผลเสียต่อสุขภาวะของผู้รับบริการ เป็นมาตรการขั้นต้นก่อนการซื้อสินค้าหรือบริการ
๒. มาตรการเกี่ยวกับสินค้า หมายถึง มาตรการที่มีเพื่อกำกับดูแลมาตรฐานของสินค้าหรือบริการที่เกิดขึ้นขณะที่ผู้บริโภคได้นำสินค้าไปใช้หรือระหว่างเข้ารับบริการต่าง ๆ อย่างเป็นธรรม หรือการกำหนดราคาที่เหมาะสมของสินค้า
๓. มาตรการแก้ไขปัญหา หมายถึง มาตรการที่เกิดขึ้นเพื่อเยียวยาช่วยเหลือสินค้าหรือบริการที่เกิดขึ้น ที่มุ่งแก้ไขข้อบกพร่องผิดพลาดจากการใช้สินค้าหรือบริการ เพื่อชดเชยความเสียหายดังกล่าวจากผู้ผลิต



กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

- รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๔๖
- พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม
- พระราชบัญญัติความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย พ.ศ. ๒๕๕๑
- พระราชบัญญัติวิธีพิจารณาคดีผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๕๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม
- พระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. ๒๕๔๒

ในฐานะที่เราเป็นทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภค การศึกษาข้อมูลข่าวสารและกฎหมายเพื่อให้การดำเนินกิจกรรมในชีวิตประจำวันของเราไม่ขัดต่อกฎหมาย และไม่ส่งผลกระทบต่อสังคม ชุมชน และประเทศชาติจึงเป็นส่วนสำคัญในด้านการเรียนรู้และเข้าใจในเรื่องของการคุ้มครองผู้บริโภค

ในกรณีที่เรามีปัญหาจากการใช้สินค้าหรือบริการ เราในฐานะผู้บริโภค จึงมีสิทธิสามารถเข้าร้องเรียนแจ้งต่อหน่วยงานที่เป็นผู้คุ้มครองผู้บริโภคตามกฎหมายที่กล่าวมาข้างต้นอันประกอบไปด้วย

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) สายด่วน ๑๑๖๖ ดูแลคุ้มครองผู้บริโภคจากการใช้สินค้าหรือบริการติดตามและสอดส่องพฤติการณ์ของผู้ประกอบธุรกิจ ซึ่งกระทำการใดๆ อันมีลักษณะ เป็นการละเมิดสิทธิของผู้บริโภค รับเรื่องราวร้องทุกข์จากผู้บริโภคที่ได้รับความเดือดร้อนหรือเสียหาย อันเนื่องมาจากการกระทำของ ผู้ประกอบธุรกิจ



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) สายด่วน ๑๕๕๖ ดูแลความปลอดภัยจากผลิตภัณฑ์ยา เครื่องมือแพทย์ วัตถุที่มีพิษต่างๆ และเครื่องสำอางและส่งเสริม และพัฒนาผู้บริโภคให้มีศักยภาพในการเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้องเหมาะสม ปลอดภัย และคุ้มค่า รวมทั้งเพื่อให้ผู้บริโภคนั้นมีการร้องเรียนเพื่อปกป้องสิทธิของตนได้



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สอก.) มีอำนาจหน้าที่ในการปฏิบัติงานตามพระราชบัญญัติมาตรฐานผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๑๑ กำกับดูแลผลิตภัณฑ์ และการตรวจสอบและรับรองด้านมาตรฐานให้ได้รับการยอมรับ



ที่มา : สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

ข้อควรปฏิบัติสำหรับผู้บริโภคในการซื้อสินค้าหรือบริการ

ผู้บริโภคมีหน้าที่ในการใช้ความระมัดระวังตามสมควร ในการซื้อสินค้าหรือบริการ ได้แก่ การให้ความสำคัญ ฉลากของสินค้าและการโฆษณาสินค้าหรือบริการ

- ผู้บริโภคต้องตรวจสอบฉลากของสินค้าเพื่อเป็นข้อมูลในการเปรียบเทียบสินค้าแต่ละยี่ห้อก่อนตัดสินใจเลือกสินค้าฉลาก ของสินค้าที่ควบคุมฉลากจะต้องระบุข้อความ ชื่อประเภทหรือชนิดของสินค้าที่ ชื่อหรือเครื่องหมายการค้า ที่จดทะเบียนในประเทศไทย ของผู้ผลิตเพื่อขายในประเทศไทย สถานที่ตั้งของผู้ผลิตเพื่อขาย แสดงขนาด หรือปริมาณ แสดงวิธีใช้ เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าใจว่าสินค้านั้นใช้เพื่อสิ่งใด ข้อแนะนำในการใช้หรือห้ามใช้ เพื่อความถูกต้องในการที่ให้ประโยชน์แก่ผู้บริโภค วันเดือนปีที่ผลิต หรือวันเดือนปีที่หมดอายุการใช้ หรือวันเดือนปีที่ควรใช้ก่อน วันเดือนปีที่ระบุนั้น เพื่อให้เข้าใจในประโยชน์ของคุณภาพหรือคุณสมบัติของสินค้านั้น (ถ้ามี) ราคาโดยระบุหน่วยเป็นบาท และจะระบุเป็นเงินสกุลอื่นก็ได้

- สอบถามข้อเท็จจริงเกี่ยวกับ คุณภาพของสินค้าจากผู้ขาย หรือผู้ที่เคยใช้สินค้านั้นแล้ว
- ร้องขอให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องตรวจสอบคุณภาพและปริมาณของสินค้าว่าเป็นจริงตามที่ระบุไว้ที่ฉลากของสินค้าหรือไม่เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพและเป็นธรรมแก่ผู้บริโภค
- ผู้บริโภคอย่าด่วนหลงเชื่อคำโฆษณาของสินค้าหรือบริการต้องศึกษาเงื่อนไขรายละเอียด



ที่มา : www.canva.com/design

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๔ ชื่อหน่วย ผลิตภัณฑ์ชุมชน บนวิถีพอเพียง
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง SME สินค้าสู่ชุมชน
ใบความรู้เรื่อง การจัดทำบัญชีครัวเรือน



การทำบัญชี คือ การจดบันทึก ข้อมูลเกี่ยวกับเงื่อนไขปัจจัยในการดำรงชีวิตของตนเอง และภายในครอบครัว ชุมชน รวมถึงประเทศ ข้อมูลที่ได้จากการบันทึกจะเป็นตัวบ่งบอกถึงการใช้จ่าย การได้รับเงิน จากอดีต ปัจจุบัน และอนาคต ของชีวิตของผู้จดบันทึก ซึ่งสามารถนำข้อมูลอดีตมาบอกถึงผลที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน และอนาคต ข้อมูลที่ได้นับบันทึกไว้ จึงเป็นประโยชน์ต่อการวางแผนชีวิตและกิจกรรมต่าง ๆ ในชีวิต

โดยการทำบัญชีครัวเรือนเบื้องต้นนั้น มีเป้าหมายในการมุ่งให้เกิดการรับรู้การใช้จ่าย และประเภทการใช้จ่ายที่เกิดขึ้น ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความคุ้มค่าหรือประเด็นการใช้จ่ายที่เสียไปในแต่ละวัน เพื่อเกิดความรู้ความเข้าใจและเป็นการสร้างภูมิคุ้มกันจากความฟุ่มเฟือยได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งการจดบัญชีมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายรับ หรือ รายได้ คือ เงินหรือสินทรัพย์ที่วัดมูลค่าได้ ที่ได้รับจากการประกอบอาชีพ หรือผลตอบแทนที่ได้รับจากการให้ผู้อื่นใช้สินทรัพย์ หรือผลตอบแทนจากการลงทุนในรูปแบบต่างๆ เช่น รายได้จากค่าจ้างแรงงาน เงินเดือน ดอกเบี้ยรับจากเงินฝากธนาคาร หรือ จากเงินให้กู้ยืม รายได้จากการขายสินค้าหรือบริการ เป็นต้น

รายจ่าย หรือ ค่าใช้จ่าย คือ เงินหรือสินทรัพย์ที่วัดมูลค่าได้ ที่จ่ายออกไปเพื่อให้ได้สิ่งตอบแทนกลับมา สิ่งตอบแทนอาจเป็นสินค้าหรือบริการ เช่น

ค่าอาหาร ค่าน้ำค่าไฟฟ้า (ค่าสาธารณูปโภค) ค่าน้ำมัน ค่าหนังสือตำรา เป็นต้น หรือรายจ่าย อาจไม่ได้รับสิ่งตอบแทนคือสินค้าหรือบริการก็ได้ เช่น เงินบริจาคเพื่อการกุศล เงินทำบุญทอดกฐิน ทอดผ้าป่า เป็นต้น

เงินคงเหลือ คือ เงิน หรือ ทรัพย์สินที่วัดมูลค่าได้ หลังจากนำรายรับลบด้วยรายจ่ายแล้วปรากฏรายรับมากกว่ารายจ่ายจะทำให้มีเงินคงเหลือ หรือในหลักทางบัญชีเรียกว่า กำไร แต่หากหลังจากนำรายรับลบด้วยรายจ่ายแล้วปรากฏว่ารายจ่ายมากกว่ารายรับจะทำให้เงินคงเหลือติดลบหรือทางบัญชีเรียกว่าขาดทุน นั่นเอง

บัญชีครัวเรือนถือเป็นส่วนสำคัญในการปฏิบัติตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง โดยยึดหลัก 3 ข้อคือ **การพอประมาณ** ถ้ารู้รายรับรายจ่าย ก็จะใช้แบบพอประมาณ

มีเหตุผล รู้ว่ารายจ่ายใดจำเป็นไม่จำเป็น และเมื่อเหลือจากใช้จ่ายก็เก็บออม

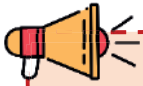
มีภูมิคุ้มกัน ที่เอาไว้คุ้มกันตัวเราและครอบครัว บัญชีครัวเรือนสามารถจัดได้หมด จึงนับว่ามีประโยชน์มาก

ตัวอย่าง

รายงานเงินสรับ - จ่าย					
ชื่อผู้ประกอบกิจการ		เลขประจำตัวประชาชน			
ชื่อสถานประกอบการ		เลขประจำตัวผู้เสียภาษี			
วันก่อนปี	รายการ	รายรับ (บาท)	รายจ่าย (บาท)		หมายเหตุ
			ซื้อสินค้า	ค่าใจ่ายอื่นๆ	

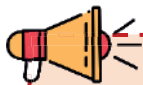
ที่มา : กรมสรรพากร

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๔ ชื่อหน่วย ผลิตภัณฑ์ชุมชน บนวิถีพอเพียง
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง SME สินค้าดีสู่ชุมชน
ใบกิจกรรม การดำเนินธุรกิจเพื่อชุมชน



คำชี้แจง: ให้นักเรียนร่วมกันจัดกิจกรรมตลาดนัดจำลองและวิเคราะห์ผลการ
ดำเนินการขายสินค้า/บริการในตลาดนัดจำลองในห้องเรียน

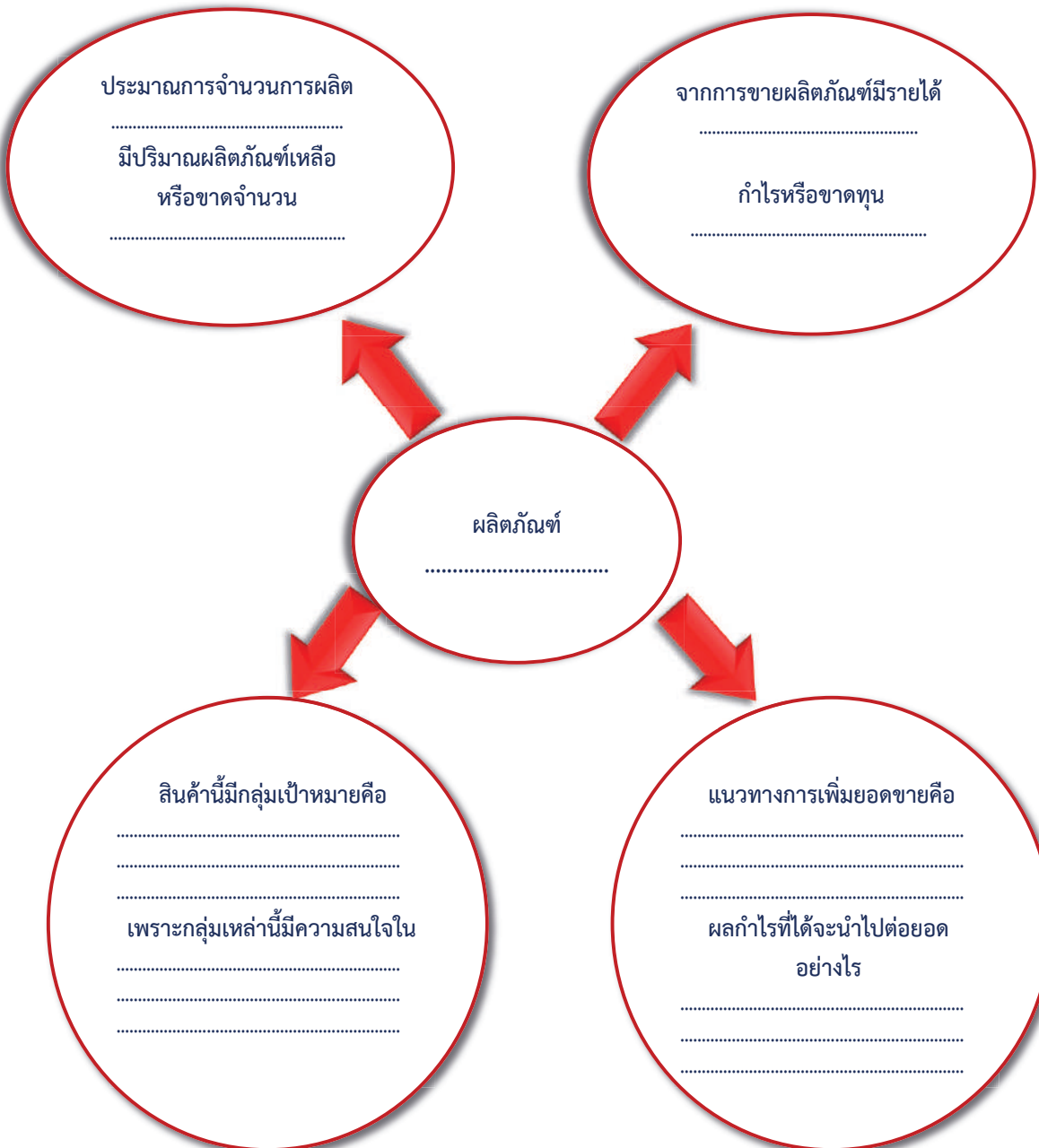
ปริมาณสินค้าที่ขายได้	
กลุ่มลูกค้าหลักตามระดับชั้น	
ผลกำไร/ขาดทุนที่เกิดขึ้น	
ข้อเสนอแนะจาก ผู้ซื้อสินค้า/บริการ	



คำชี้แจง: ให้นักเรียนร่วมกันวิเคราะห์ผลการดำเนินการนำผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการ
จำหน่ายหรือให้บริการในชุมชน

ปริมาณสินค้าที่ขายได้	
กลุ่มลูกค้าในชุมชน	
ผลกำไร/ขาดทุนที่ เกิดขึ้น	
ข้อเสนอแนะจาก ผู้ซื้อสินค้า/บริการ	

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๔ ชื่อหน่วย ผลิตภัณฑ์ชุมชน บนวิถีพอเพียง
 แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง SME สินค้าดีสู่ชุมชน
 ใบบัณฑิต การดำเนินธุรกิจเพื่อชุมชน



หน่วยการเรียนรู้ที่ ๔ ชื่อหน่วย ผลิตภัณฑ์ชุมชน บนวิถีพอเพียง
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง SME สินค้าดีสู่ชุมชน
ใบกิจกรรม การดำเนินธุรกิจเพื่อชุมชน



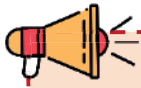
คำชี้แจง: ให้นักเรียนร่วมกันจัดทำบัญชีรายได้ในการดำเนินการธุรกิจเพื่อชุมชน

ที่	วัน เดือน ปี	รายการ	จำนวนเงิน (บาท)		ยอด คงเหลือ	จำนวนสินค้า ที่ขายได้(ชิ้น)	หมายเหตุ
			รายรับ	รายจ่าย			
รวมรายรับ รวมรายจ่าย							
สรุปรวมผลกำไร(ขาดทุน)ที่ได้				บาท		

หมายเหตุ: การจัดทำบัญชีรายได้ในการดำเนินการธุรกิจเพื่อชุมชนในตารางไม่พอ
สามารถทำในกระดาษอื่นเพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม

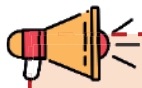
เฉลย

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๔ ชื่อหน่วย ผลิตภัณฑ์ชุมชน บนวิถีพอเพียง
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง SME สินค้าดีสู่ชุมชน
ใบกิจกรรม การดำเนินธุรกิจเพื่อชุมชน



คำชี้แจง: ให้นักเรียนร่วมกันจัดกิจกรรมตลาดนัดจำลองและวิเคราะห์ผลการ
ดำเนินการขายสินค้า/บริการในตลาดนัดจำลองในห้องเรียน

ปริมาณสินค้าที่ขายได้	จำนวน.....ชิ้น
กลุ่มลูกค้าหลักตามระดับชั้น	ผู้ซื้อส่วนใหญ่เป็นนักเรียนชั้น ผู้ซื้อส่วนใหญ่เป็นสมาชิกในชุมชน อายุ ปี
ผลกำไร/ขาดทุนที่เกิดขึ้น	ผลการขายเมื่อหักต้นทุนแล้ว ได้กำไร/ขาดทุน บาท
ข้อเสนอแนะจาก ผู้ซื้อสินค้า/บริการ	ข้อคิดเห็นจากผู้ซื้อสินค้าหลังการใช้สินค้า - บริการ



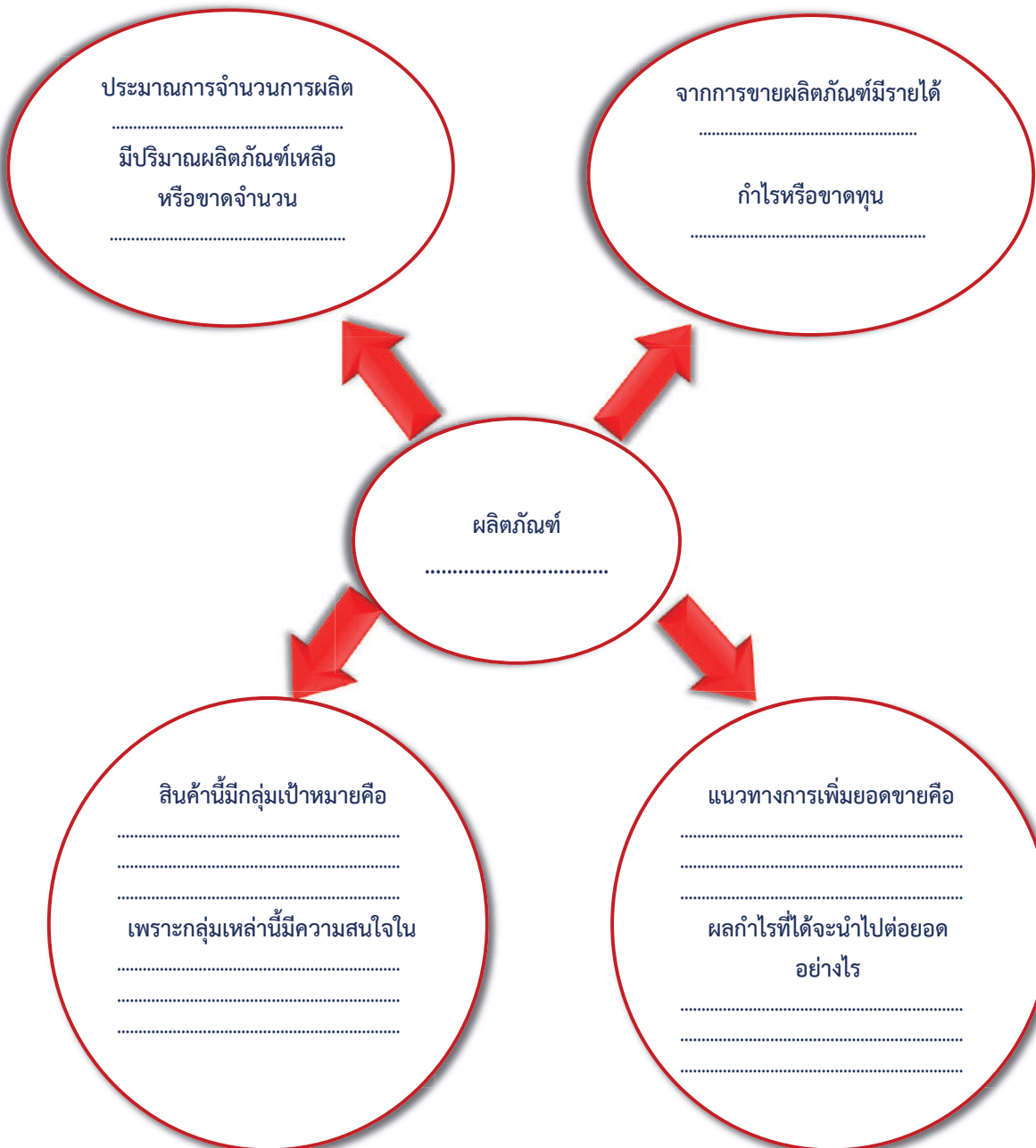
คำชี้แจง: ให้นักเรียนร่วมกันวิเคราะห์ผลการดำเนินการนำผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการ
จำหน่ายหรือให้บริการในชุมชน

ปริมาณสินค้าที่ขายได้	จำนวน.....ชิ้น
กลุ่มลูกค้าในชุมชน	ผู้ซื้อส่วนใหญ่เป็นนักเรียนชั้น ผู้ซื้อส่วนใหญ่เป็นสมาชิกในชุมชน อายุ ปี
ผลกำไร/ขาดทุนที่ เกิดขึ้น	ผลการขายเมื่อหักต้นทุนแล้ว ได้กำไร/ขาดทุน บาท
ข้อเสนอแนะจาก ผู้ซื้อสินค้า/บริการ	ข้อคิดเห็นจากผู้ซื้อสินค้าหลังการใช้สินค้า - บริการ

เฉลยเป็นแนวทางในการตอบ ครูผู้สอนสามารถพิจารณาคำตอบของนักเรียน

เฉลย

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๔ ชื่อหน่วย ผลิตภัณฑ์ชุมชน บนวิถีพอเพียง
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง SME สินค้าดีสู่ชุมชน
ใบกิจกรรม การดำเนินธุรกิจเพื่อชุมชน



ครูผู้สอนสามารถพิจารณาคำตอบของนักเรียนที่สอดคล้องกับการปฏิบัติจริง

แบบประเมินผลการเรียนรู้ ประจำแผนการจัดการเรียนรู้
 วิชา สังคมศึกษา ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ ภาคเรียนที่ ๒
 หน่วยการเรียนรู้ที่ ๔ ชื่อหน่วย ผลิตภัณฑ์ชุมชน บนวิถีพอเพียง
 แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง SME สินค้าสู่ชุมชน

คำชี้แจง : ครูผู้สอนประเมินผลการเรียนรู้ให้กับผู้เรียนเป็นรายบุคคลตามรายการประเมิน โดยตามเกณฑ์
 คุณภาพการประเมิน (Rubric)

รายการประเมิน	ระดับการประเมิน			
	๔	๓	๒	๑
ด้านความรู้ ๑. ระบุปัจจัยที่ก่อให้เกิดความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจเบื้องต้นด้วยตนเองได้				
๒. เข้าใจถึงผลที่เกิดจากการใช้สินค้าหรือบริการที่ตนเองได้จัดจำหน่ายและดูแล คุ้มครองผู้บริโภคได้				
ด้านทักษะกระบวนการ ๓. วางแผนการจัดการธุรกิจอย่างง่ายได้				
๔. ใช้กระบวนการกลุ่มในการวิพากษ์ผลการดำเนินกิจกรรมเบื้องต้นได้				
ด้านคุณลักษณะ ๕. เห็นความสำคัญของการนำทรัพยากรมาใช้อย่างเต็มประสิทธิภาพและคุ้มค่าใน การดำเนินการ				
คะแนนรวม				
ร้อยละ = $\frac{\text{คะแนนรวม}}{๒๐} \times ๑๐๐$				

เกณฑ์การตัดสิน

คะแนนร้อยละ	๘๐ - ๑๐๐	ระดับดีมาก
คะแนนร้อยละ	๗๐ - ๗๙	ระดับดี
คะแนนร้อยละ	๖๐ - ๖๙	ระดับปานกลาง
คะแนนร้อยละ	๕๐ - ๕๙	ระดับพอใช้
คะแนนร้อยละ	๐ - ๔๙	ระดับปรับปรุง

เกณฑ์การผ่าน ตั้งแต่ระดับ ดี ขึ้นไป

เกณฑ์คุณภาพการประเมิน (Rubric)

รายการประเมิน	ระดับคะแนน			
	๔	๓	๒	๑
๑. ระบุปัจจัยที่ก่อให้เกิดความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจเบื้องต้นด้วยตนเองได้	นักเรียนสามารถระบุปัจจัยที่ก่อให้เกิดความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจเบื้องต้นด้วยตนเองได้มากกว่า ๔ ประเด็นขึ้นไป	นักเรียนสามารถระบุปัจจัยที่ก่อให้เกิดความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจเบื้องต้นด้วยตนเองได้ ๓ ประเด็น	นักเรียนสามารถระบุปัจจัยที่ก่อให้เกิดความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจเบื้องต้นด้วยตนเองได้ ๒ ประเด็น	นักเรียนสามารถระบุปัจจัยที่ก่อให้เกิดความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจเบื้องต้นด้วยตนเองได้ ๑ ประเด็น
น้ำหนักหน่วยกิต = ๑				
๒. เข้าใจถึงผลที่เกิดจากการใช้สินค้าหรือบริการที่ตนเองได้จัดจำหน่ายและดูแลคุ้มครองผู้บริโภคได้	นักเรียนเข้าใจถึงผลที่เกิดจากการใช้สินค้าหรือบริการที่ตนเองได้จัดจำหน่ายและดูแลคุ้มครองผู้บริโภคได้โดยเสนอแนวทางป้องกันปัญหาที่อาจเกิดกับผู้บริโภคจากการใช้สินค้าหรือบริการที่ตนเองได้จัดได้	นักเรียนเข้าใจถึงผลที่เกิดจากการใช้สินค้าหรือบริการที่ตนเองได้จัดจำหน่ายและดูแลคุ้มครองผู้บริโภคได้โดยเสนอแนวทางป้องกันปัญหาที่อาจเกิดกับผู้บริโภคจากการใช้สินค้าหรือบริการที่ตนเองได้จัดได้ ๓ วิธีการ	นักเรียนเข้าใจถึงผลที่เกิดจากการใช้สินค้าหรือบริการที่ตนเองได้จัดจำหน่ายและดูแลคุ้มครองผู้บริโภคได้โดยเสนอแนวทางป้องกันปัญหาที่อาจเกิดกับผู้บริโภคจากการใช้สินค้าหรือบริการที่ตนเองได้จัดได้ ๒ วิธีการ	นักเรียนเข้าใจถึงผลที่เกิดจากการใช้สินค้าหรือบริการที่ตนเองได้จัดจำหน่ายและดูแลคุ้มครองผู้บริโภคได้โดยเสนอแนวทางป้องกันปัญหาที่อาจเกิดกับผู้บริโภคจากการใช้สินค้าหรือบริการที่ตนเองได้จัดได้ ๑ วิธีการ
น้ำหนักหน่วยกิต = ๑	มากกว่า ๔ วิธีการขึ้นไป	๓ วิธีการ	๒ วิธีการ	๑ วิธีการ
๓. วางแผนการจัดการธุรกิจอย่างง่ายได้	นักเรียนสามารถดำเนินการได้ตามประเด็นหัวข้อต่อไปนี้ - ประเมินความสามารถและทรัพยากรที่ตนเองมี	นักเรียนสามารถดำเนินการได้ตามประเด็นหัวข้อต่อไปนี้ - เสนอสิ่งที่อยากทำตอบสนองต่อปัญหาของกลุ่ม	นักเรียนสามารถดำเนินการได้ตามประเด็นหัวข้อต่อไปนี้ - เสนอสิ่งที่อยากทำตอบสนองต่อปัญหาของกลุ่ม - วางแผนเพื่อลงทุนธุรกิจของตนเอง	นักเรียนสามารถดำเนินการได้ตามประเด็นหัวข้อต่อไปนี้ - เสนอสิ่งที่อยากทำตอบสนองต่อปัญหาของกลุ่ม
น้ำหนักหน่วยกิต = ๑				

รายการประเมิน	ระดับคะแนน			
	๔	๓	๒	๑
๓. วางแผนการจัดการ ธุรกิจอย่างง่ายได้	- เสนอสิ่งที่อยากทำ ตอบสนองต่อปัญหา ของกลุ่ม - สามารถจัดสรรปัจจัย การผลิตได้ - วางแผนเพื่อลงทุน ธุรกิจของตนเอง	นักเรียนสามารถ ดำเนินการได้ตาม ประเด็นหัวข้อ ต่อไปนี้ - เสนอสิ่งที่อยากทำ ตอบสนองต่อ ปัญหาของกลุ่ม		
น้ำหนักหน่วยกิต = ๑				
๔. ใช้กระบวนการกลุ่ม ในการวิพากษ์ผลการ ดำเนินกิจกรรม เบื้องต้นได้	นักเรียนใช้กระบวนการ กลุ่มในการวิพากษ์ผล การดำเนินกิจกรรม เบื้องต้นได้ตอบโจทย์ เป้าหมายของการ ทำงานกลุ่มและเหตุผล ครบ ๔ เหตุผลจาก ประเด็นก่อนหน้า	นักเรียนใช้ กระบวนการกลุ่มใน การวิพากษ์ผลการ ดำเนินกิจกรรม เบื้องต้นได้ตอบ โจทย์เป้าหมายของ การทำงานกลุ่มและ เหตุผลครบ ๓ เหตุผลจากประเด็น ก่อนหน้า	นักเรียนใช้ กระบวนการกลุ่มใน การวิพากษ์ผลการ ดำเนินกิจกรรม เบื้องต้นได้ตอบ โจทย์เป้าหมายของ การทำงานกลุ่มและ เหตุผลครบ ๒ เหตุผลจากประเด็น ก่อนหน้า	นักเรียนใช้ กระบวนการกลุ่มใน การวิพากษ์ผลการ ดำเนินกิจกรรม เบื้องต้นได้ตอบ โจทย์เป้าหมายของ การทำงานกลุ่มและ เหตุผลครบ ๑ เหตุผลจากประเด็น ก่อนหน้า
น้ำหนักหน่วยกิต = ๑				
๕. เห็นความสำคัญ ของของการนำ ทรัพยากรมาใช้อย่าง เต็มประสิทธิภาพและ คุ้มค่าในการดำเนินการ	นักเรียนมีพฤติกรรม ต่อไปนี้ - ใช้หลักเศรษฐกิจ พอเพียงในการ วิเคราะห์ผลการ ดำเนินกิจกรรม - เรียนรู้ผ่านหลักคิด เกษตรทฤษฎีใหม่ใน การปรับประยุกต์กับ การทำงาน - ดำเนินกิจกรรมโดยไม่ ก่อมลภาวะต่อชุมชน และเป็นกิจกรรมที่ เป็นประโยชน์ใน ชุมชน - มีการวางแผนพัฒนา และควบคุมการใช้ ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า	นักเรียนมีพฤติกรรม ต่อไปนี้ - ใช้หลักเศรษฐกิจ พอเพียงในการ วิเคราะห์ผลการ ดำเนินกิจกรรม - เรียนรู้ผ่านหลักคิด เกษตรทฤษฎีใหม่ ในการปรับ ประยุกต์กับการ ทำงาน - มีการวางแผน พัฒนาและควบคุม การใช้ทรัพยากร อย่างคุ้มค่า	นักเรียนมีพฤติกรรม ต่อไปนี้ - ใช้หลักเศรษฐกิจ พอเพียงในการ วิเคราะห์ผลการ ดำเนินกิจกรรม - มีการวางแผน พัฒนาและควบคุม การใช้ทรัพยากร อย่างคุ้มค่า	นักเรียนมีพฤติกรรม ต่อไปนี้ - ใช้หลักเศรษฐกิจ พอเพียงในการ วิเคราะห์ผลการ ดำเนินกิจกรรม
น้ำหนักหน่วยกิต = ๑				

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๔ หน่วยการเรียนรู้ที่ ๔ ชื่อหน่วย ผลักดันชุมชน บนวิถีพอเพียง กลุ่มสาระการเรียนรู้ สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม		เรื่อง คีนทูน ปันสุขให้ชุมชน รายวิชา สังคมศึกษา		เวลา ๕ ชั่วโมง ชั้น มัธยมศึกษาปีที่ ๒
<p>สาระสำคัญ / ความคิดรวบยอด</p> <p>ศึกษาและพัฒนาเพื่อความสำเร็จอย่างยั่งยืนต่อการเรียนรู้จัดตั้งบริษัท ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อวางแผนทางสู่การพัฒนาชุมชนและจัดสรรทรัพยากรในชุมชนให้เกิดมูลค่าอย่างเต็มประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการถอดบทเรียนในมุมมองที่หลากหลายที่สะท้อนผลการดำเนินงานด้วยมิติมุมมองที่แตกต่าง</p> <p>จุดประสงค์การเรียนรู้</p> <p>ด้านความรู้</p> <p>๑. อธิบายผลของการดำเนินธุรกิจอย่างละเอียดได้</p> <p>๒. สรุปปัจจัยที่มีต่อผลการดำเนินงานกิจกรรมธุรกิจชุมชนได้</p>	<p>กิจกรรมการเรียนรู้</p> <p>ชั่วโมงที่ ๑</p> <p>ขั้นตอนบทเรียน</p> <p>๑. นักเรียนร่วมกันอภิปรายผลการขายสินค้าหรือบริการที่เกิดขึ้นประเด็นต่อไปนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - การดำเนินกิจกรรมประสบความสำเร็จหรือไม่ เพราะเหตุใด - กลุ่มเป้าหมายใดที่สนใจสินค้า/บริการของเรา - ผลลัพธ์ที่เกิดจากการลงทุนเป็นอย่างไร <p>๒. นักเรียนนำผลสำเร็จจากการค้าขาย/ให้บริการกลับมาถอดบทเรียนตั้งข้อเป็น</p> <ul style="list-style-type: none"> - ปัญหาการผลิตสินค้าของนักเรียนมีอะไรบ้าง - สินค้าหรือบริการมีความเหมาะสมกับชุมชนอย่างไร - สินค้าสามารถย่อยยอดหรือควรปรับปรุงแก้ไขในรูปแบบใด - สรุปรายได้จากการลงทุน ถ้าไร ขาดทุนโดยละเอียด <p>๓. นักเรียนร่วมกันสรุปผลการถอดบทเรียนการทำงานลงเป็นแผนผังความคิด</p>	<p>แหล่งเรียนรู้</p> <p>๑. ห้องสมุด</p> <p>๒. แหล่งเรียนรู้ในท้องถิ่น</p> <p>๓. แหล่งสืบค้นออนไลน์</p> <p>สื่อ</p> <p>๑. ใบความรู้ เรื่องการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาชุมชน ด้วยหลักพอเพียง</p> <p>ภาระงาน/ชิ้นงาน</p> <p>๑. แผนผังความคิดผลของการดำเนินธุรกิจ</p> <p>๒. ใบกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ผลของการดำเนินธุรกิจ</p> <p>๓. การจัดทำกิจกรรมเพื่อพัฒนาชุมชน</p> <p>๔. แผนพับถอดบทเรียนการทำกิจกรรมการเรียนรู้</p>		

<p>หน่วยการเรียนรู้ที่ ๔ ชื่อหน่วย ผลิตภัณฑ์ชุมชน บนวิถีพอเพียง กลุ่มสาระการเรียนรู้ สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม</p> <p>แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๔ เรื่อง คีนทุน บันสุขให้ชุมชน รายวิชา สังคมศึกษา</p> <p>เวลา ๕ ชั่วโมง ชั้น มัธยมศึกษาปีที่ ๒</p>	<p>ตัวชี้วัด</p> <p>ข้อบ่งชี้ ๒</p> <p>ข้อบ่งชี้ ๒</p> <p>๑. ครูเชิญวิทยากรจากชุมชนหรือผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องมาแลกเปลี่ยน สรุปในมุมมองของผู้ใหญ่เห็นผลการทำงานอย่างไร ความสำเร็จ ข้อคิดเห็นเพิ่มเติมในการทำงาน และการสร้างผลงานเพื่อต่อยอดชุมชนต่อไป</p> <p>๒. นักเรียนแลกเปลี่ยนแนวคิด วิธีการสนับสนุนองค์กรชุมชนของตนเองให้เกิดการพัฒนาที่หลากหลายจากผลสำเร็จในการเรียนรู้ เพื่อความเจริญของชุมชนของตนเอง</p> <p>๓. นักเรียนนำผลกำไรที่เกิดขึ้นจัดสรรปันส่วนต้นทุนคืนทุนให้กับนักลงทุนทุกคนที่เกี่ยวข้อง และเสนอแนวทางการจัดสรรเงินที่เกิดจากการทำกำไรให้เกิดประโยชน์ส่วนหนึ่งต่อยอดผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างรายได้ชุมชนผ่านสหกรณ์และอีกส่วนทำกิจกรรมพัฒนาชุมชน (สมรรถนะการรวมพลังทำงานเป็นทีม)</p>	<p>ด้านทักษะและกระบวนการ</p> <p>๑. แสดงความคิดเห็นแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสรุปใจความจากการรับฟังข้อมูล</p> <p>๒. วางแผนเพื่อพัฒนาโครงการให้ชุมชนและสามารถจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนได้</p> <p>ด้านคุณลักษณะ</p> <p>๑. เห็นความสำคัญของการความนำมาปรับเพื่อพัฒนาชุมชน</p> <p>สมรรถนะที่ต้องทำให้เกิดกับผู้เรียน</p> <p>๑. การจัดการตนเอง</p> <p>๒. การรวมพลังทำงานเป็นทีม</p> <p>๓. พลเมืองที่เข้มแข็ง</p>	<p>การประเมิน</p> <p>๑. นักเรียนสามารถอธิบายผลของการดำเนินธุรกิจอย่างละเอียดได้</p> <p>๒. นักเรียนสามารถสรุปปัจจัยที่มีต่อผลการดำเนินกิจกรรมธุรกิจในชุมชนได้</p> <p>๓. นักเรียนสามารถแสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนเรียนรู้และสรุปใจความจากการรับฟังข้อมูล</p> <p>๔. นักเรียนสามารถวางแผนเพื่อพัฒนากิจกรรมให้ชุมชนและสามารถจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนได้</p> <p>๕. นักเรียนเห็นความสำคัญของการความนำมาปรับเพื่อพัฒนาชุมชน</p> <p>วิธีการประเมิน</p> <p>๑. ตรวจสอบผังความคิดผลของการดำเนินธุรกิจ</p> <p>๒. ประเมินการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาชุมชน</p> <p>๓. ตรวจสอบพบยอดบทเรียน</p> <p>๔. สังเกตพฤติกรรมนักเรียน</p>
--	---	--	---

<p>หน่วยการเรียนรู้ที่ ๔ ชื่อหน่วย ผลัดภณฑ์ชุมชน บณวถถพพเพยง กลุ่มสาระการเรียนรู้ สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม</p>	<p>แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๔ เรื่อง คินทุน ปันสุขให้ชุมชน รายวิชา สังคมศึกษา</p>	<p>เวลา ๕ ชั่วโมง ชั้น มัธยมศึกษาปีที่ ๒</p>
<p>ชั่วโมงที่ ๓ ช้พัฒนาชุมชน</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. นักรเรียนร่วมกันอภิปรายวางแผน เป้าหมาย กิจกรรมที่นำผล ภาไรไปจัดกิจกรรมพัฒนาชุมชน (สมรรถนะการจัดการตนเอง) ๒. นักรเรียนนำเสนอวางแผน เป้าหมาย กิจกรรมที่นำผลภาไรไป จัดกิจกรรมพัฒนาชุมชน กับครูและบุคคลในสังคม ๓. นักรเรียนนำแผนการกิจกรรมนำเสนอต่อบุคคลในชุมชนหรือ บุคคลที่เกี่ยวข้องเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและนำ ข้อเสนอแนะไปปรับปรุงพัฒนากิจกรรม 	<p>เครื่องมือประเมิน</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. แบบประเมินผลการเรียนรู้ ๒. แบบประเมินสมรรถนะ <p>เกณฑ์การประเมิน</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ผลการเรียนรู้ (ภาระงาน/ชิ้นงาน/การร่วม กิจกรรม) ร้อยละ ๗๐ ขึ้นไป ๒. สมรรถนะในระดับดีขึ้นไป 	<p>ชั่วโมงที่ ๔ ช้พัฒนาชุมชน</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. นักรเรียนดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนตามที่ นักรเรียนได้วางแผนไว้ (สมรรถนะพลเมืองที่เข้มแข็ง) (บทบาทของครูคอยประสานงาน และคอยดูแล และให้ คำแนะนำกับนักเรียน) ๒. นักรเรียนร่วมกันสะท้อนคิดการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาชุมชน

<p>หน่วยการเรียนรู้ที่ ๔ ชื่อหน่วย ผลัดภักดิ์ชุมชน บนวิถีพอเพียง กลุ่มสาระการเรียนรู้ สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม</p>	<p>แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๔ เรื่อง คีตกวี ปันสุขให้ชุมชน รายวิชา สังคมศึกษา</p>	<p>เวลา ๕ ชั่วโมง ชั้น มัธยมศึกษาปีที่ ๒</p>
<p>ชั่วโมงที่ ๕ ขั้นช่วยพัฒนา</p> <p>๑. นักเรียนร่วมกันอภิปรายถ่ายทอดบทเรียนความสำเร็จการทำ กิจกรรมและสิ่งที่ได้รับ</p> <p>๒. เป็นแผนพับขนาดเล็กหรือเป็นรายงานการทำงาน เพื่อให้ นักเรียนนำไปได้สืบค้นแนวทาง และติดตามความสำเร็จ อย่างยั่งยืนของชุมชนที่เป็นประโยชน์ต่อบริบทของชุมชน ตนเอง</p>		

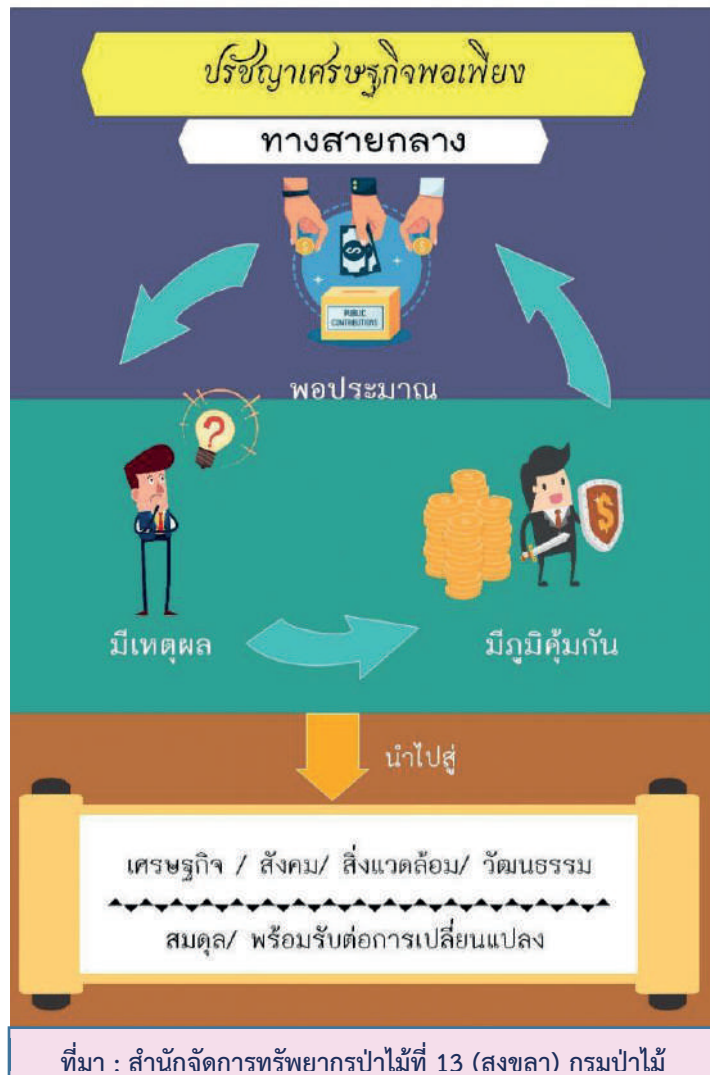
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๔ ชื่อหน่วย ผลิตภัณฑ์ชุมชน บนวิถีพอเพียง
 แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๔ เรื่อง คินทุน ปันสุขให้ชุมชน
 ใบความรู้ เรื่องการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาชุมชน ด้วยหลักพอเพียง



การพัฒนาประเทศไปสู่ความทันสมัย ได้ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงแก่สังคมไทยอย่างมากในทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านเศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม สังคมและสิ่งแวดล้อม สำหรับผลของการพัฒนาในด้านบวก ได้แก่ การเพิ่มขึ้นของอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ความเจริญทางวัตถุ และสาธารณูปโภคต่างๆ ระบบสื่อสารที่ทันสมัย และกระจายการศึกษามากขึ้น แต่ทว่า กระบวนการเปลี่ยนแปลงของสังคมได้เกิดผลลบติดตามมาด้วย เช่น ความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ ระบบความสัมพันธ์แบบเครือญาติ และการรวมกลุ่มกันตามประเพณี ตลอดจนความอ่อนแอทางเศรษฐกิจของชุมชนและท้องถิ่น

เพื่อการจัดการกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น คือ ความพอเพียงในการดำรงชีวิต ซึ่งเป็นเงื่อนไขพื้นฐานที่ทำให้คนไทยสามารถพึ่งตนเอง และสามารถนำไปสู่เป้าหมายของการสร้างความมั่นคงในทางเศรษฐกิจได้ เศรษฐกิจพอเพียงสามารถประยุกต์ใช้ได้ใ้ใน ทุกภาคของเศรษฐกิจ ไม่จำเป็นจะต้องจำกัดเฉพาะแต่ภาคการเกษตร หรือภาคชนบท แม้แต่ภาคการเงิน ภาคอสังหาริมทรัพย์ และการค้าการลงทุนระหว่างประเทศโดย เน้นการปฏิบัติอย่างพอประมาณ มีเหตุมีผล และสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ตนเองและสังคม (มูลนิธิชัยพัฒนา)

เศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริ คือ การยึดหลักทางสายกลางและความไม่ประมาท คำนึงถึงความพอประมาณ ความมีเหตุผล การสร้างภูมิคุ้มกันที่ดีในตัว ตลอดจนการใช้ความรู้ด้วยความรอบคอบ ระมัดระวัง และมีคุณธรรมเป็น พื้นฐานในการตัดสินใจและการกระทำ (สำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ)



ดังนั้นการศึกษาหลักเศรษฐกิจพอเพียง จึงเป็นหลักพื้นฐานที่ทุกครอบครัวสามารถนำไปปรับประยุกต์ การใช้งานได้ให้เกิดความเหมาะสมกับบริบทของครอบครัว ชุมชน และสังคมของตนเอง สร้างความเข้มแข็ง จากภาคครัวเรือน อันนำไปสู่ความสำเร็จในภาคธุรกิจของชุมชนต่อไป

ความหมายของเศรษฐกิจพอเพียง จึงประกอบด้วยประเด็นดังต่อไปนี้

๑. **ความพอประมาณ** หมายถึง ความพอดีที่ไม่น้อยเกินไปและไม่มากเกินไป โดยไม่เบียดเบียนตนเอง และผู้อื่น เช่น การผลิตและการบริโภคที่อยู่ในระดับพอประมาณ

๒. **ความมีเหตุผล** หมายถึง การตัดสินใจเกี่ยวกับระดับความพอเพียงนั้น จะต้องเป็นไปอย่างมีเหตุผล โดยพิจารณาจากเหตุปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนคำนึงถึงผลที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการกระทำนั้นๆ อย่างรอบคอบ

๓. **การมีภูมิคุ้มกัน** หมายถึง การเตรียมตัวให้พร้อมรับผลกระทบและการเปลี่ยนแปลงด้านต่างๆ ที่จะเกิดขึ้น โดยคำนึงถึงความเป็นไปได้ของสถานการณ์ต่างๆ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต

โดยมี เงื่อนไข ของการตัดสินใจและดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ๒ ประการดังนี้

๑. **เงื่อนไขความรู้** ประกอบด้วย ความรอบรู้เกี่ยวกับวิชาการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องรอบด้าน ความรอบคอบที่จะนำความรู้เหล่านั้นมาพิจารณาให้เชื่อมโยงกัน เพื่อประกอบการวางแผนและความระมัดระวังในการปฏิบัติ

๒. **เงื่อนไขคุณธรรม** ที่จะต้องเสริมสร้าง ประกอบด้วย มีความตระหนักใน คุณธรรม มีความซื่อสัตย์สุจริตและมีความอดทน มีความเพียร ใช้สติปัญญาในการดำเนินชีวิต

ตัวอย่างแนวทางการพัฒนาชุมชนด้วยเศรษฐกิจพอเพียงตามโครงการ หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป็นตัวอย่างการพัฒนาชุมชนโดยการน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มาเป็นหลัก ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนและส่งเสริมให้ทุกชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ โดยใช้แผนชุมชนเป็นเครื่องมือในการพัฒนาหมู่บ้าน ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ ฝึกอาชีพ จัดทำศูนย์เรียนรู้ชุมชน และส่งเสริมให้ชุมชนพึ่งพาตนเอง เน้นการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบใน ๔ ด้านสำคัญ ดังนี้

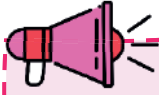
๑. ด้านจิตใจและสังคม เน้นให้หมู่บ้าน/ชุมชนรู้จัก สามัคคี ร่วมมือกันพัฒนา ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

๒. ด้านเศรษฐกิจ เน้นการทำบัญชีครัวเรือน ลดรายจ่าย สร้างรายได้รวมกลุ่มพัฒนาอาชีพ และออมในหลายรูปแบบ หรือมีวิสาหกิจชุมชน

๓. ด้านทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ปลูกฝังให้หมู่บ้าน/ชุมชน อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม หรือมีการใช้พลังงานทดแทน

๔. ส่งเสริมให้มีการเรียนรู้ในชุมชน ใช้เทคโนโลยีเหมาะสม ปฏิบัติตามหลักการพึ่งพาตนเอง การจัดการกิจกรรมในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๔ ชื่อหน่วย ผลิตภัณฑ์ชุมชน บนวิถีพอเพียง
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๔ เรื่อง คินทูน ปันสุขให้ชุมชน
ใบกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ผลของการดำเนินธุรกิจ

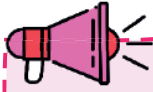


คำชี้แจง: ให้นักเรียนร่วมระดมสมองแลกเปลี่ยนเรียนรู้สรุปผลการขายผลิตภัณฑ์/
บริการจากสถานการณ์จริงลงในแผนผังความคิด

ประเด็นที่ได้จากการขาย
สินค้าและบริการในครั้งนี้



หน่วยการเรียนรู้ที่ ๔ ชื่อหน่วย ผลิตภัณฑ์ชุมชน บนวิถีพอเพียง
 แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๔ เรื่อง คินทูน ปันสุขให้ชุมชน
 ใบกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ผลของการดำเนินธุรกิจ



คำชี้แจง: ให้นักเรียนร่วมขอคำแนะนำจากปราชญ์ชุมชนหรือวิทยากรที่ร่วม
 กิจกรรมช่วยแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผลการดำเนินกิจกรรม

กิจกรรม	ผลที่เกิด
การขายสินค้า/บริการ	
กลุ่มเป้าหมายที่เลือกซื้อสินค้า และบริการของเรา	
ผลกำไรที่ได้จากการทำ กิจกรรม	
ปัญหาที่เกิดขึ้นในการทำงาน	
ความเหมาะสมของสินค้าหรือ บริการต่อชุมชน	
การต่อยอดสินค้าสู่อนาคต	

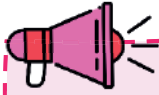
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๔ ชื่อหน่วย ผลิตภัณฑ์ชุมชน บนวิถีพอเพียง
 แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๔ เรื่อง คินทูน ปันสุขให้ชุมชน
 ใบกิจกรรม วางแผนคินทูนกำไรสู่สังคม



กิจกรรมที่คิด	
เป้าหมายที่คาดหวัง	
กลุ่มคนที่ได้ประโยชน์	
งบประมาณที่ใช้	
ลำดับขั้นตอนที่จะทำ	
การขยายผลสู่ ชุมชนที่ใหญ่ขึ้น	
แนวทางการขอรับ ความช่วยเหลือ เพิ่มเติมจากฝ่าย บริหารชุมชน	
ความสำเร็จเกิดขึ้น หลังลงพื้นที่คินทูนกำไร	

เฉลย

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๔ ชื่อหน่วย ผลิตภัณฑ์ชุมชน บนวิถีพอเพียง
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๔ เรื่อง คินทุน ปันสุขให้ชุมชน
ใบกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ผลของการดำเนินธุรกิจ



คำชี้แจง: ให้นักเรียนร่วมระดมสมองแลกเปลี่ยนเรียนรู้สรุปผลการขายผลิตภัณฑ์/
บริการจากสถานการณ์จริงลงในแผนผังความคิด

ประเด็นที่ได้จากการขาย
สินค้าและบริการในครั้งนี้



ครูผู้สอนสามารถพิจารณาคำตอบของนักเรียนที่สอดคล้องกับการปฏิบัติจริง

เฉลย

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๔ ชื่อหน่วย ผลิตภัณฑ์ชุมชน บนวิถีพอเพียง
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๔ เรื่อง คินทูน ปันสุขให้ชุมชน
ใบกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ผลของการดำเนินธุรกิจ



กิจกรรม	ผลที่เกิด
การขายสินค้า/บริการ	ขายได้ดีเพราะอะไร ขายได้ไม่ดีเพราะอะไร วิธีการขายมีความน่าสนใจ
กลุ่มเป้าหมายที่เลือกซื้อสินค้า และบริการของเรา	อายุผู้ซื้อ กลุ่มคนซื้อเป็นคนในชุมชนหรือนักท่องเที่ยว
ผลกำไรที่ได้จากการทำ กิจกรรม	กำไรน้อยไป มากไป หรือตั้งราคาสูงไปทำให้ขายได้น้อย
ปัญหาที่เกิดขึ้นในการทำงาน	ข้อคิดเห็นจากปราชญ์ชุมชนในการดำเนินกิจกรรม ปัญหาที่เกิดจาก การขายสินค้า - บริการ
ความเหมาะสมของสินค้าหรือ บริการต่อชุมชน	สินค้านี้มีความเหมาะสมกับชุมชน อย่างไร
การต่อยอดสินค้าสู่ออนาคต	แนวคิดสินค้านี้เหมาะสมแก่การต่อยอดเพื่อเป็นธุรกิจชุมชนในอนาคต หรือไม่ เพราะเหตุใด

ครูผู้สอนสามารถพิจารณาคำตอบของนักเรียนที่สอดคล้องกับการปฏิบัติจริง

เฉลย

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๔ ชื่อหน่วย ผลิตภัณฑ์ชุมชน บนวิถีพอเพียง
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๔ เรื่อง คินทุน ปันสุขให้ชุมชน
ใบกิจกรรม วางแผนคินกำไรสู่สังคม



กิจกรรมที่คิด	กิจกรรมอะไรบ้างที่จะออกแบบเพื่อตอบแทนชุมชน
เป้าหมายที่คาดหวัง	อยากทำกิจกรรมนี้เพราะเหตุใด
กลุ่มคนที่ได้ประโยชน์	กลุ่มเป้าหมายของการดำเนินการคินกำไรคือใคร
งบประมาณที่ใช้	นำผลกำไรที่เกิดขึ้นทั้งหมดหลังจากหักต้นทุนมาทำกิจกรรม เพื่อสนับสนุนชุมชน(ขาดทุนคือกำไร)
ลำดับขั้นตอนที่จะทำ	บอกเล่าขั้นตอนการทำงานเป็นลำดับขั้นเพื่อสนับสนุน ชุมชนให้ดียิ่งขึ้นด้วยมือของนักเรียน
การขยายผลสู่ ชุมชนที่ใหญ่ขึ้น	การชักชวนผู้ใหญ่ให้ร่วมกันพัฒนาชุมชน ระดมทุนเพิ่มขึ้นเพื่อสร้างชุมชนเข้มแข็ง
แนวทางการขอรับ ความช่วยเหลือ เพิ่มเติมจากฝ่าย บริหารชุมชน	เชิญชวนผู้ใหญ่ที่บ้านอย่างไร ผู้ใหญ่ในชุมชนอย่างไรในการสนับสนุนการทำ ความดีของพวกเรา(นักเรียน) โดยเขียนประเด็นขอความ ร่วมมือจากผู้ใหญ่เป็นข้อๆ
ความสำเร็จเกิดขึ้น หลังลงพื้นที่คินกำไร	บันทึกสิ่งที่เกิดหลังเสร็จสิ้นกิจกรรม

ครูผู้สอนสามารถพิจารณาคำตอบของนักเรียนที่สอดคล้องกับการปฏิบัติจริง

แบบประเมินผลการเรียนรู้ ประจำแผนการจัดการเรียนรู้
วิชา สังคมศึกษา ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ ภาคเรียนที่ ๒
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๔ ชื่อหน่วย ผลิตภัณฑ์ชุมชน บนวิถีพอเพียง
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๔ เรื่อง คินทูน ปันสุขให้ชุมชน

คำชี้แจง : ครูผู้สอนประเมินผลการเรียนรู้ให้กับผู้เรียนเป็นรายบุคคลตามรายการประเมิน โดยตามเกณฑ์คุณภาพการประเมิน (Rubric)

รายการประเมิน	ระดับการประเมิน			
	๔	๓	๒	๑
ด้านความรู้				
๑. อธิบายผลของการดำเนินธุรกิจอย่างละเอียดได้				
๒. สรุปปัจจัยที่มีต่อผลการดำเนินกิจกรรมธุรกิจในชุมชนได้				
ด้านทักษะกระบวนการ				
๓. แสดงความคิดเห็นแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสรุปใจความจากการรับฟังข้อมูล				
๔. วางแผนเพื่อพัฒนากิจกรรมให้ชุมชนและสามารถจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนได้				
ด้านคุณลักษณะ				
๕. เห็นความสำคัญของการความนำมาปรับเพื่อพัฒนางานและพัฒนาชุมชน				
คะแนนรวม				
ร้อยละ = $\frac{\text{คะแนนรวม}}{๒๐} \times ๑๐๐$				

เกณฑ์การตัดสิน

คะแนนร้อยละ	๘๐ - ๑๐๐	ระดับดีมาก
คะแนนร้อยละ	๗๐ - ๗๙	ระดับดี
คะแนนร้อยละ	๖๐ - ๖๙	ระดับปานกลาง
คะแนนร้อยละ	๕๐ - ๕๙	ระดับพอใช้
คะแนนร้อยละ	๐ - ๔๙	ระดับปรับปรุง

เกณฑ์การผ่าน ตั้งแต่ระดับ ดี ขึ้นไป

เกณฑ์คุณภาพการประเมิน (Rubric)

รายการประเมิน	ระดับคะแนน			
	๔	๓	๒	๑
๑. อธิบายผลของการดำเนินธุรกิจอย่างละเอียดได้	นักเรียนสามารถอธิบายผลของการดำเนินธุรกิจอย่างละเอียดโดยยกผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมได้มากกว่า ๔ ประเด็น	นักเรียนสามารถอธิบายผลของการดำเนินธุรกิจอย่างละเอียดโดยยกผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมได้ ๓ ประเด็น	นักเรียนสามารถอธิบายผลของการดำเนินธุรกิจอย่างละเอียดโดยยกผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมได้ ๒ ประเด็น	นักเรียนสามารถอธิบายผลของการดำเนินธุรกิจอย่างละเอียดโดยยกผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมได้ ๑ ประเด็น
น้ำหนักหน่วยกิต = ๑	ขึ้นไป			
๒. สรุปปัจจัยที่มีต่อผลการดำเนินกิจกรรมธุรกิจ	นักเรียนสามารถวิเคราะห์สรุปปัจจัยที่มีต่อผลการดำเนินกิจกรรมธุรกิจในชุมชนได้อย่างมีหลักการพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์ที่น่าสู่ความสำเร็จในการทำงานได้มากกว่า ๔ ปัจจัยขึ้นไป	นักเรียนสามารถวิเคราะห์สรุปปัจจัยที่มีต่อผลการดำเนินกิจกรรมธุรกิจในชุมชนได้อย่างมีหลักการพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์ที่น่าสู่ความสำเร็จในการทำงานได้ ๓ ปัจจัย	นักเรียนสามารถวิเคราะห์สรุปปัจจัยที่มีต่อผลการดำเนินกิจกรรมธุรกิจในชุมชนได้อย่างมีหลักการพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์ที่น่าสู่ความสำเร็จในการทำงานได้ ๒ ปัจจัย	นักเรียนสามารถวิเคราะห์สรุปปัจจัยที่มีต่อผลการดำเนินกิจกรรมธุรกิจในชุมชนได้อย่างมีหลักการพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์ที่น่าสู่ความสำเร็จในการทำงานได้ ๑ ปัจจัย
น้ำหนักหน่วยกิต = ๑				
๓. แสดงความคิดเห็นแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสรุปจับใจความจากการรับฟังข้อมูล	นักเรียนสามารถแสดงความคิดเห็นแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสรุปจับใจความจากการรับฟังข้อมูลได้ตามประเด็นหัวข้อต่อไปนี้ - จุดประสงค์บริษัท - กิจกรรมที่ทำแล้วเป็นจุดเด่น - ความคิดเห็นของชุมชนต่อกิจกรรม	นักเรียนสามารถแสดงความคิดเห็นแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสรุปจับใจความจากการรับฟังข้อมูลได้ตามประเด็นหัวข้อต่อไปนี้ - จุดประสงค์บริษัท - กิจกรรมที่ทำแล้วเป็นจุดเด่น	นักเรียนสามารถแสดงความคิดเห็นแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสรุปจับใจความจากการรับฟังข้อมูลได้ตามประเด็นหัวข้อต่อไปนี้ - จุดประสงค์บริษัท - ความสำเร็จที่เกิดขึ้น	นักเรียนสามารถแสดงความคิดเห็นแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสรุปจับใจความจากการรับฟังข้อมูลได้ตามประเด็นหัวข้อต่อไปนี้ - จุดประสงค์บริษัท - ความคิดเห็นของชุมชนต่อกิจกรรม
น้ำหนักหน่วยกิต = ๑				

รายการประเมิน	ระดับคะแนน			
	๔	๓	๒	๑
๓. แสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนเรียนรู้และ สรุปจับใจความจาก การรับฟังข้อมูล	- กิจกรรมที่เป็นจุดด้อย ของตนเองและ ทีมงาน - ความสำเร็จที่เกิดขึ้น	- ความสำเร็จที่ เกิดขึ้น - ความคิดเห็นของ ชุมชนต่อกิจกรรม	- ความคิดเห็นของ ชุมชนต่อกิจกรรม	
น้ำหนักหน่วยกิต = ๑				
๔. วางแผนเพื่อพัฒนา กิจกรรมให้ชุมชนและ สามารถจัดกิจกรรม เพื่อพัฒนาชุมชนได้	นักเรียนวางแผนเพื่อ พัฒนากิจกรรมให้ ชุมชนและสามารถจัด กิจกรรมเพื่อพัฒนา ชุมชนได้ โดยคิดเป็น ลำดับขั้นตอนดังนี้ - ทำอะไรเพื่อชุมชน - ทำอย่างไร - ทำจุดใด - ทำเพื่อกลุ่มเป้าหมาย ใด - ใช้ต้นทุนจากไหนใน การดำเนินการ - วัดผลความพึงพอใจ ได้อย่างไร	นักเรียนวางแผน เพื่อพัฒนากิจกรรม ให้ชุมชนและ สามารถจัดกิจกรรม เพื่อพัฒนาชุมชนได้ โดยคิดเป็นลำดับ ขั้นตอนดังนี้ - ทำอะไรเพื่อชุมชน - ทำอย่างไร - ทำจุดใด - ทำเพื่อ กลุ่มเป้าหมายใด - ใช้ต้นทุนจากไหน ในการดำเนินการ	นักเรียนวางแผน เพื่อพัฒนากิจกรรม ให้ชุมชนและ สามารถจัดกิจกรรม เพื่อพัฒนาชุมชนได้ โดยคิดเป็นลำดับ ขั้นตอนดังนี้ - ทำอะไรเพื่อชุมชน - ทำอย่างไร - ทำเพื่อ กลุ่มเป้าหมายใด - ใช้ต้นทุนจากไหน ในการดำเนินการ	นักเรียนวางแผน เพื่อพัฒนากิจกรรม ให้ชุมชนและ สามารถจัดกิจกรรม เพื่อพัฒนาชุมชนได้ โดยคิดเป็นลำดับ ขั้นตอนดังนี้ - ทำอะไรเพื่อชุมชน - ทำอย่างไร - ทำเพื่อ กลุ่มเป้าหมายใด
น้ำหนักหน่วยกิต = ๑				

รายการประเมิน	ระดับคะแนน			
	๔	๓	๒	๑
๕. เห็นความสำคัญของการความนำมาปรับเพื่อพัฒนางานและพัฒนาชุมชน	<p>นักเรียนมีพฤติกรรมต่อไปนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - สามารถสรุปผลการดำเนินการเพื่อพัฒนาชุมชนได้ - สามารถบอกเป้าหมายที่แท้จริงในการดำเนินกิจกรรมจัดตั้งบริษัทและจัดทำสอนคำ - บริการ เพื่อสร้างแนวคิดใหม่ในชุมชน - ความรู้ทางเศรษฐศาสตร์สร้างอาชีพให้กับตนเองและชุมชนได้ - สามารถถ่ายทอดประสบการณ์ให้กับคนอื่น ๆ ในชุมชนได้ - สามารถนำเสนอแนวคิดอันเป็นประโยชน์เพื่อพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนได้ 	<p>นักเรียนมีพฤติกรรมต่อไปนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - สามารถสรุปผลการดำเนินการเพื่อพัฒนาชุมชน - สามารถบอกเป้าหมายที่แท้จริงในการดำเนินกิจกรรมจัดตั้งบริษัทและจัดทำสอนคำ - บริการ เพื่อสร้างแนวคิดใหม่ในชุมชนได้ - ความรู้ทางเศรษฐศาสตร์สร้างอาชีพให้กับตนเองและชุมชน - สามารถถ่ายทอดประสบการณ์ให้กับคนอื่น ๆ ในชุมชนได้ 	<p>นักเรียนมีพฤติกรรมต่อไปนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - สามารถสรุปผลการดำเนินการเพื่อพัฒนาชุมชน - สามารถบอกเป้าหมายที่แท้จริงในการดำเนินกิจกรรมจัดตั้งบริษัทและจัดทำสอนคำ - บริการ เพื่อสร้างแนวคิดใหม่ในชุมชน - ความรู้ทางเศรษฐศาสตร์สร้างอาชีพให้กับตนเองและชุมชน 	<p>นักเรียนมีพฤติกรรมต่อไปนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - สามารถสรุปผลการดำเนินการเพื่อพัฒนาชุมชน - สามารถบอกเป้าหมายที่แท้จริงในการดำเนินกิจกรรมจัดตั้งบริษัทและจัดทำสอนคำ - บริการ เพื่อสร้างแนวคิดใหม่ในชุมชน
น้ำหนักหน่วยกิต = ๑				

ภาคผนวก

- แบบวัดระดับสมรรถนะการจัดการตนเอง
- แบบวัดระดับสมรรถนะการสื่อสาร
- แบบวัดระดับสมรรถนะการรวมพลังทำงานเป็นทีม
- แบบวัดระดับสมรรถนะการคิดขั้นสูง
- แบบวัดระดับสมรรถนะการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง

แบบวัดระดับสมรรถนะการจัดการตนเอง

นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒/.....

ชื่อผู้ประเมิน.....

ครั้งที่ประเมิน.....

วันที่ประเมิน.....

คำชี้แจง ให้คุณครูใส่ระดับสมรรถนะที่ตรงกับพฤติกรรมที่นักเรียนได้แสดงออกจากเกณฑ์การประเมินสมรรถนะที่กำหนดให้

ที่	ชื่อ-สกุล	ระดับสมรรถนะที่ปฏิบัติได้			รวม	ร้อยละ $\left(\frac{\text{คะแนนรวม}}{๑๒}\right) \times ๑๐๐$	ระดับการประเมิน
		ด้านการจัดการอารมณ์และความรู้สึกของตนเอง (๔)	ด้านความรู้จักความสามารถและความภาคภูมิใจในตนเอง (๔)	ด้านการกำหนดเป้าหมายและการกำกับตนเอง (๔)			
เฉลี่ย							

เกณฑ์การตัดสิน

- | | |
|----------------------|---------------|
| คะแนนร้อยละ ๘๐ - ๑๐๐ | ระดับดีมาก |
| คะแนนร้อยละ ๗๐ - ๗๙ | ระดับดี |
| คะแนนร้อยละ ๖๐ - ๖๙ | ระดับปานกลาง |
| คะแนนร้อยละ ๕๐ - ๕๙ | ระดับพอใช้ |
| คะแนนร้อยละ ๐ - ๔๙ | ระดับปรับปรุง |

เกณฑ์การผ่าน ตั้งแต่ระดับ ดี ขึ้นไป

แบบวัดระดับสมรรถนะการสื่อสาร
 นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒/.....
 ครั้งที่ประเมิน.....

ชื่อผู้ประเมิน.....
 วันที่ประเมิน.....

คำชี้แจง ให้คุณครูใส่ระดับสมรรถนะที่ตรงกับพฤติกรรมที่นักเรียนได้แสดงออกจากเกณฑ์การประเมินสมรรถนะที่กำหนดให้

ร.ร.	ชื่อ-สกุล	ระดับสมรรถนะที่ปฏิบัติได้				รวม	ร้อยละ ($\frac{\text{คะแนนรวม}}{100}$) X 100 ๑๒	ระดับการประเมิน
		ด้านการรับและส่งสารบน ความเข้าใจ (๔)	ด้านการรับและส่งสารด้วย ความเคารพในความ คิดเห็นและความคิดเห็นที่ แตกต่าง (๔)	ด้านการรับและส่งสารให้ บรรลุเป้าหมาย (๔)				
เฉลี่ย								

เกณฑ์การตัดสิน

- | | |
|----------------------|---------------|
| คะแนนร้อยละ ๘๐ - ๑๐๐ | ระดับดีมาก |
| คะแนนร้อยละ ๗๐ - ๗๙ | ระดับดี |
| คะแนนร้อยละ ๖๐ - ๖๙ | ระดับปานกลาง |
| คะแนนร้อยละ ๕๐ - ๕๙ | ระดับพอใช้ |
| คะแนนร้อยละ ๐ - ๔๙ | ระดับปรับปรุง |

เกณฑ์การผ่าน ตั้งแต่ระดับ ดี ขึ้นไป

แบบวัดระดับสมรรถนะการรวมพลังทำงานเป็นทีม

นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒/.....

ชื่อผู้ประเมิน.....

ครั้งที่ประเมิน.....

วันที่ประเมิน.....

คำชี้แจง ให้คุณครูใส่ระดับสมรรถนะที่ตรงกับพฤติกรรมที่นักเรียนได้แสดงออกจากเกณฑ์การประเมินสมรรถนะที่กำหนดให้

ที่	ชื่อ-สกุล	ระดับสมรรถนะที่ปฏิบัติได้			รวม	ร้อยละ $(\frac{\text{คะแนนรวม}}{12}) \times 100$	ระดับการประเมิน
		ด้านการเป็นสมาชิกที่ดีและมีภาวะผู้นำ(๔)	ด้านกระบวนการทำงานแบบร่วมมือร่วมพลัง(๔)	ด้านการสร้างความสัมพันธ์และจัดการความขัดแย้งด้วยสันติวิธี(๔)			
เฉลี่ย							

เกณฑ์การตัดสิน

- คะแนนร้อยละ ๘๐ - ๑๐๐ ระดับดีมาก
- คะแนนร้อยละ ๗๐ - ๗๙ ระดับดี
- คะแนนร้อยละ ๖๐ - ๖๙ ระดับปานกลาง
- คะแนนร้อยละ ๕๐ - ๕๙ ระดับพอใช้
- คะแนนร้อยละ ๐ - ๔๙ ระดับปรับปรุง

เกณฑ์การผ่าน ตั้งแต่ระดับ ดี ขึ้นไป

แบบวัดระดับสมรรถนะการคิดขั้นสูง

นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒/.....

ชื่อผู้ประเมิน.....

ครั้งที่ประเมิน.....

วันที่ประเมิน.....

คำชี้แจง ให้คุณครูใส่ระดับสมรรถนะที่ตรงกับพฤติกรรมที่นักเรียนได้แสดงออกจากเกณฑ์การประเมิน สมรรถนะที่กำหนดให้

ที่	ชื่อ-สกุล	ระดับสมรรถนะที่ปฏิบัติได้				รวม	ร้อยละ $\frac{\text{คะแนนรวม}}{100}$	ระดับการประเมิน
		ด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณ (๔)	ด้านการคิดอย่างเป็นระบบ(๔)	ด้านการคิดแก้ปัญหา(๔)	ด้านการคิดสร้างสรรค์ (๔)			
เฉลี่ย								

เกณฑ์การตัดสิน

คะแนนร้อยละ ๘๐ - ๑๐๐

ระดับดีมาก

คะแนนร้อยละ ๗๐ - ๗๙

ระดับดี

คะแนนร้อยละ ๖๐ - ๖๙

ระดับปานกลาง

คะแนนร้อยละ ๕๐ - ๕๙

ระดับพอใช้

คะแนนร้อยละ ๐ - ๔๙

ระดับปรับปรุง

เกณฑ์การผ่าน ตั้งแต่ระดับ ดี ขึ้นไป

แบบวัดระดับสมรรถนะการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง

นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒/.....

ชื่อผู้ประเมิน.....

ครั้งที่ประเมิน.....

วันที่ประเมิน.....

คำชี้แจง ให้คุณครูใส่ระดับสมรรถนะที่ตรงกับพฤติกรรมที่นักเรียนได้แสดงออกจากเกณฑ์การประเมินสมรรถนะที่กำหนดให้

ที่	ชื่อ-สกุล	ระดับสมรรถนะที่ปฏิบัติได้			รวม	ร้อยละ $\frac{\text{คะแนนรวม}}{๑๒} \times ๑๐๐$	ระดับการประเมิน
		ด้านพลเมืองที่รับผิดชอบ(๔)	ด้านพลเมืองที่เคารพสิทธิ(๔)	ด้านพลเมืองที่สร้างการเปลี่ยนแปลง(๔)			
เฉลี่ย							

เกณฑ์การตัดสิน

- คะแนนร้อยละ ๘๐ - ๑๐๐ ระดับดีมาก
- คะแนนร้อยละ ๗๐ - ๗๙ ระดับดี
- คะแนนร้อยละ ๖๐ - ๖๙ ระดับปานกลาง
- คะแนนร้อยละ ๕๐ - ๕๙ ระดับพอใช้
- คะแนนร้อยละ ๐ - ๔๙ ระดับปรับปรุง

เกณฑ์การผ่าน ตั้งแต่ระดับ ดี ขึ้นไป

คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษาสำนักงานโครงการส่วนพระองค์สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี

คุณหญิงเกษมา วรวรรณ ณ อยุธยา	ที่ปรึกษาโครงการส่วนพระองค์สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี
นายสมเกียรติ ชอบผล	ประจำสำนักพระราชวังพิเศษ ระดับ ๑๐
นางมณฑนา คังชะเกษม	ข้าราชการบำนาญ

ที่ปรึกษา

นายอัมพร พิณะสา	เลขาธิการคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน
นายกวิทร์เกียรติ นนธ์พล	รองเลขาธิการคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน
นายสุชาติ วงศ์สุวรรณ	ข้าราชการบำนาญ
นายชัยพฤกษ์ เสรีรักษ์	ผู้ทรงคุณวุฒิ สำนักนโยบายและแผนการศึกษาขั้นพื้นฐาน สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน
รองศาสตราจารย์ทศนา แคมมณี	ราชบัณฑิต
นางเบญจลักษณ์ น้ำฟ้า	ที่ปรึกษาพิเศษ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน
นางวัฒนาพร ระงับทุกข์	ที่ปรึกษาพิเศษ ศูนย์บริหารงานการพัฒนาศักยภาพบุคคลเพื่อความเป็นเลิศ
ศาสตราจารย์ชูกิจ ลิ้มปิฉ่าง	ผู้อำนวยการสถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
นางศรีนทร วิหะสิรินันท์	ผู้อำนวยการโรงเรียนนานาชาติ เซนต์ แอนดรูวส์ กรุงเทพฯ
นางสาวรัตนา แสงบัวเพื่อน	ผู้อำนวยการสำนักวิชาการและมาตรฐานการศึกษา

ที่ปรึกษากลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม

นางศรีนวล แก้วประดิษฐ์	ข้าราชการบำนาญ
รองศาสตราจารย์นิตยา ปิณฑานนท์	อาจารย์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
นายอชิระ อุดม	อาจารย์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
นางอาลัย พรหมชนะ	ผู้อำนวยการโรงเรียนสุรศักดิ์มนตรี สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากรุงเทพมหานคร เขต ๒

คณะผู้จัดทำกลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม

นายธาริช สนวนุช	ครู โรงเรียนบ้านสะพาน “มงคลวิทยา” สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาภูเก็ต เขต ๑
นายเมธี ตั้งสิริพัฒนา	ครู โรงเรียนรัตนโกสินทร์สมโภชบางขุนเทียน สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากรุงเทพมหานคร เขต ๑
นายกฤตณัฐ คล้ายขำ	ครู โรงเรียนนวมินทราชินูทิศ สตรีวิทยา พุทธมณฑล สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากรุงเทพมหานคร เขต ๑
นายภาคินนธ์ แก้วประภาค	ครู โรงเรียนสามเสนวิทยาลัย สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากรุงเทพมหานคร เขต ๑
นายมาณภาพ แยมบุญชู	ครู โรงเรียนบางมดวิทยา “สีสุกหวาดจวนอุปถัมภ์” สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากรุงเทพมหานคร เขต ๑
นางสาวกรกฎ จิตรานุเคราะห์	โรงเรียนมัธยมวัดสิงห์ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากรุงเทพมหานคร เขต ๑
นายวรวิทย์ สุขสถิตย์	ครู โรงเรียนสุรศักดิ์มนตรี สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากรุงเทพมหานคร เขต ๒
นางสาวนาราภัทร ไทยวัตถุ	ครู โรงเรียนสุรศักดิ์มนตรี สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากรุงเทพมหานคร เขต ๒
นายเหมวิกร เจริญศรี	ครู โรงเรียนสุรศักดิ์มนตรี สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากรุงเทพมหานคร เขต ๒
นายสมพงษ์ จุลดาลัย	ครู โรงเรียนสุรศักดิ์มนตรี สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากรุงเทพมหานคร เขต ๒
นางสาวอรชา คงชาติ	ครู โรงเรียนสุรศักดิ์มนตรี สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากรุงเทพมหานคร เขต ๒
นางสาวสุภารัตน์ ทองแยม	ครู โรงเรียนสุรศักดิ์มนตรี สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากรุงเทพมหานคร เขต ๒
นายธนวัต เปรมปรีชา	ครู โรงเรียนฤทธิยะวรรณาลัย ๒ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากรุงเทพมหานคร เขต ๒
นายวรวิทย์ ประทีป ณ กลาง	ครู โรงเรียนมัธยมวัดบึงทองหลาง สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากรุงเทพมหานคร เขต ๒
นายประพันธ์ ขจัดภัย	ครู โรงเรียนมัธยมวัดบึงทองหลาง สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากรุงเทพมหานคร เขต ๒
นายก้าวกรณ์ สุขเสงี่ยมกุล	ครู โรงเรียนมัธยมวัดธาตุทอง สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากรุงเทพมหานคร เขต ๒
นายกิตติศักดิ์ วันงาม	ครู โรงเรียนนวมินทราชินูทิศ เตรียมอุดมศึกษาน้อมเกล้า สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากรุงเทพมหานคร เขต ๒
นางสาวศิริดา สูงสกุล	ครู โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาน้อมเกล้า สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากรุงเทพมหานคร เขต ๒

นางสาวคณัญพัส บุตรแสน	ครู โรงเรียนกุนนธีรุทธารามวิทยาาคม สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากรุงเทพมหานคร เขต ๒
นางสาวพนิดา ศรีอำดี	โรงเรียนบดินทรเดชา (สิงห์ สิงหเสนี) สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากรุงเทพมหานคร เขต ๒
นางสาวปพิชญา จินอิม	ครู โรงเรียนวิสุทธิรังษี สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากาญจนบุรี
นายนวพรรษ ศุภวารางกุล	ครู โรงเรียนปากเกร็ด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัศึกษานนทบุรี
นายนवल เสนีย์วงศ์ ณ อยุธยา	ครู โรงเรียนปากเกร็ด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัศึกษานนทบุรี
นางสาวชลธิดา ดวงงามยิ่ง	ครู โรงเรียนประจวบวิทยาลัย สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาประจวบคีรีขันธ์
นางสาวสุนีย์ พาชอ	ครู โรงเรียนปากกรานพิทยา สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาพระนครศรีอยุธยา
นายณัฐพันธ์ ไส้ใหญ่	ครู โรงเรียนเทพศิรินทร์ สมุทรปราการ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาสมุทรปราการ
นางสาวสุกัญญา สีหาโภชน	ครู โรงเรียนยางตลาดวิทยาคาร สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากาฬสินธุ์

ผู้รับผิดชอบโครงการ

นางผาณิต ทวีศักดิ์	รองผู้อำนวยการสำนักวิชาการและมาตรฐานการศึกษา
นางสาวพรทิพย์ ดินดี	ข้าราชการบำนาญ
นางสาวภัทรา ด่านวิวัฒน์	นักวิชาการศึกษา สำนักวิชาการและมาตรฐานการศึกษา
นางสาวอริฐาน คงช่วยสถิตย์	นักวิชาการศึกษา สำนักวิชาการและมาตรฐานการศึกษา
นายอภิศักดิ์ สิทธิเวช	นักวิชาการศึกษา สำนักวิชาการและมาตรฐานการศึกษา
นางสาวอัจฉราพร เทียงภักดี	นักวิชาการศึกษา สำนักวิชาการและมาตรฐานการศึกษา
นางสาวปรมาพร เรืองเจริญ	พนักงานธุรการ สำนักวิชาการและมาตรฐานการศึกษา
นางสาวศินี เขียวเขิน	นักวิชาการศึกษา สำนักวิชาการและมาตรฐานการศึกษา



โครงการจัดทำสื่อ ๖๕ พรรษา
เฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า
กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

